

**VALUASI EKONOMI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI,
SEMBALUN, LOMBOK TIMUR: PENDEKATAN *CHOICE MODELLING***

***ECONOMIC VALUATION OF MOUNT RINJANI NATIONAL PARK IN
SEMBALUN, EAST LOMBOK: CHOICE MODELLING APPROACH***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
ALFIANI LU'LU' IHSANIYA
20130430329

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Alfiani Lu'lu' Ihsaniya

Nomor Mahasiswa : 20130430329

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**VALUASI EKONOMI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI, SEMBALUN, LOMBOK TIMUR: Pendekatan *Choice Modelling***" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diac dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Agustus 2018

Alfiani Lu'lu' Ihsaniya

MOTTO

يُسْرًا أَلْعُسْرَ مَعَ فَإِنَّ ۝ يُسْرًا أَلْعُسْرَ مَعَ إِنَّ ۖ

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah
kesulitan itu ada kemudahan."*

(QS. Ash-sharh : 5-6)

*"Sesungguhnya Segala Amal Manusia Tergantung Pada Niat dan Setiap
Manusia Mendapatkan Sesuatu Sesuai dengan Niatnya"*

(HR Bukhari)

PERSEMBAHAN

Karya tulis saya persembahkan persembahkan untuk :

Bahran Ilmi

Dan

Evi Fatmi Nefowati

Bapak dan Ibu, Kakak **Alfin Jauhari**, Mbak **Nine Fidayanti** dan Ponakan

tersayang **Muhammad Arvino Ghaida Shakeel**

Yang tak hentinya memberikan cinta, kasih sayang, dukungan semangat dan do'anya untuk ananda. Terimakasih tak terhingga, semoga senantiasa diberikan kesehatan dan umur panjang selalalu dalam lindungan Allah SWT. Amin ya Rabbal Alamin

INTISARI

Taman Nasional Gunung Rinjani merupakan kawasan konservasi yang menjadi tujuan wisata populer bagi wisatawan asing maupun lokal karena banyak pesona yang dapat dinikmati. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pilihan pengunjung untuk memperbaiki kualitas lingkungan dan fasilitas dan mengetahui nilai kesediaan membayar (*willingness to pay*) pengunjung taman nasional Gunung Rinjani, Sembalun . Dalam penelitian ini sampel berjumlah 398 responden yang merupakan pengunjung taman nasional Gunung Rinjani dengan menggunakan metode *random sampling*. Adapun metode pendekatan yang digunakan adalah *Choice Modelling (CM)* dan menggunakan alat analisis regresi logistik.

Berdasarkan hasil penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan pengunjung untuk memperbaiki kualitas lingkungan dan fasilitas taman nasional adalah biaya perjalanan, kondisi taman nasional, tingkat pendidikan pengunjung, fasilitas lokasi taman nasional. Adapun besarnya nilai *willingness to pay* pengunjung taman nasional Gunung Rinjani adalah Rp5.130,00.

Kata kunci : *willingness to pay*, *choice modelling*, logistik binari, valuasi ekonomi

ABSTRACT

Mount Rinjani National Park is a conservation area which became a tourism destination for foreign and local tourist, because there are many views that we can enjoyed. This study aimed at determining the factors that influence the visitors' choice to improve the quality of the environment and facilities and found out the willingness to pay value of visitors to the mount Rinjani National Park, Sembalun. In this research, the samples were 398 respondents who are the visitors of mount Rinjani National Park, used Random Sampling method. The were Choice Modeling (CM) approach and logistic regression analysis collecting the data.

Based on the result of the study, the factor that influence the visitors' choice to improve quality of environments and the facilities of national park area the cost of travel, national park condition, visitors' education level and the national park location facilities. The amount of willingness to pay of mount Rinjani national park visitors' is Rp5.130,00.

Keywords: willingness to pay, choice modeling, binary logistic, economic valuation

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur dan segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul **“VALUASI EKONOMI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI, SEMBALUN, LOMBOK TIMUR: Pendekatan *Choice Modelling*”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kelancaran dalam penulisan skripsi ini tidak lain dan tidak bukan karena kemudahan yang datang dari Allah SWT serta tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih teramat besar kepada:

1. Bapak dan Ibu, Bahran Ilmi dan Evi Fatmi Nefowati, serta Kakak Alfin Jauhari dan Mbak Nine Fidayanti. Terimakasih tak terhingga atas cinta dan kasih sayang serta dukungan dan semangat dan do'a yang tiada henti.
2. Bp. Rizal Yaya, S.E, M.Sc., Ph.D., Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, masukan dan saran selama penelitian dan penulisan skripsi ini.

