

## LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian

No. Hp : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin : laki-laki/perempuan

Usia:

- 17-22 tahun
- 23-28 tahun
- 29-34 tahun
- 35-40 tahun
- > 41 tahun

Pekerjaan:

- Pelajar/Mahasiswa
- TNI/Polri
- Profesional
- Pegawai Swasta
- PNS
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Yang lain:  
\_\_\_\_\_

Apakah Anda pernah mengunjungi Tebing Breksi? Sudah/Belum

Mengetahui Tebing Breksi di Instagram melalui:

- #tebingbreksi
- Review/tag dari orang lain

Akun Instagram @explorejogja

## PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah jawaban yang tersedia:

1. STS : apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju
2. TS : apabila Anda merasa Sangat Setuju
3. N : apabila Anda merasa Netral
4. S : apabila Anda merasa Setuju
5. SS : apabila Anda merasa Sangat Setuju

Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

NO	KOMUNIKASI ANTAR MULUT DARING	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Informasi mengenai destinasi wisata Tebing Breksi saya dapat melalui media sosial Instagram.					
2.	Saya mengetahui destinasi wisata Tebing Breksi dari review/tag dari orang lain.					
3.	Saya membaca kolom komentar pada unggahan destinasi wisata Tebing Breksi yang saya akses.					
4.	Dalam mengunjungi destinasi wisata saya mempertimbangkan informasi yang saya dapat melalui Instagram.					
5.	Saya bertukar informasi pada kolom komentar unggahan destinasi wisata Tebing Breksi yang saya akses.					
6.	Melalui Instagram, saya mendapatkan informasi dari pengunjung berpengalaman tentang destinasi wisata Tebing Breksi.					
7.	Pengunjung yang telah berpengalaman melakukan ajakan berkunjung pada saat berbagi informasi.					

NO	CITRA DESTINASI	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Tebing Breksi adalah destinasi yang indah untuk dikunjungi.					
2.	Tebing Breksi merupakan icon wisata baru di Yogyakarta.					
3.	Tebing Breksi adalah destinasi wisata					

	yang menawarkan keunikan untuk dikunjungi.					
4.	Tebing Breksi merupakan destinasi wisata yang sedang populer di Yogyakarta saat ini.					
5.	Tebing Breksi merupakan tempat untuk melakukan refreshing.					
6.	Tebing Breksi terletak didekat 3 candi yaitu, Candi Prambanan, Candi Ratu Boko, dan Candi Ijo.					
7.	Tebing Breksi menawarkan pemandangan keindahan kota Yogyakarta ketika berada di puncak tebing.					

<b>NO</b>	<b>KEPUTUSAN BERKUNJUNG</b>	<b>STS (1)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>N (3)</b>	<b>S (4)</b>	<b>SS (5)</b>
1.	Tebing Breksi merupakan situs sejarah yang harus dikunjungi ketika berada di Yogyakarta.					
2.	Destinasi wisata yang baik memberikan kemudahan akses menuju lokasi wisata.					
3.	Saya percaya bahwa Tebing Breksi memberikan pengalaman berwisata yang menarik.					
4.	Tebing Breksi merupakan destinasi wisata yang memberikan kesan positif kepada pengunjung.					
5.	Saya percaya bahwa Tebing Breksi memberikan nuansa wisata yang berbeda.					
6.	Mengunjungi Tebing Breksi memberikan kepuasan tersendiri untuk diri saya dengan mengunggah foto pada laman Instagram					
7.	Banyak wisatawan berwisata ke Tebing Breksi saat musim liburan tiba.					
8.	Melalui Instagram, orang lain dapat membuat saya yakin untuk berkunjung ke Tebing Breksi.					
9.	Tebing Breksi sesuai dengan kebutuhan berwisata yang saya harapkan					

## LAMPIRAN 2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Karakteristik

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	72	52,2	52,2	52,2
	Perempuan	66	47,8	47,8	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 tahun	1	,7	,7	,7
	18 tahun	24	17,4	17,4	18,1
	19 tahun	27	19,6	19,6	37,7
	20 tahun	21	15,2	15,2	52,9
	21 tahun	28	20,3	20,3	73,2
	23 tahun	12	8,7	8,7	81,9
	25 tahun	9	6,5	6,5	88,4
	27 tahun	9	6,5	6,5	94,9
	28 tahun	7	5,1	5,1	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	99	71,7	71,7	71,7
	Profesional	4	2,9	2,9	74,6
	Pegawai Swasta	20	14,5	14,5	89,1
	Wiraswasta	12	8,7	8,7	97,8
	Ibu Rumah Tangga	3	2,2	2,2	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

**Pernah/Tidak Berkunjung**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid    Pernah	138	100,0	100,0	100,0

**Sumber Informasi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid    #tebingbreksi	18	13,0	13,0	13,0
Review/tag dari orang lain	51	37,0	37,0	50,0
Akun Instagram @explorejogja	69	50,0	50,0	100,0
Total	138	100,0	100,0	

