

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai perbedaan harga barang di toko modern dan toko tradisional di Kasihan, Bantul menunjukkan bahwa terdapat perbedaan harga barang di toko modern dan toko tradisional. Secara keseluruhan rata-rata harga jual di pasar tradisional lebih murah dibandingkan rata-rata harga jual di pasar swalayan indomaret. Misalnya saja rata-rata harga jual jenis produk sembako, obat-obatan, makanan, minuman, ternyata didapatkan hasil di pasar modern lebih mahal dibandingkan pasar swalayanan indomaret. Ini disebabkan pengambilan dalam jumlah yang sangat besar oleh pasar indomaret atau peritel lainnya, pada umumnya peritel modern mempunyai beberapa bahkan banyak cabang. Sehingga mereka mengambil langsung karena jumlah besar. Sedangkan peritel tradisional tidak dapat mengambil langsung karena jumlah pembelian yang kecil, akibat dari modal yang ada dan kurang tingginya minat masyarakat untuk membeli jenis produk tersebut di pasar tradisional. Di pasar modern seperti indomaret menyediakan keranjang, sehingga memudahkan pembeli dalam memilih dan membawa barang belanjaan.

## **B. Saran**

1. Bagi masyarakat semoga dengan adanya penelitian ini ikut menyadari seharusnya selektif dalam memilih produk yang akan di beli oleh masyarakat tersebut di toko di tradisional maupun di toko modern.
2. Bagi Toko pentingnya mempertimbangkan penetapan harga jual merupakan persoalan yang sangat essensial dan harus benar-benar diperhatikan. Kadangkala mereka dihadapkan pada konsumen yang mencari harga rendah. Namun ada juga konsumen yang tidak mempersoalkan hal tersebut. Untuk itu, berbagai macam pertimbangan harus diperhatikan perusahaan agar dapat tidak salah dalam menentukan harga jualnya. Dari segi pelayanan, keamanan baik di toko modern dan toko tradisional harus ditingkatkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar variabelnya tidak dibatasi oleh perbedaan harga barang di toko modern dan toko tradisional dan menambahkan variabel-variabel lainnya.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Sampel pada penelitian ini hanya terbatas pada 39 produk barang.
2. Faktor yang diteliti sangat terbatas yaitu perbedaan harga barang di toko modern dan toko tradisional di kasihan Bantul.