

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

Responden Yth,

Bersama dengan ini saya sebarkan kuesioner untuk melengkapi data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP *WORD OF MOUTH* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NIMCO ROYAL STORE DI YOGYAKARTA”**

Saya mohon kesediaan responden yang terhormat agar kiranya sudi membantu mengisi kuesioner yang telah saya susun ini. Responden diharapkan membaca dengan cermat dan teliti setiap pertanyaan sebelum mengisinya. Atas segala perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Fajar Surur Laukhan

## Data Responden

Beritanda (v) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

### 1. Jenis kelamin:

Pria

Wanita

### 2. Usia:

< 17 Tahun

18-28 Tahun

29-39 Tahun

40-49 Tahun

>50 Tahun

3. Tingkat pendidikan :

SMA

S3

Diploma

Lain-lain.....

S1

S2

4. Jenis pekerjaan :

Pelajar/mahasiswa

Wiraswasta

Pegawai negeri

Lain-lain

Pegawai swasta

(sebutkan).....

5. Tingkat pendapatan

<Rp. 1.800.000

Rp.4.000.000–Rp.5.000.000

Rp.1.800.000–Rp2.000.000

>Rp. 5.000.5000

Rp2.000.000–Rp.4.000.000

6. Telah beberapa kali anda membeli produk merek nimco :

< 1 Kali

>3 Kali

1-3 Kali

## II. Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan member tanda centang (✓) pada kotak jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

### Citra Merek

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya sudah mengetahui merek Nimco					
2	Merek Nimco sudah diketahui banyak orang					
3	Saya mengingat jenis produk merek Nimco					
4	Saya mengingat merek Nimco selalu berada di bagian bawah / belakang setiap produknya					

5	Produk merek Nimco memiliki kualitas bahan yang bagus					
6	Produk merek Nimco memiliki jahitan yang rapi					
7	Merek Nimco memiliki logo yang mudah diingat					
8	Merek Nimco memiliki warna logo yang mudah diingat					

### Word of Mouth

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya percaya dengan informasi yang diberikan teman terdekat saya					
2	Saya merasa orang terdekat saya mempunyai pengetahuan lebih baik mengenai merek Nimco					
3	Saya mengetahui informasi tentang merek Nimco dari orang terdekat saya					

### Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Produk Nimco meyakinkan untuk saya beli					
2	Produk Nimco menawarkan berbagai model dan desain					

<b>3</b>	Produk Nimco sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya					
<b>4</b>	Saya ingin membeli produk Nimco kembali					

## LAMPIRAN 2

## KARAKTERISTIK RESPONDEN

## Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	115	76,7	76,7	76,7
Valid Perempuan	35	23,3	23,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

## Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 17 tahun	28	18,7	18,7	
Valid 18 - 28 tahun	96	64	64	
29 - 39 tahun	25	16,7	16,7	
40 - 49 tahun	1	0,67	0,67	100,0
Total	150	100,0	100,0	

**LAMPIRAN 3****STATISTIK DESKRIPTIF**

Variabel Citra Merek

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	150	2	5	3,84	,868
CM2	150	2	5	3,86	,819
CM3	150	2	5	3,79	,902
CM4	150	2	5	3,82	,905
CM5	150	2	5	3,67	,863
CM6	150	2	5	3,80	,920
CM7	150	2	5	3,79	,869
CM8	150	2	5	3,77	,901
Valid N (listwise)	150				

Variabel Word Of Mouth

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
WOM1	150	2	5	3,61	,918
WOM2	150	2	5	3,76	,953
WOM3	150	2	5	3,77	,930
Valid N (listwise)	150				