### LAMPIRAN 3. Hasil Uji Validitas

#### Correlations

		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	Total_X
X.1	Pearson Correlation	1	-,001	,325**	,374**	,226**	,429**	,145	,608**
	Sig. (2-tailed)		,987	,000	,000	,008	,000	,091	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
X.2	Pearson Correlation	-,001	1	,336**	,223**	,275**	-,021	,141	,474**
	Sig. (2-tailed)	,987		,000	,009	,001	,808	,098	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
X.3	Pearson Correlation	,325**	,336**	1	,363**	,256**	,359**	-,073	,644**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,002	,000	,394	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
X.4	Pearson Correlation	,374**	,223**	,363**	1	,309**	,501**	,160	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000		,000	,000	,061	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
X.5	Pearson Correlation	,226**	,275**	,256**	,309**	1	,291**	,130	,592**
	Sig. (2-tailed)	,008	,001	,002	,000		,001	,130	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
X.6	Pearson Correlation	,429**	-,021	,359**	,501**	,291**	1	,316**	,691**
	Sig. (2-tailed)	,000	,808	,000	,000	,001		,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
X.7	Pearson Correlation	,145	,141	-,073	,160	,130	,316**	1	,424**
	Sig. (2-tailed)	,091	,098	,394	,061	,130	,000		,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Total_X	Pearson Correlation	,608**	,474**	,644**	,703**	,592**	,691**	,424**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	138	138	138	138	138	138	138	138

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Total_Z
Z.1	Pearson Correlation	1	,415**	,432**	,423**	,395**	,163	,351**	,701**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,056	,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Z.2	Pearson Correlation	,415**	1	,424**	,447**	,445**	,122	,189*	,674**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,154	,027	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Z.3	Pearson Correlation	,432**	,424**	1	,387**	,346**	,225**	,245**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,008	,004	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Z.4	Pearson Correlation	,423**	,447**	,387**	1	,569**	,190*	,261**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,025	,002	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Z.5	Pearson Correlation	,395**	,445**	,346**	,569**	1	,190*	,271**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,026	,001	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Z.6	Pearson Correlation	,163	,122	,225**	,190*	,190*	1	,258**	,456**
	Sig. (2-tailed)	,056	,154	,008	,025	,026		,002	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Z.7	Pearson Correlation	,351**	,189*	,245**	,261**	,271**	,258**	1	,565**
	Sig. (2-tailed)	,000	,027	,004	,002	,001	,002		,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138
Total_Z	Pearson Correlation	,701**	,674**	,669**	,738**	,723**	,456**	,565**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	138	138	138	138	138	138	138	138

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





Y.8	Pearson Correlation	,311 **	,256 **	,414 **	,439 **	,456 **	,357 **	,403 **	1	,506 **	,721 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Y.9	Pearson Correlation	,141	,166	,397 **	,558 **	,338 **	,316 **	,298 **	,506 **	1	,634 **
	Sig. (2-tailed)	,099	,051	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
Total_Y	Pearson Correlation	,598 **	,529 **	,724 **	,667 **	,699 **	,601 **	,593 **	,721 **	,634 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 4. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Variabel Komunikasi Antar Mulut Daring

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	138	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	138	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,689	7

### 2. Variabel Citra Destinasi

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	138	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	138	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,772	7

### 3. Variabel Keputusan Berkunjung

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	138	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	138	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	9

## LAMPIRAN 5. Hasil Uji Hipotesis

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunikasi Antar Mulut Daring <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Citra Destinasi

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,239 <sup>a</sup>	,057	,050	,436

a. Predictors: (Constant), Komunikasi Antar Mulut Daring

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,564	1	1,564	8,221	,005 <sup>b</sup>
	Residual	25,866	136	,190		
	Total	27,430	137			

a. Dependent Variable: Citra Destinasi

b. Predictors: (Constant), Komunikasi Antar Mulut Daring

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,007	,294		10,222	,000
	Komunikasi Antar Mulut Daring	,223	,078	,239	2,867	,005

a. Dependent Variable: Citra Destinasi

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Destinasi, Komunikasi Antar Mulut Daring <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,668 <sup>a</sup>	,446	,438	,316

a. Predictors: (Constant), Citra Destinasi, Komunikasi Antar Mulut Daring

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10,837	2	5,418	54,335	,000 <sup>b</sup>
	Residual	13,462	135	,100		
	Total	24,299	137			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Citra Destinasi, Komunikasi Antar Mulut Daring

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,840	,283		2,965	,004
	Komunikasi Antar Mulut Daring	,329	,058	,373	5,658	,000
	Citra Destinasi	,444	,062	,472	7,151	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung