

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Tri Prasetyo

NIM : 20120530122

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Broadcasting*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia mendapatkan sanksi yang telah ditetapkan.

Yogyakarta, 13 Agustus 2018

Penulis

Agung Tri Prasetyo

HALAMAN MOTTO

**“Y.O.L.O”
(You Only Live Once)**

if you can't fly, **then run.**
if you can't run, **then walk.**
if you can't walk, **then crawl.**
but by all means, **keep moving.**

- Martin Luther King Jr -

all I'm gonna do is just go on and do what I feel

- Jimi Hendrix -

HALAMAN PERSEMBAHAN

*teruntuk kedua orang tua saya Bapak dan Ibu
telah memberikan segalanya kepada saya, doa serta dukungan
semoga selalu diberikan kesehatan dan dalam lindungan-Nya*

1. **Allah SWT**, Rabbku yang berkenan mengabulkan permintaan-permintaanku, memudahkan segala urusanku, memberikan aku kesehatan, mengizinkan aku menyelesaikan skripsiku dengan baik dan waktu yang di kehendaki-Nya. Syukur alhamdulillah.
2. **Saudara**, kepada Aslan Nugroho Santoso, Sidik Radityo, Danang Catur Sila Sakti selalu sukses dan bisa menjadi orang yang bermanfaat bagi semua orang.
3. **Dosen Pembimbing**, Terima kasih kepada dosen pembimbing saya Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom.
4. **Staf Ilmu Komunikasi**, Terima kasih juga untuk seluruh staf Ilmu Komunikasi UMY, kepada Pak Jono yang selalu berbicara saya ketika datang ke TU “eh koe meneh”, kepada Pak Mur yang selalu dengan sikap kalemnya, dan Mbak Siti yang selalu melayani saya sebagai mahasiswa yang kurang informasi. Yaksip
5. **GARIS KERAS FOTKA 053**, terima kasih kepada Mas Wawan Erik Kusuma, Toni Nur Fakhri, Ahmada Siladandy, Rizal Lutfi, Alm. Wisnu Jati as Pace, Indan Kurnia Efendi, Muhammad Latif, Aderio Wibowo, Odi Susanto, Rizal Hadis, Bagus Haryo, Ranum Tiara, Syarifah Rizka Wahyuni, Ghiry Pranata, Wisnu Gembul, Cepi, Dicky Nurcahyo yang sudah sama-sama pernah berproses dengan orang-orang hebat, berjuang membangun untuk rumah kedua yang sampai saat ini masih berjuang terus untuk tetap berkarya.

6. **FOTKA SQUAD 053**, terima kasih kepada teman-teman FOTKA 053, sempat menjadi bagian dari proses kepengurusan menteri dalam negeri merupakan suatu pengalaman pertama kali dalam organisasi yang berkesan. Tetap semangat kepada teman-teman yang sampai sekarang ini masih berjuang untuk membangun rumah kedua ini, jadilah yang terbaik dari yang terbaik, tetap berkarya, jangan bosan, selalu kompak dan solid untuk teman semua jaga tetap hubungan baik. Salam FAFIFU semua, *ALL HAIHLLL FOTKA!!!*
7. **SERUFO UNY**, terima kasih banyak kepada teman-teman SERUFO UNY yang sudah membantu saya dalam membuat skripsi ini untuk mengolah data hingga selesai, teruntuk Hendri Afriansyah, Utsman Abdur Rahman, Fabri Zulanudin dan teman-teman yang saya tidak bisa sebut satu persatu. Maju terus SERUFO UNY.
8. **FORKOM JOGJA**, terima kasih kepada teman-teman FORKOM JOGJA yang menjadi bagian dari keluarga, ikut senang bisa ikut bergabung di dalamnya, maju terus FORKOM JOGJA.
9. **Xewonderland ISI**, terima kasih kepada teman-teman xewonderland yang sudah memberikan masukan, Thomas Anugerah Umpola Thampubolon S.Sn, Muhammad Ichsan Ramadhan Suprpto S.Sn, Mohammad Vector Rahmawan S.Sn, Mohamad Atmim Ulul Albab.
10. Terima kasih kepada Aurelia Reza Hayuwardhani yang sudah membantu saya membuat abstrak.

