

**PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR MULUT DARING DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

**THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND IMAGE
OF DESTINATION ON VISITING DECISION**



Oleh

PRISNA RAHMAWATI

20140410298

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**