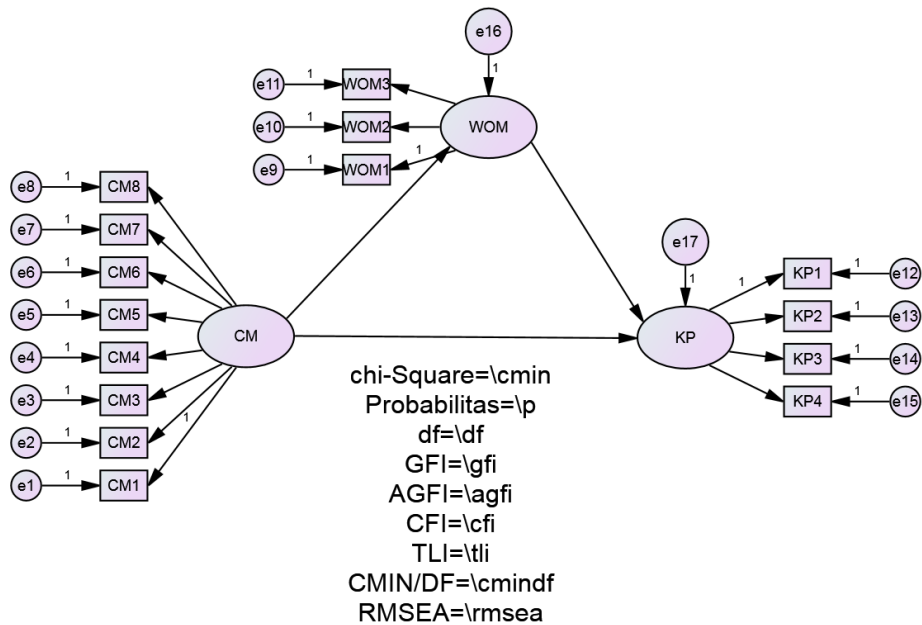
## Variabel Keputusan Pembelian

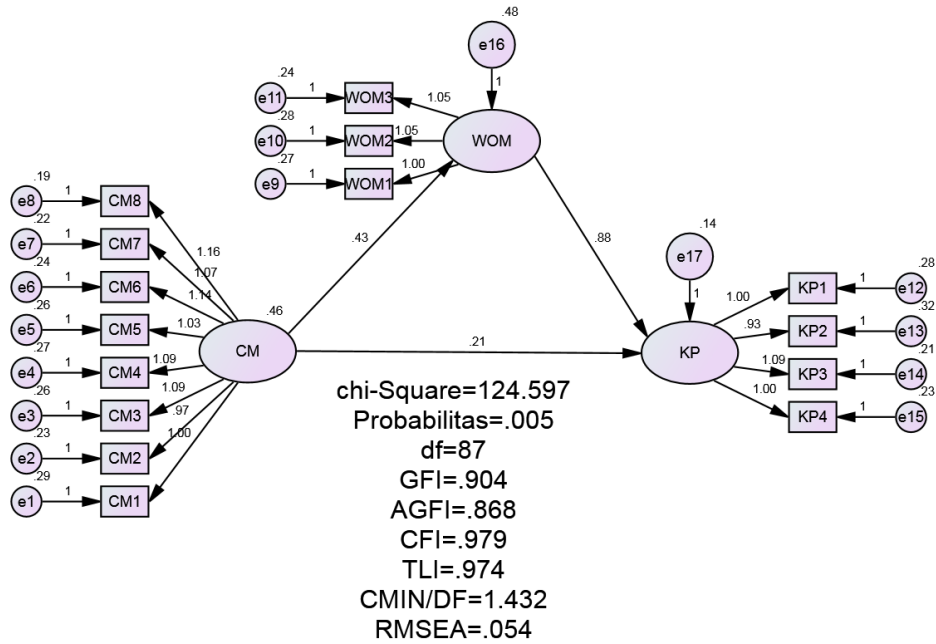
## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	150	2	5	3,55	,980
KP2	150	2	5	3,66	,954
KP3	150	2	5	3,67	1,008
KP4	150	2	5	3,55	,952
Valid N (listwise)	150				

## LAMPIRAN 4

## MODEL PENELITIAN





**LAMPIRAN 5**

**UJI KUALITAS INSTRUMEN**

**UJI VALIDITAS**

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
WOM <--- CM	,388
KP <--- WOM	,808
KP <--- CM	,174
CM1 <--- CM	,783
CM2 <--- CM	,805
CM3 <--- CM	,821
CM4 <--- CM	,814
CM5 <--- CM	,808
CM6 <--- CM	,843
CM7 <--- CM	,837
CM8 <--- CM	,871
WOM1 <--- WOM	,821

	Estimate
WOM2 <--- WOM	,834
WOM3 <--- WOM	,851
KP1 <--- KP	,839
KP2 <--- KP	,805
KP3 <--- KP	,888
KP4 <--- KP	,861

### UJI RELIABILITAS

Variabel	Item	Est	$\Sigma$ EST	EST <sup>2</sup>	$\Sigma$ 1-EST <sup>2</sup>	$\Sigma$ EST <sup>2</sup>	$(\Sigma$ 1-EST <sup>2</sup> ) + ( $\Sigma$ EST <sup>2</sup> )		CR : >0,70
Citra Merek	CM1	0,783		0,613089	0,386911				
	CM2	0,805		0,648025	0,351975				
	CM3	0,821		0,674041	0,325959				
	CM4	0,814		0,662596	0,337404				
	CM5	0,808	6,582	0,652864	0,347136	43,32272	45,90225	45,90225	0,943804
	CM6	0,843		0,710649	0,289351				
	CM7	0,837		0,700569	0,299431				
	CM8	0,871		0,758641	0,241359				
Word of Mouth	WOM	0,821		0,674041	0,325959				
	WOM	0,834	2,506	0,695556	0,304444	6,280036	7,186238	7,186238	0,873898
	WOM	0,851		0,724201	0,275799				
Keputusan Pembelian	KP1	0,839		0,703921	0,296079				
	KP2	0,805		0,648025	0,351975				
	KP3	0,888	3,393	0,788544	0,211456	11,51245	12,63064	12,63064	0,91147
	KP4	0,861		0,741321	0,258679				

