

KUISIONER PENELITIAN

Terimakasih atas partisipasi Anda menjadi salah satu peserta survey dan sukarela mengisi kuisisioner ini. Nama saya Nava Raga Aulia, NIM 20140430178, mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Ilmu Ekonomi. Pada saat ini sedang mengadakan penelitian tentang Strategi Pengembangan UMKM Batik di Wijirejo Kecamatan Pandak Kabupaten Bantul. Kami sangat menghargai kejujuran Anda dalam mengisi kuisisioner ini. Kami menjamin kerahasiaan Anda yang terkait dengan kuisisioner dan hasil ini semata-mata digunakan untuk tujuan penelitian skripsi.

1. Sudahberapa lama UMKM Batik berdiri ?
2. Bagaimanaperkembangan UMKM Batik sejakawalberdirisampaisaatini?
3. Bagaimana proses produksi UMKM Batik ?
4. Darimana sumber modal UMKM Batik ?
5. Apa saja yang menjadi keunggulan / kekuatan Sentra UMKM Batik di Wijirejo?
6. Apa saja yang menjadi kelemahan Sentra UMKM Batik di Wijirejo?
7. Apa saja yang menjadi peluang Sentra UMKM Batik di Wijirejo?
8. Apa saja yang menjadi ancaman Sentra UMKM Batik di Wijirejo?
9. Apakah sudah ada dukungan dari pemerintah?

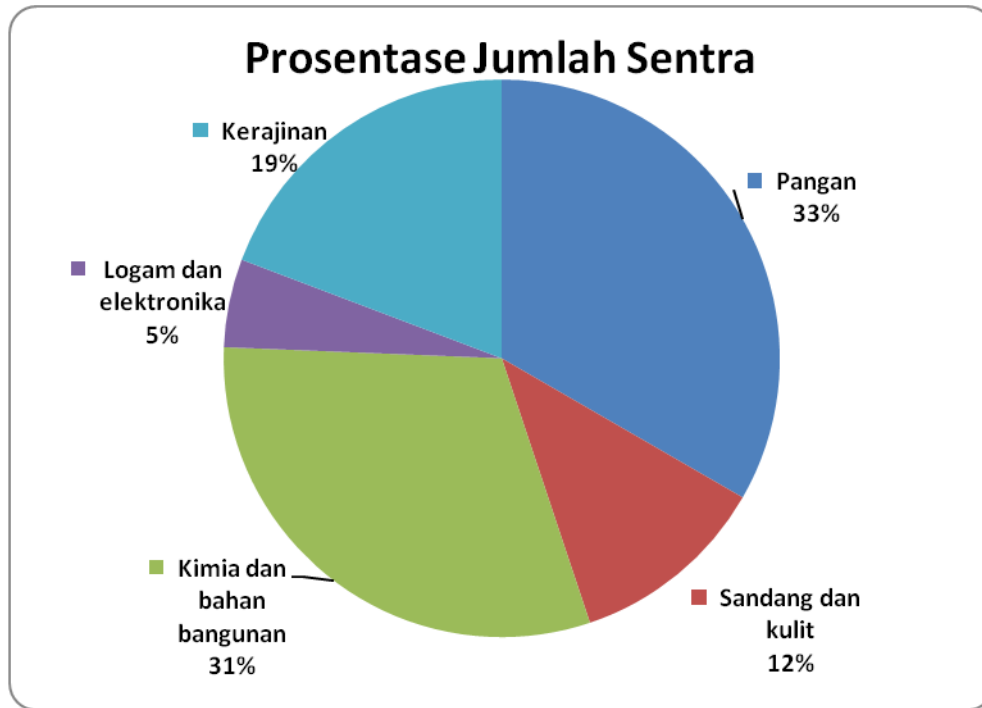
10. Bagaimana jangkauan pemasaran yang sudah dilakukan UMKM Batik tersebut?
11. Apakah pengaruh kebijakan pemerintah dengan adanya wajib batik?
12. Bagaimana minat generasi muda terhadap UMKM Batik?

NO	KEKUATAN	PESERTA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Variasi motif batik banyak							
2	Bahan Baku yang berkualitas							
3	Mempunyai ciri khas khusus							
4	SDM yang terampil							
RATA-RATA KEKUATAN								

