

STUDI TENTANG PERBEDAAN HARGA BARANG
(Studi Empiris Di Toko Tradisional Dan Modern Di Kasihan Bantul Tahun
2018)

STUDY ON PRICE DIFFERENTIATION
(The Empirical Study In Modern and Traditional Market at Kasihan Bantul
2018)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :
Nina Anggraini Lestari Putri
20140430161

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018

PERNYATAAN

Dengan ini Saya,

Nama : Nina Anggraini Lestari Putri

Nomor Mahasiswa : 20140430161

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “STUDI TENTANG PERBEDAAN HARGA BARANG (Studi empiris di toko tradisional dan modern di Kasihan Bantul tahun 2018)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Januari 2018



Nina Anggraini Lestari Putri

MOTTO

“Amalan Yang Lebih Dicintai Allah Adalah Amalan Yang Terus Menerus Dilakukan Walaupun Sedikit.”

(Nabi Muhammad SAW)

“Boleh jadi Kamu Membenci Sesuatu, Padahal Ia Amat Baik Bagimu. Dan Boleh Jadi Kamu Mencintai Sesuatu, Padahal Ia Amat Buruk Bagimu. Allah maha Mengetahui Sedangkan Kamu Tidak mengetahui.”

(Al-Baqarah: 216)

“Orang Yang Menginginkan Impiannya Menjadi Kenyataan, Harus Menjaga Diri Agar Tidak Tertidur.”

(Richard Wheeler)

“Tbu Adalah Dia Yang Mengalir dalam darah. Doa Yang Mendenyutkan Jantung, Air Mata Yang Menenangkan.”

(Nina Anggraini Lestari Putri)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan penguasa alam seisinya, karena atas kuasanya penelitian ini berhasil diselesaikan oleh penulis.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan dukungan, kontribusi, serta kerjasamanya dalam penyusunan penelitian ini, terutama kepada:

1. Keluarga Tercinta, Bapak Pujiyanto, Ibu Jumatun tercinta.
Terimakasih atas kasih sayang, segala dukungan, cinta kasih yang tiada terhingga, serta nasihat dan doa yang telah diberikan selama ini.
2. Saudara - saudara ku tercinta Mariono dan Tini atas semangat yang telah diberikan.
3. Rekan-rekan IE UMY, khususnya, Bismo Purna Saputra, Wahdan, Andri Puji Kurniawati, Fiki Dwi, Salsabila, Anis, Kak nana, septi, hany, sarwan, Harry Thantowy, sidik, terima kasih telah memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan studi.
4. Rekan-rekan Diniyyah tersayang ku Yuni tri astuti, Fiki Dwi, Antin, Roslaini, terima kasih atas dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan studi.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan kekuatan, kesabaran dan kemudahan dalam penulisan skripsi dengan judul “STUDI TENTANG PERBEDAAN HARGA BARANG (Studi empiris di toko tradisional dan modern di Kasihan Bantul tahun 2018)”.

Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tak luput dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Drs. Hudiyanto selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan selama proses penyelesaian penelitian ini.
2. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan studi.
3. Keluarga besar, teman, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan selanjutnya.

Yogyakarta, 22 November 2017

Penulis

Nina Anggraini Lestari Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Toko	7
2. Strategi dan Persaingan Pasar Modern dan Tradisional.....	9
3. Struktur Pasar	11
4. Permintaan dan Penawaran	16
5. Konsumsi.....	17
6. Harga	18
B. Defenisi Operasional Variabel Toko Modern dan Toko Tradisional.....	20
C. Penelitian Terdahulu	21

D. Kerangka Pemikiran.....	36
E. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Objek Penelitian.....	37
C. Teknik pengambilan sampel	37
D. Metode Pengumpulan Data.....	37
E. Uji Kualitas Instrumen.....	38
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Wilayah	42
a. Keadaan Penduduk.....	42
b. Keadaan Perekonomian.....	46
B. Maraknya Pasar Modern Di Masyarakat	47
C. Pro Kontra Pasar Modern dan Pasar Tradisional.....	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Statistik Deskriptif.....	56
2. Uji Kualitas Data	56
3. Uji Asumsi Klasik.....	58
BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN ...	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
C. Keterbatasan Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin	43
Tabel 4.2 Keadaan penduduk Berdasarkan Umur.....	44
Tabel 4.3 Keadaan penduduk berdasarkan mata pencarian	45
Tabel 4.4 Panjang Sarana Jalan.....	46
Tabel 4.5 Sarana Penunjang Perekonomian.....	47
Tabel 5.1 Data Harga Rata- rata Produk	51
Tabel 5.2 Daftar Harga Barang Bahan Sembako	52
Tabel 5.3 Daftar Harga Barang Obat-obatan	53
Tabel 5.4 Daftar Harga Barang Minuman.....	54
Tabel 5.5 Daftar Harga Barang Makanan	55
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 5.8 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 5.9 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 5.10 Hasil Uji Wilcoxon Signed Ranks Test	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Pasar Tradisional dan Modern di Yogyakarta Tahun 2011-2017	3
Gambar 1.2 Perkembangan Pasar Modern dan Tradisional di Yogyakarta Tahun 2011-2017	4
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 5.1 Data Perbedaan Harga Barang di Toko Modern dan Toko Tradisional	51