

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP *WORD OF MOUTH* DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NIMCO ROYAL STORE DI
YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE TOWARDS THE WORD OF
MOUTH AND THE PURCHASE DECISION AT NIMCO ROYAL STORE IN
YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

**FAJAR SURUR LAUKHAN
20140410411**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 11 Agustus 2018

Yang terdiri dari



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si.

Ketua Tim Penguji



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK: 19731218199904 143 068