

**STRATEGI PROMOSI ONLINE MAKEN LIVING DALAM MENCAPAI  
TARGET OMSET PENJUALAN PRODUK DEKORASI RUMAH  
PERIODE 2016-2017**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasai  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**NURUL MUFIDA**

**20140530114**

Dosen Pembimbing

**Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP., M.Sc.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**