

DAFTAR PUSTAKA

- Adila Sosianika dan Moh Farid Najib. 2017. *Retail Service Quality In Indonesia : Traditional Market vs Modern Market*. Volume 21 no. 2 : 1 – 12
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, 2014. Pengantar Teori Ekonomi.
- Caroline Heryanto Thio. 2008. *Analisis Perbedaan Rata – Rata Harga Jual di Retail Tradisional dan Retail Modern Kawasan Sunter*. Jurnal Manajemen, Volume 12 no 3 : 282 – 293.
- Candra, Gregorius, *Strategi Program Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI OFFSET, 2002.
- Christin Schipmann dan Matin Qaim. 2011. *Modern Food Retailers And Traditional Markets in Developing Countries : Comparing Quality, Prices, and Competition Strategies in Thailand*. Volume 33 no. 3 : 345 – 362.
- Damasus Ottis Widiandra dan Hadi Sasana. 2013. *Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional*. Diponegoro Journal Of Economics, Volume 2 no 1 : 1 – 6.
- Endraswati, Hikmah. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro*. STAIN Press. Salatiga.
- Farlane S. Rumokoy, dkk. 2017. *The Existence Of Traditional Market Toward Modern Market In Tomohon City*. Manado. Volume 5 no. 3 : 3348 – 3355.
- Hudiyanto dan Nunuk Dwi Retnandari. 2012. *Regulatory Impact Analysis : Regulasi Pasar Modern di Kabupaten Bantul*. Yogyakarta. Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik, 16 (1) : 39 – 58.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Melita Iffah, dkk. 2011. *Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus : Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*. Jurnal Tata Kota dan Daerah. Volume 3 no. 1 : 55 - 64
- Nel Arianty. 2013. *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Volume 13 no. 1.

- Ongky M.D dan Imron Mawardi. 2015. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional di Gresik*. JESTT, Volume 2 no. 9 : 759 – 771.
- Permendag No.53/M-DAG/PER/12/2008 Tahun 2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Pembelian dan Toko Modern – “Permendag 53/2008”) pasal 11
- Santosa, Singgih. 2015. *Statistik Nonparametrik. Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Wahyudi, Agustinus Sri, MBA. 1996. *Manajemen Strategik*. Binarupa Aksara: Jakarta
- Wibowo, Tri dan Sri Purwantini. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota*. Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Dinamika Manajemen Vol.1 No.1.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama