

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, George and Belch. 2009. *Advertising and Promotion*. Jakarta: Predana Media.
- Berkowski, George. 2016. *How to Build a Billion Dollar App*. Tangerang: Gemilang.
- Creswell, John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : Prenhallindo
- Haryadi, A. (2005). *Promosi Penjualan: Secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elexmedia Kompatindo Kelompok Gramedia
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hidayat, Taufik. 2009. *Lihat Lebih Dekat Dengan Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kennedy, John.E dan R Dermawan Soemanegara. 2016. *Marketing Communication. Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Moeleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moriarty, Sandra dkk. 2008. *Advertising. Edisi Kedelapan*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Rudito, Bambang dan Arif Budiman, 2003. *Metode dan Teknik Pengelolaan Community Development*. Jakarta: Indonesia Center for Sustainable Development
- Sanjaya, Ridwan. 2016. *Bisnis Menggunakan Facebook*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, danang. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Internet

- Bisnisukm.com, 2010, *Strategi Penjualan Untuk Menarik Minat Pelanggan*, diakses pada 19 April 2018 pukul 9:34
- Bramardianto.com. 2018. *Kelebihan dan Kekurangan Perikalan di Facebook*, diakses pada 3 Maret 2018 pukul 08:00
- Dailysocial. 2015. *Apa itu Instagram, fitur dan cara penggunaanya?*.
www.dailysocial.id/post/apa-itu-instagram/, diakses pada 3 Maret 2018 pukul 09:24.
- Facebook. 2018. *Menggunakan Facebook*.
<https://www.facebook.com/help/menggunakan-facebook/>, diakses pada 3 Maret 2018 pukul 08:00.
- Klikmania.net. 2018. *Tujuh Keuntungan Internet Marketing dalam Bisnis*.
<https://www.klikmania.net/keuntungan-internet-marketing/>, diakses pada 10 Januari 2018 pukul 10:48.
- Proweb. 2018. *Design Website*. <https://www.proweb.co.id/aricles/web/>, diakses pada 20 Februari 2018 pukul 09:00.
- Rocketmanajemen. 2018. *Cara Membuat Akun Facebook*.
<https://rocketmanajemen.com/jualan-lewat-facebook-atau-instagram/>, diakses pada 3 Maret 2018 pukul 10:10.
- Seni Berpikir. 2018. *10+ Fitur Terbaru Instagram*.
<https://www.seniberpikir.com/fitur-terbaru-instagram/>, diakses pada 3 Maret 2018 pukul 09:33.
- Tribunnews. 2015. *34% Industri Kreatif Digital Jogja Berorientasi Pasar Internasional*. <https://jogja.tribunnews.com/industri-kreatif-terus-membesar/>, diakses pada 10 Januari 2018 Pukul 10:20.

Tribunnews. 2015. *Industri Kreatif Yogya Terus Membesar, Setahun ada 2 Ribu Usaha Baru*. <https://jogja.tribunnews.com/industri-kreatif-digital-jogja-berorientasi-pasar-internasional-tahun-2014/>, diakses pada 10 Januari 2018 Pukul 10:00.

Jurnal

Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. E-Journal , Volume 01 No 1, 29-30

Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omset Penjualan Sparepart dan Service Pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin. E-journal, Volume 16 No 2. 1-2

Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. E-Journal, Volume 8 No 2, 140-146

Penggunaan Facebook Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Efektif, Volume 6 No 2, 158

Media Sosial Instagram sebagai sarana promosi, Volume 01 No 1, 28-29

Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Industri, Volume 15 No 2, 177-178

Paid Promote Sebagai Media Promosi Meningkatkan Konsumen, Volume 1 No 3, 311

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online, Volume 8 No 3, 147-151

Pelaksanaan Promosi Melalui Media Instagram Toko Zizara, Volume 17 No 2, 235