11. Untuk semua teman – teman angkatan 2012 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam membantu saya menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas masukan dan semangat yang diberikan kepada saya semoga selalu di dalam lindungan-Nya dan sukses selalu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya yang selalu mengiringi setiap detik perjuangan saya dalam pengerjaan penelitian ini. Terima kasih juga untuk seluruh pihak yang senantiasa membantu dan membimbing saya.

Alhamdulillah, penulis tak henti-hentinya mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Aktivitas Promosi Pameran “LEUIT” oleh UKM Serufo Universitas Negeri Yogyakarta*” ini dapat diselesaikan sesuai dengan target. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan juga sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat dan membantu proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Mas Zein Muffarih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing. Terima kasih selama ini telah membantu dan juga selalu memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis yang sangat membantu bagi penulis.
4. Mas Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji I. Terima kasih untuk masukan dan arahnya untuk menjadi lebih baik.
5. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. selaku dosen penguji II. Terima kasih untuk masukan dan kesempatan yang diberikan kepada saya untuk menjadi lebih baik.
6. Semua dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas semua ilmu yang telah diberikan.
7. Semua karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala bantuannya.
8. Untuk kedua orang tua tercinta yang selalu sabar dan selalu memberikan motivasi yang tiada habisnya, Alimuddin Lamo dan Sri Handayani.

Dengan ungkapan terima kasih ini, semoga skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan kepada perkembangan ilmu pengetahuan umumnya. Semoga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dalam meningkatkan ilmu di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum Wr. Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Aktivitas Promosi.....	11
a. Promosi	11
b. Proses Perencanaan Promosi.....	15
2. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	16
3. Proses Komunikasi.....	26

4. Memilih Saluran Komunikasi	27
a. Saluran Komunikasi Pribadi	27
b. Saluran Komunikasi Non Pribadi	28
F. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Lokasi Penelitian.....	30
3. Informan Penelitian.....	30
4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
5. Teknik Analisis Data.....	31
G. Sistematika Penulisan	34
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	35
A. Sejarah Leuit Ciptagelar.....	35
B. Logo	37
C. Susunan Panitia	38
D. Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	40
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	46
A. Sajian Data	
1. Proses Perencanaan Promosi.....	46
2. Tujuan Aktivitas Promosi	52
3. Aktivitas Promosi Yang Digunakan	53
4. Media Promosi Yang Digunakan.....	65

B. Analisis Data	
1. Proses Perencanaan Promosi.....	74
2. Memilih Saluran Komunikasi	78
3. Aktivitas Promosi Yang Dilakukan	79
4. Media Promosi Yang Digunakan.....	85
BAB IV PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	90
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Tabel Pengunjung.....	4
Tabel 1.2 : Data Pengunjung Pameran	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Leuit.....	35
Gambar 2.2: Leuit.....	36
Gambar 2.3: Logo Kasepuhan Ciptagelar	37
Gambar 3.1: Rancangan Anggaran/Budgeting.....	51
Gambar 3.2: Poster	55
Gambar 3.3: Undangan.....	56
Gambar 3.4: Undangan.....	57
Gambar 3.5: Website	60
Gambar 3.6: Website	61
Gambar 3.7: Website	62
Gambar 3.8: Website	63
Gambar 3.9: Website	64
Gambar 3.10: Instagram	67
Gambar 3.11: Instagram	68
Gambar 3.12: Facebook.....	69
Gambar 3.13: Facebook.....	70
Gambar 3.14: Facebook.....	71
Gambar 3.15: Twitter	72
Gambar 3.16: Twitter	73