

INTERVIEW GUIDE

Lembar UKM Serufo Universitas Negeri Yogyakarta

Kategori	Pertanyaan
Unit Kegiatan Mahasiswa Serufo UNY	<ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana terbentuknya UKM Serufo UNY ini ?2. Apa makna dari logo UKM Serufo UNY ?3. Bagaimana struktur organisasi di UKM Serufo UNY ?4. Apa saja kegiatan dari UKM Serufo UNY ?5. Apa saja prestasi yang sudah diraih oleh UKM Serufo UNY ?
Perencanaan Promosi	<ol style="list-style-type: none">1. Siapa kompetitor dari UKM Serufo UNY ?2. Apa tujuan aktivitas promosi pada Pameran “LEUIT” UKM Serufo UNY ?3. Media apa saja yang digunakan untuk mempromosikan Pameran “LEUIT” ?4. Media apa yang paling sering digunakan untuk mempromosikan pameran-pameran sebelumnya ?5. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk pameran “LEUIT” ini ?6. Siapa saja yang terlibat dalam aktivitas promosi Pameran “LEUIT” ?7. Apakah tiap tahun UKM Serufo UNY

	menentukan tema yang berbeda ?
Audience	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siapa target audience pameran “LEUIT” ? 2. Pesan apa yang akan disampaikan kepada audience Pameran “LEUIT” ? 3. Berapa target audience yang di targetkan oleh panitia pameran “LEUIT” ?
Evaluasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah panitia pameran “LEUIT” melakukan evaluasi ? 2. Apa saja kelebihan dari UKM Serufo UNY ? 3. Apa saja kelemahannya ? 4. Peluang apa yang dimiliki untuk Pameran “LEUIT” ini ? 5. Apa saja ancaman yang akan dihadapi ?

INTERVIEW GUIDE

1. Siapa kompetitor dari UKM Serufo UNY ?

Jawab : untuk kompetitor yang ada di Kota Yogyakarta kami menanggapi dengan cara menggunakan survei dengan datang ke pameran-pameran fotografi dan seni rupa untuk mengetahui dan mengerti apa saja kelebihan dan kekurangan, konsep, dan siapapun untuk UKM Serufo UNY membandingkan dengan kompetitor dalam mempertahankan pengunjungnya atau *audience* UKM Serufo nantinya.

2. Apa tujuan aktivitas promosi pada pameran “LEUIT”?

Jawab : aktivitas promosi yang kami lakukan memiliki tujuan utama untuk meningkatkan eksistensi dengan cara meningkatkan kualitas berkarya di dalam dunia seni rupa dan fotografi. Kita sudah berdiri kurang lebih 19 tahun, jadi sampai saat ini promosi pameran “LEUIT” adalah dalam meningkatkan keeksistensian serta membranding UKM Serufo UNY agar tetap diingat oleh masyarakat, banyaknya kompetitor baru atau dari UKM lain yang bermunculan.

3. Media apa saja yang digunakan untuk mempromosikan Pameran “LEUIT” ?

Jawab : kami menggunakan beberapa media sosial seperti *Facebook, Twitter, Official Account (OA) Line, dan Website.*

4. Media apa yang paling sering digunakan untuk mempromosikan pameran-pameran sebelumnya ?

Jawab : tidak dipungkiri mas, sosial media saat ini sangat berpengaruh kepada masyarakat, kami mencoba memanfaatkan keadaan tersebut untuk mempromosikan acara pameran “LEUIT” ini, penyampaian informasi yang cepat, efisien dan minim biaya.

5. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk pameran “LEUIT” ?

Jawab : kami mempunyai rencana anggaran sekitar Rp 33.930.000,00

6. Siapa saja yang terlibat dalam aktivitas promosi Pameran “LEUIT” ?

Jawab : untuk keterlibatan aktivitas promosi “LEUIT”, kami melibatkan semua anggota UKM Serufo UNY

7. Apakah tiap tahun UKM Serufo UNY menentukan tema yang berbeda ?:

Jawab : iya, tema yang dipakai dalam pameran setiap tahun selalu berbeda, bahkan setiap pameran juga temanya berbeda antara satu dengan yang lain sesuai dengan yang dibuat oleh panitia.

8. Siapa target *audience* pameran “LEUIT” ?

Jawab : kalau target sasaran atau *audience* pameran kami adalah mahasiswa, pelajar, dan masyarakat umum di Kota Yogyakarta dan di luar Kota Yogyakarta.

9. Berapa target *audience* yang ditargetkan oleh panitia pameran “LEUIT”?

Jawab : kami mempunyai target sasaran *audience* 600 pengunjung yang terdiri dari pelajar, mahasiswa, pengamat seni, komunitas, masyarakat umum.

10. Pesan apa yang akan disampaikan kepada *audience* Pameran “LEUIT”?

Jawab : pesan yang ingin kami sampaikan adalah bahwa Indonesia adalah negara yang sangat kaya akan sumber daya alam dan kebudayaan, janganlah perkembangan teknologi yang ada membuat kita sebagai bangsa Indonesia lupa bagaimana cara mengelola alam dan menjaga warisan dari para leluhur, pikiran harus terbuka untuk terus maju namun menjaga tradisi juga tidak kalah penting.

11. Apakah panitia pameran “LEUIT” melakukan evaluasi ?

Jawab : iya mas kami melakukan evaluasi keberhasilan program kerja meliputi evaluasi keterlaksanaan program kerja (proker), cara pelaksanaan, ketercapaian tujuan kuantitatif dan kualitatif proker. Evaluasi dilakukan dengan cara mendapatkan informasi dari setiap divisi yang menjadi penanggung jawab sesuai prokeranya.

12. Apa saja kelebihan dari UKM Serufo UNY ?

Jawab : Serufo memiliki ruang lingkup yang cukup luas karena UKM dengan tingkat universitas yaitu :

- Ada jurusan seni rupa di kampus sehingga mendukung adanya sarana belajar baik dari pemateri maupun alat
- Memiliki satu proker pameran akbar setiap tahunnya sebagai branding andalan Serufo pada masyarakat umum
- Bekerja secara sistematis sebagai organisasi namun tetap menjaga kekompakan dengan berasaskan kekeluargaan

13. Apa saja kelemahannya ?

Jawab : Serufo masih belum mampu mengeksplorasi lebih ilmu-ilmu dibidang seni rupa dan fotografi, pendanaan yang masih terlalu mengandalkan sumber dana kampus, dan keterbatasan waktu yang dimiliki tiap-tiap anggota, serta tidak banyak alumni Serufo yang berkecimpung di dunia seni profesional, terutama dibidang fotografi.

14. Peluang apa yang dimiliki panitia untuk Pameran “LEUIT” ini ?

Jawab : peluang yang mampu dari pameran “LEUIT” ini adalah Serufo memiliki sebuah proker untuk mengeksplorasi suatu wilayah baik yang sudah dikenal maupun belum dikenal, sehingga harapannya menjadi satu kegiatan yang mampu meningkatkan kualitas anggota dan mampu menjadi panutan sebagai organisasi yang mampu mengenalkan dan menceritakan daerah-daerah di Indonesia kepada masyarakat melalui karya seni rupa dan fotografi, serta diharapkan terjalin kerjasama-kerjasama dengan pihak luar baik sponsor ataupun lainnya.

15. Apa saja ancaman yang akan dihadapi ?

Jawab :

- Menurunnya kualitas sumber daya anggota
- Kesibukan anggota di perkuliahan yang membuat waktu anggota di Serufo berkurang
- Ilmu-ilmu seni rupa dan fotografi yang dimiliki Serufo perkembangannya cukup lambat.