**LAMPIRAN 6****DEGREE OF FREEDOM****Computation of degrees of freedom (Default model)**

Number of distinct sample moments:	120
Number of distinct parameters to be estimated:	33
Degrees of freedom (120 - 33):	87

## LAMPIRAN 7

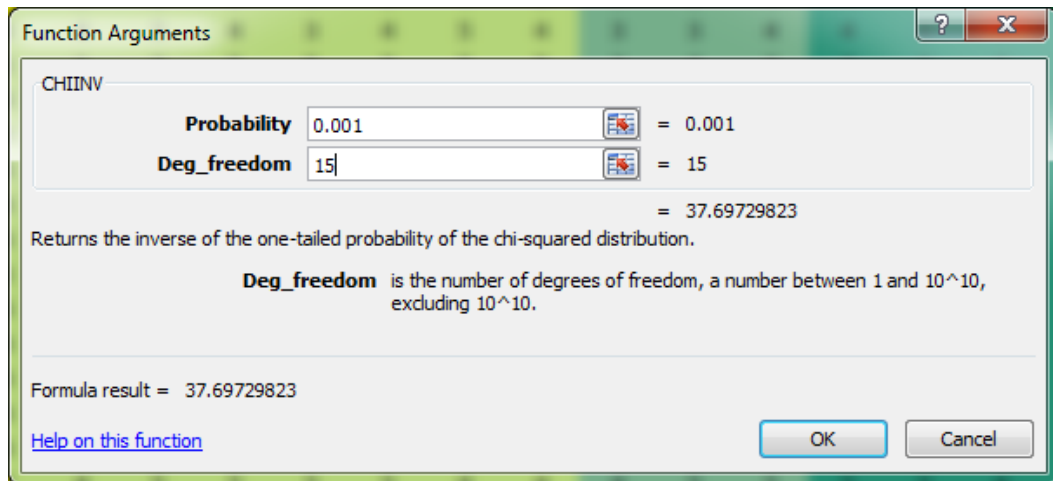
### UJI NORMALITAS

#### Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KP4	2,000	5,000	-,017	-,085	-,923	-2,307
KP3	2,000	5,000	-,086	-,431	-1,115	-2,788
KP2	2,000	5,000	-,207	-1,036	-,876	-2,191
KP1	2,000	5,000	-,024	-,118	-1,001	-2,504
WOM3	2,000	5,000	-,326	-1,629	-,739	-1,848
WOM2	2,000	5,000	-,252	-1,262	-,891	-2,229
WOM1	2,000	5,000	-,258	-1,291	-,735	-1,837
CM8	2,000	5,000	-,300	-1,499	-,671	-1,676
CM7	2,000	5,000	-,511	-2,556	-,295	-,736
CM6	2,000	5,000	-,374	-1,870	-,667	-1,667
CM5	2,000	5,000	-,073	-,366	-,698	-1,744
CM4	2,000	5,000	-,346	-1,732	-,671	-1,678
CM3	2,000	5,000	-,340	-1,698	-,640	-1,599
CM2	2,000	5,000	-,398	-1,992	-,289	-,723
CM1	2,000	5,000	-,490	-2,451	-,326	-,815
Multivariate					-5,375	-1,458

## LAMPIRAN 8

## UJI OUTLIER



**Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
120	34.799	.003	.326
133	29.155	.015	.672
131	28.206	.020	.590
25	27.049	.028	.617
138	26.061	.037	.664
62	25.671	.042	.597
9	25.231	.047	.560
127	24.066	.064	.750
137	23.312	.078	.832
113	22.828	.088	.858
57	21.870	.111	.953
126	21.439	.123	.966
94	21.067	.135	.973
64	20.953	.138	.963
76	20.502	.153	.978
75	20.388	.158	.971
74	19.875	.177	.988
20	19.758	.181	.984
66	19.653	.186	.979
10	19.179	.206	.992
150	18.937	.217	.994
147	18.828	.222	.992

