

BAB II

GAMBARAN UMUM MAKEN LIVING

A. Profil Maken Living

Maken Living didirikan oleh Fauzan Adi Nugraha dan Yuvita Finishia sejak tahun 2013. Fauzan memiliki ketertarikan dalam bidang *crafting*, *design*, dan industri kreatif. Ketertarikan pada bidang ini mengantarkannya untuk membuat *brand* Maken Living bersama dengan Yuvita. Fauzan berperan sebagai *founder* dan *designer*, sedangkan Yuvita yang mempunyai ketertarikan dalam bidang *home & decor* serta industri kreatif, berperan sebagai *co-founder* dan marketing manajer.

Maken Living merupakan desain *handmade* atau buatan sendiri. Terdapat dua jenis hiasan dinding yang dijual, yaitu produk *ready design* dan *custom design*, dan produk lainnya seperti *canvas storage*, *hanging canvas*, *ovenmit*, tatakan gelas dan sarung bantal. Maken Living memiliki keunggulan dari bahan yang dipergunakan oleh *wallframe* atau hiasan dinding itu sendiri dengan konsep yang polos namun tetap elegan. Dan produk kain lainnya dibuat dengan bahan *canvas* dengan desain sendiri.

“Tentang Maken Living, kami menemukan kata Maken dari Bahasa Belanda yang berarti “*make*” atau “membuat” atau “*nggawe*”. Nama Maken dirasa mampu untuk menaungi semua kegiatan berkreasi dalam membuat sesuatu. Arahnya, kami membuat produk-produk yang berkaitan dengan *home & living*. Dengan moto “*beautify*”

your living experience”, produk-produk Maken dibuat dengan menggabungkan antara “*local resources*”, “*local craftsmanship*”, dan “*kreativitas*” yang berfungsi sebagai dekorasi untuk mempercantik rumah. Produk yang pernah dibuat antara lain: *Cushions, Placemats, Coasters, Canvas Storage, Postcard, Maken Kit (a craft / making kit that allows you to make something with all materials, tools, & tricks we provide)*, dan *Wall Decorations (we are focus on it right now)*” (Wawancara bersama Fauzan dan Yuvita, *owner* Maken Living, 3 Januari 2018)

B. Visi, Misi, dan Tujuan Maken Living

Maken Living percaya bahwa *spirit “making things”* merupakan *spirit* yang dapat menjadi kekuatan untuk memperindah “*living experiences*”. Saat ini, Maken masih terus berusaha membuat beberapa produk fungsional dan dekoratif untuk mempercantik rumah tempat kita tinggal.

C. Layanan atau Produk yang Ditawarkan Maken Living

1. *Frame Ready Design*

Produk *ready design* merupakan salah satu produk yang dibuat oleh Maken Living dengan desain gambar yang memiliki tema, desain tersebut dibuat sendiri yang nantinya akan dicetak lalu dimasukkan ke dalam *frame* kayu, terbuat dari kayu damar dengan kaca *doff* anti pantulan sinar matahari maupun cahaya lampu. Contoh beberapa produk *ready design*.

