

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan intitusional, kebijakan dividen, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama diterima yang menunjukkan kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Tingginya kepemilikan manajerial akan membuat manajer mengelola perusahaan secara efisien untuk bertujuan meningkatkan nilai perusahaan, karena nilai pasar saham yang meningkat akan memberikan keuntungan berupa *capital gain* bagi manajer sebagai pemegang saham.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua diterima yang menunjukkan kepemilikan intitusional berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Tingginya saham yang dimilikinya membuat pihak institusi lebih merasa memiliki perusahaan sehingga pihak intitusi lebih mengontrol dan mengawasi pihak manajemen untuk menjalankan perusahaan dengan hati-hati agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga ditolak yang menunjukkan kebijakan dividen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pembagian dividen yang tinggi akan menyebabkan berkurangnya laba ditahan sehingga perusahaan berisiko menggunakan pendanaan hutang yang tinggi. Penggunaan hutang yang tinggi akan meningkatkan resiko kebangkrutan yang berdampak pada menurunnya nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat ditolak yang menunjukkan kebijakan hutang berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Saat perusahaan memiliki hutang yang tinggi, perusahaan harus membayar hutang pokok dan bunga yang tinggi pula, hal ini menyebabkan tingginya perusahaan mengalami risiko kebangkrutan yang berdampak pada menurunnya nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran, diantaranya adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Terdapat banyak variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Sebaiknya peneliti selanjutnya lebih banyak memasukkan variabel, seperti profitabilitas, *size*, *growth opportunity*, dan variabel lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu penelitian selanjutnya diharapkan untuk bisa memakai objek selain perusahaan manufaktur.

2. Bagi Investor

Para investor disarankan agar lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan intitusional, dan kebijakan hutang untuk bahan pertimbangan sebelum memutuskan berinvestasi.

3. Bagi perusahaan

Perusahaan hendaknya meningkatkan variabel-variabel yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan seperti kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dengan tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat keterbatasan penelitian oleh penulis yaitu penelitian hanya terdiri dari empat variabel independen yaitu Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Intitusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang. Sedangkan, masih terdapat banyak faktor-faktor lainnnya yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.