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
149	18.690	.228	.991
36	18.599	.232	.989
87	18.471	.239	.987
125	18.322	.246	.987
50	18.238	.250	.984
35	18.224	.251	.975
79	18.152	.255	.969
63	18.001	.263	.970
134	17.850	.271	.971
14	17.849	.271	.956
34	17.636	.282	.966
104	17.509	.289	.965
89	17.387	.296	.965
39	17.382	.297	.948
40	17.323	.300	.937
86	17.306	.301	.915
29	17.002	.319	.951
143	16.986	.320	.933
72	16.960	.321	.912
111	16.825	.329	.917
96	16.759	.333	.905
27	16.615	.342	.913
65	16.597	.344	.888
47	16.526	.348	.875
141	16.504	.349	.844
128	16.352	.359	.861
103	16.296	.363	.842
85	16.238	.366	.822
51	16.229	.367	.778
8	16.178	.370	.752
31	16.086	.376	.746
42	16.062	.378	.703
55	16.037	.380	.657
114	16.019	.381	.605
77	15.881	.390	.629
101	15.852	.392	.583
102	15.768	.398	.573
22	15.716	.401	.542
122	15.672	.404	.506
12	15.601	.409	.488

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
24	15.542	.413	.463
112	15.304	.430	.561
49	15.297	.430	.501
54	15.276	.432	.450
23	15.132	.442	.485
146	15.080	.446	.456
5	15.017	.450	.436
44	14.989	.452	.391
17	14.837	.463	.433
119	14.774	.468	.414
30	14.757	.469	.363
110	14.574	.482	.427
84	14.521	.486	.401
105	14.473	.490	.372
69	14.458	.491	.322
88	14.404	.495	.299
61	14.265	.506	.332
21	14.025	.524	.439
124	14.017	.524	.381
13	13.985	.527	.342
140	13.970	.528	.294
67	13.923	.531	.268
73	13.898	.533	.231
90	13.891	.534	.187
132	13.846	.537	.166
68	13.656	.552	.219
53	13.651	.552	.176
56	13.513	.563	.201
118	13.500	.564	.164
81	13.450	.568	.147
130	13.423	.570	.122
129	13.333	.577	.123
59	13.311	.578	.099
28	13.301	.579	.076
41	13.128	.592	.102
45	13.066	.597	.093
60	13.013	.601	.082
46	12.865	.613	.101



## LAMPIRAN 9

### UJI HIPOTESIS

#### Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
WOM	<---	CM	.431	.100	4.296	***	par_13
KP	<---	WOM	.882	.094	9.404	***	par_14
KP	<---	CM	.210	.073	2.871	.004	par_15
CM1	<---	CM	1.000				
CM2	<---	CM	.971	.089	10.857	***	par_1
CM3	<---	CM	1.090	.098	11.149	***	par_2
CM4	<---	CM	1.085	.098	11.070	***	par_3
CM5	<---	CM	1.027	.094	10.902	***	par_4
CM6	<---	CM	1.142	.099	11.580	***	par_5
CM7	<---	CM	1.072	.094	11.418	***	par_6
CM8	<---	CM	1.155	.096	12.067	***	par_7
WOM1	<---	WOM	1.000				
WOM2	<---	WOM	1.054	.090	11.686	***	par_8
WOM3	<---	WOM	1.050	.090	11.671	***	par_9
KP1	<---	KP	1.000				
KP2	<---	KP	.935	.079	11.870	***	par_10
KP3	<---	KP	1.088	.079	13.702	***	par_11
KP4	<---	KP	.998	.076	13.044	***	par_12

#### Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	CM	WOM	KP
WOM	.388	.000	.000
KP	.174	.808	.000
KP4	.000	.000	.861
KP3	.000	.000	.888
KP2	.000	.000	.805
KP1	.000	.000	.839
WOM3	.000	.851	.000
WOM2	.000	.834	.000
WOM1	.000	.821	.000
CM8	.871	.000	.000
CM7	.837	.000	.000
CM6	.843	.000	.000

	CM	WOM	KP
CM5	.808	.000	.000
CM4	.814	.000	.000
CM3	.821	.000	.000
CM2	.805	.000	.000
CM1	.783	.000	.000

**Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	CM	WOM	KP
WOM	.000	.000	.000
KP	.314	.000	.000
KP4	.420	.696	.000
KP3	.433	.718	.000
KP2	.393	.651	.000
KP1	.409	.678	.000
WOM3	.330	.000	.000
WOM2	.324	.000	.000
WOM1	.319	.000	.000
CM8	.000	.000	.000
CM7	.000	.000	.000
CM6	.000	.000	.000
CM5	.000	.000	.000
CM4	.000	.000	.000
CM3	.000	.000	.000
CM2	.000	.000	.000
CM1	.000	.000	.000

**LAMPIRAN 10****UJI GOODNESS OF FIT****CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	33	124.597	87	.005	1.432
Saturated model	120	.000	0		
Independence model	15	1856.638	105	.000	17.682

**RMR, GFI**

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.030	.904	.868	.655
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.401	.213	.101	.187

**Baseline Comparisons**

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.933	.919	.979	.974	.979
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.054	.030	.074	.367
Independence model	.335	.321	.348	.000