

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP *WORD OF MOUTH* DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA NIMCO ROYAL STORE DI
YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE TOWARDS THE WORD OF
MOUTH AND THE PURCHASE DECISION AT NIMCO ROYAL STORE IN
YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

FAJAR SURUR LAUKHAN

20140410411

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

