

**STRATEGI PROMOSI *SHUTTLE* WISATA *SI THOLE* DALAM
MENARIK MINAT WISTAWAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Muhammad Subchi Abrori

20120530271

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Strategi Promosi Shuttle Wisata Si Thole Dalam Menarik Minat Wisatawan di Yogyakarta Tahun 2016*” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari terdapat karya ini merupakan plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari pihak UMY yang sudah di tentukan.

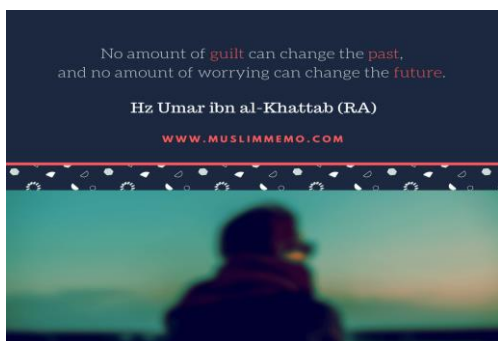
Muhammad Subchi Abrori

Penulis

“MOTTO”

“hidup itu penuh kejutan, sedih senang dan tak terduga bagian dari akhir cerita”

SO... LAKUKAN YANG TERBAIK



Bersikaplah mudah pada diri sendiri, karena hasil dari semua urusan ditentukan oleh keputusan Allah. Jika sesuatu dimaksudkan untuk pergi ke tempat lain, itu tidak akan pernah datang dengan cara Anda, tetapi jika itu milik Anda dengan takdir, dari situ Anda tidak dapat melarikan diri (umar bin khattab)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam mendapatkan gelar S-1, penulis membuat hasil karya yang disebut skripsi. Demi orang-orang tercinta penulis berusaha keras untuk menyelesaikan skripsi. Dan akhirnya penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini. saya selaku penulis dan pembuat skripsi, saya persembahkan kepada :

1. Kedua orangtua penulis, Bapak Waluyo dan Ibu Sadiyah, yang senantiasa memberi dukungan berupa moril maupun materiil kepada penulis.
2. Mas Afri DP yang telah memberikan bantuan berupa materiil dan dorongan keras terhadap penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan benar dan baik. Tak lupa juga kepada pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis saat memulai hingga menyelesaikan skripsi ini. Melalui tulisan berikut, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kesehatan fisik dan selalu membeikan kesabaran.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S. IP., M. Si, selaku Sekretaris Ilmu Program Studi Ilmu Komunikasi, sekaligus sebagai dosen pembimbing penulis, yang sabar menghadapi penulis dalam bimbingan skripsi, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Suciati, S. Sos., M. Si., dan Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S. IP., M. Sc., selaku dosen penguji dalam sidang pendadaran skripsi 13 agustus 2018, yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Bapak Hamam Arif Romas, selaku Direktu Shuttle Wisata Si Thole dan seluruh keluarga Shuttle Wisata Si Thole yang telah bersedia ikut membantu penulis dalam penelitian ini berlangsung.
5. Mahfud Bin Rohim S. Ikom yang telah memberikan arahan dan membantu dalam mendapatkan buku referensi yang tepat.

6. Akbar Anugrah S. Ikom, selaku pemilik anugrah travel yang telah membantu memberikan ruangan khusus bagi penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Munjul klaten, Pindo kasongan, Kribo magetan, Isa wonosobo, Semprong notoprajan, Adib cerak FPI, Alpin karangsemut, Rian gamping, Ridwan kulonprogo, kontrakan ngapak, lisa cerak bantulan, erna magelang, sulis sleman, dan kawan-kawan seperjuangan angkatan (2012 tak bisa disebutkan satu persatu), yang telah memberikan banyak suasana meriah di masa menjadi mahasiswa UMY.
8. Staff progam studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membantu kebutuhan penulis dalam skripsi.
9. Seluruh pihak yang tak bisa disebutkan satu persatu, dalam membantu penulis ketika membutuhkan hiburan dan kesehatan rohani.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Teori	9
F. Metode Penelitian	41
BAB II GAMBARAN UMUM.....	47
A. Suttle Wisata Si Thole	47
1. Profil Shuttle Wisata Si Thole	47
2. Visi,Misi, dan Tujuan	50
3. Struktur Organisasi	51

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Sajian Data	52
1. Perencanaan Promosi	52
2. Pelaksanaan Promosi	57
3. Evaluasi	82
B. Analisis Data	86
1. Perencanaan Promosi	88
2. Pelaksanaan Promosi.....	93
3. Evaluasi terhadap Pelaksanaan Promosi	115
BAB IV PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Pengunjung Wisatawan DIY	3
Tabel 2 Jumlah Pengunjung Shuttle Wisata Si Thole	6
Tabel 3 Analisis SWOT	55
Tabel 4 Pelaksanaan Kegiatan Promosi Brochure	63
Tabel 5 Pelaksanaan Kegiatan Promosi Direct Marketing	66
Tabel 6 Pelaksanaan Kegiatan Promosi Internet Marketing	68
Tabel 7 Pelaksanaan Kegiatan Promosi Personal Selling	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Transportasi Shuttle Wisata Si Thole	48
Gambar 2 Halte Shuttle Wisata Si Thole	61
Gambar 3 Promosi Melalui Brochure	64
Gambar 4 Promosi Melalui Internet.....	69
Gambar 5.1 Promosi Melalui Sales	71
Gambar 5.2 Promosi Melalui Sales	71
Gambar 6 Promosi Melalui Tiket	76
Gambar 7 Promosi melalui Kerjasama	79