5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Sahabatku Jani, Nabila, Yani, Dini, Sandu, Teguh, Rahma, Devi yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
7. Sahabatku Kak Mia, Abang Jay, Nada, Rina yang telah membantu selama proses penelitian dan selalu memberikan selamat serta dukungan.
8. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Ekonomi angkatan 2013, terima kasih untuk tahun-tahun yang berkesan selama ini.
9. Terimakasih untuk temen-teman “sukses sidang bismillah” yang telah menjadi wadah belajar Kompre.
10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat dalam proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian perlu dilakukan untuk penelitian dengan topik ini agar lebih mendalam. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 14 Agustus 2018

Alfiani Lu'lu' Ihsaniya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Taman Nasional.....	10
2. Ekonomi Lingkungan.....	12
3. Ekonomi Publik.....	13
4. Valuasi Ekonomi.....	15
5. <i>Willingnes to Pay</i>	18
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Hipotesis Penelitian.....	21
D. Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Subjek Penelitian.....	24
B. Jenis Data.....	24
C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
1. Pilihan pengunjung.....	26
2. Biaya Perjalanan.....	26
3. Kondisi.....	27
4. Tingkat Pendidikan.....	27
5. Fasilitas Lokasi.....	28
6. <i>Willingness to Pay</i>	28
F. Metode Analisis Data.....	28
1. Analisis <i>Choice Modelling</i> (CM).....	28
G. Model Penelitian.....	32
H. Hasil Uji Logistik Binary.....	33
I. Peluang Pilihan Pengunjung.....	33
J. Contoh Card.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	35
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
1. Kondisi Geografis Kabupaten Lombok Timur.....	35
2. Gambaran Umum Desa Sembalun.....	36
3. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
B. Karakteristik Responden.....	41
1. Karakteristik Sosial Ekonomi.....	41
C. Presepsi Responden.....	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Analisis CM (<i>Choice Modelling</i>).....	50
B. Pengujian R Square Pengunjung.....	59
C. Pengujian <i>Likelihood Ration</i> (LR).....	60
D. Pembahasan.....	61

E. Peluang Pilihan Pengunjung.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Provinsi NTB Tahun 2011-2016	3
Tabel 1.2.	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Taman Nasional Gunung Rinjani 2011-2016.....	4
Tabel 1.3.	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Taman Nasional Gunung Rinjani Melalui Pintu Masuk Sembalun Tahun 2011-2016.....	5
Tabel 4.1.	Perbandingan Responden Menurut Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2.	Perbandingan Responden Menurut Usia.....	42
Tabel 4.3.	Perbandingan Responden Menurut pendidikan.....	43
Tabel 4.4.	Perbandingan Frekuensi Kunjungan Responden.....	44
Tabel 4.5.	Perbandingan Biaya Kunjungan Responden.....	44
Tabel 4.6.	Perbandingan Lama Kunjungan Responden.....	45
Tabel 4.7.	Perbandingan Presepsi Responden Terhadap Kemudahan Mencapai Lokasi.....	45
Tabel 4.8.	Perbandingan Presepsi Responden Terhadap Penyediaan Fasilitas Umum.....	46
Tabel 4.9.	Perbandingan Persentase Presepsi Responden Terhadap Keramahan Petugas.....	47
Tabel 4.10.	Perbandingan Presepsi Responden Terhadap Kemudahan Mendapatkan Informasi	47
Tabel 4.11.	Perbandingan Presepsi Responden Terhadap Kondisi Lingkungan.....	48
Tabel 4.12.	Perbandingan Presepsi Responden Terhadap Kebersihan Lingkungan.....	49
Tabel 5.1.	Skenario Alternatif Pilihan Pengunjung.....	52
Tabel 5.2.	<i>Variabel Dependen</i>	55
Tabel 5.3.	<i>Variabel in The Equation</i>	56
Tabel 5.4.	Uji R Square.....	59
Tabel 5.5.	<i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.	Peta Kabupaten Lombok Timur.....	36
Gambar 4.2.	Peta Wilayah Kecamatan Sembalun.....	38
Gambar 4.3.	Gambar Lokasi Penelitian.....	39
Gambar 4.4.	Puncak Gunung Rinjani.....	40
Gambar 4.5.	Danau Segara Anak.....	41