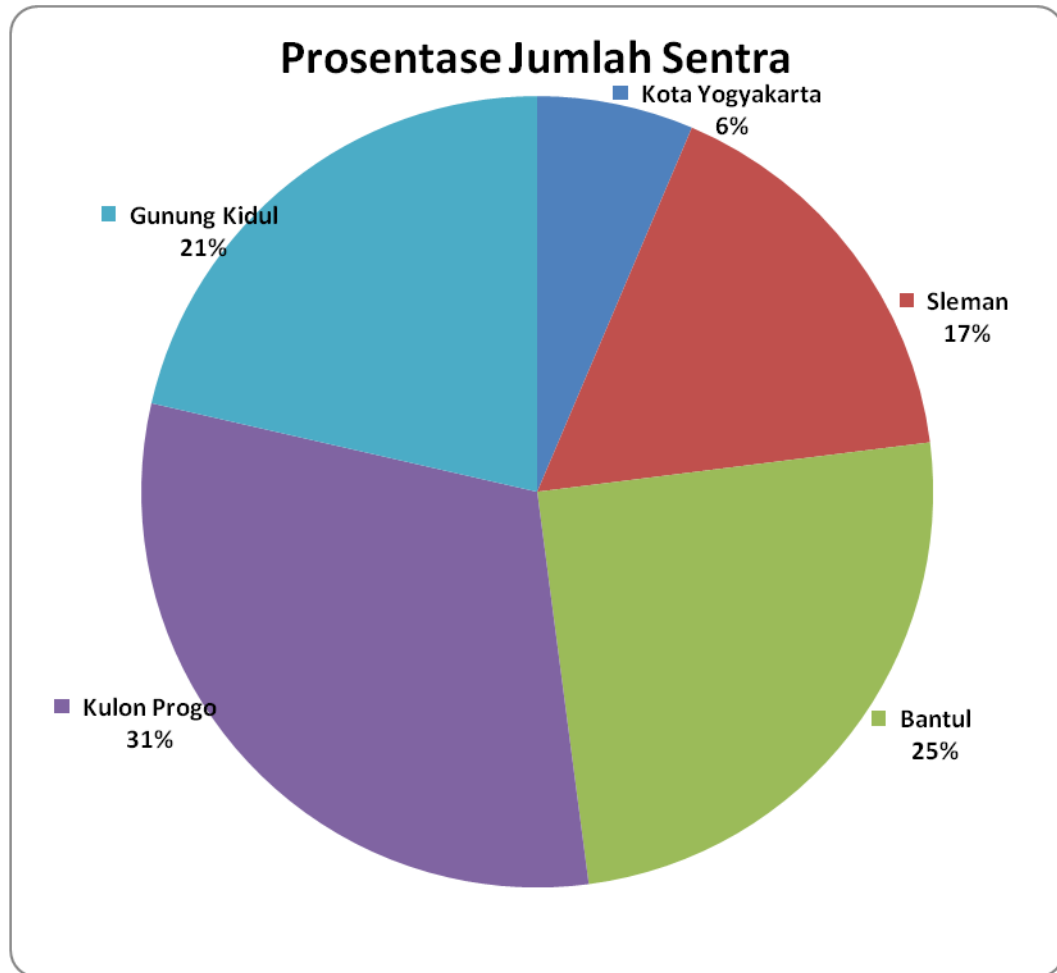
NO	Kelemahan	PESERTA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Pembukuan masih manual							
2	Promosi yang masih kurang							
3	Modal yang masih terbatas							
4	Waktu produksi kurang maksimal							
RATA-RATA KELEMAHAN								

NO	Peluang	PESERTA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Adanya kemajuan teknologi pemasaran							
2	Permintaan batik meningkat							
3	Bahan baku mudah diperoleh							
4	Dukungan dari pemerintah							
RATA-RATA PELUANG								

NO	Ancaman	PESERTA						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Persaingan semakin kuat							
2	Bahan baku semakin mahal							
3	Munculnya motif khas luar							
4	Minat generasi muda rendah							
RATA-RATA ANCAMAN								



Total Jumlah Sentra	78 sentra
Total Jumlah Unit Usaha	5,745 unit usaha
Total Jumlah Tenaga Kerja	15,658 orang
Total Nilai Investasi Rp.	27,333,455,100
Total Kapasitas Produksi	11,404,687,000 unit
Rata-rata Jumlah Unit Usaha	74 unit usaha per sentra
Rata-rata Jumlah TenagaKerja	201 orang per sentra
Rata-rata Nilai Investasi Rp.	350,428,912 per sentra
Rata-rata Kapasitas Produksi	146,213,936 unit per sentra



Total Jumlah Sentra	313 sentra
Total Jumlah Unit Usaha	17,866 unit usaha
Total Jumlah Tenaga Kerja	55,891 orang
Total Nilai Investasi Rp.	380,415,906,300
Total Kapasitas Produksi	370,132,430 unit
Rata-rata Jumlah Unit Usaha	57 unit usaha per sentra
Rata-rata Jumlah TenagaKerja	179 orang per sentra
Rata-rata Nilai Investasi Rp.	1,215,386,282 per sentra
Rata-rata Kapasitas Produksi	1,182,532 unit per sentra