Gambar 2.1

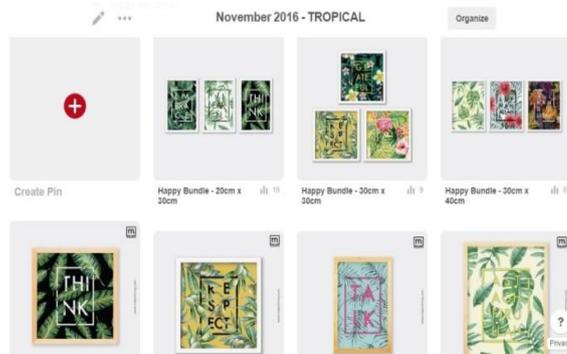
Frame Ready Design dengan Tema



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

Gambar 2.2

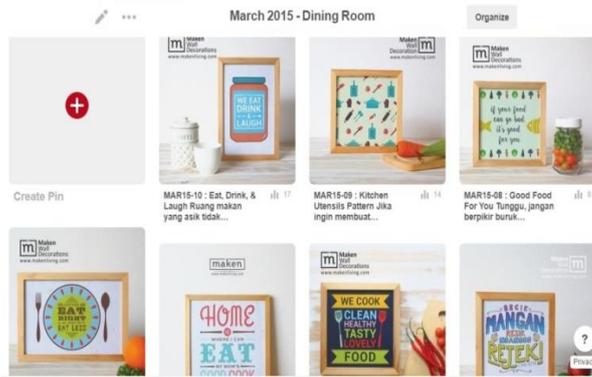
Frame Ready Design dengan Tema



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

Gambar 2.3

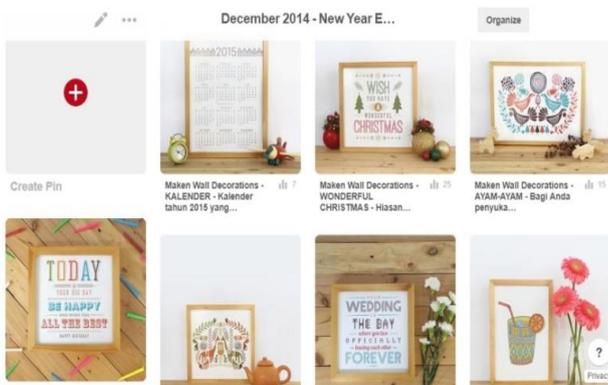
Frame Ready Design dengan Tema



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

Gambar 2.4

Frame Ready Design dengan Tema



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

2. *Frame Custom Design*

Produk *custom design* merupakan salah satu produk yang dibuat oleh Maken Living dengan *request design* oleh para pembeli, *design* tersebut bisa dalam bentuk sketsa wajah maupun tulisan. Untuk waktu pembuatan *custom design* sampai dengan pengiriman lebih membutuhkan waktu tambahan dibandingkan dengan produk *ready design*. Pembuatan *custom design* akan di *design* oleh salah satu *designer* Maken Living.

Pembuatan *custom design* biasanya dipergunakan sebagai hadiah personal seperti hadiah ulang tahun, pernikahan, wisuda, keluarga, dan lain-lain, yang nantinya hasil *design* sebelum masuk pada tahap pengiriman akan diberikan *review* kepada calon pembeli yang sudah mengisi format pemesanan. Nantinya sama seperti *ready design*, gambar tersebut akan di cetak kemudian dimasukkan ke dalam *frame* kayu, terbuat dari kayu damar dengan kaca *doff* anti pantulan sinar matahari maupun cahaya lampu. Contoh beberapa produk *custom design*.

Gambar 2.5

Frame Custom Design



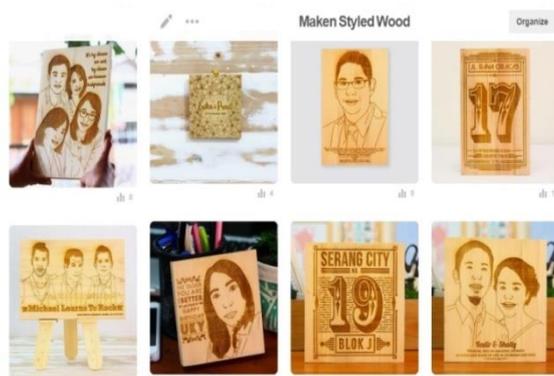
(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

3. *Styled Wood*

Produk *Styled Wood* merupakan salah satu produk yang dibuat oleh Maken Living dengan cara dilaser. *Styled Wood* tersebut masuk ke dalam *custom*, calon pembeli dapat *request* desain produk sesuai yang diinginkan. Desain tersebut nantinya akan diolah dengan cara dilaser, beda halnya dengan *ready* dan *custom design* sebelumnya, karena desain pada produk tersebut dibuat dengan cara dicetak. *Styled Wood* juga dapat dijadikan sebagai hadiah. Contoh hasil produk *Styled Wood*, sebagai berikut.

Gambar 2.6

Styled Wood



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

4. *Postcard*

Postcard atau kartu pos adalah salah satu produk Maken Living sebagai alat bertukar pesan. Kartu pos digunakan untuk menulis dan pengirimannya tanpa menggunakan amplop, dengan harga yang lebih murah daripada surat. Dalam deskripsi Maken Living sendiri, bahwa kartu pos tersebut menjadi alat bertukar informasi pesan yang romantis. Mengirim pesan singkat analog yang ditulis tangan di bagian belakang kartu, lalu mengirimkannya via pos dengan perangko. Di era digital ini, Maken mencoba menawarkan romantisme tersendiri dalam berkomunikasi analog melalui kartu pos. Dalam kartu pos

tersebut memiliki berbagai macam tema yang dibuat.

Contoh hasil produk *postcard* sebagai berikut:

Gambar 2.7

Postcard Indonesia Bagus (Rangkong)



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

Tentang desain Indonesia Bagus (Rangkong) :

Indonesia memiliki kekayaan hayati yang luar biasa, lalu muncullah berbagai macam tempat wisata yang menghadirkan keanekaragaman ini. Dari hal inilah terinspirasi untuk membuat desain Indonesia Bagus. Mencoba menggambarkan keanekaragaman tersebut dalam keramaian bentuk-bentuk aneh yang disusun dalam suatu motif yang menarik. Dalam desain ini, Maken mencoba fokus untuk menggambarkan kembali burung Rangkong dengan paruh dan bulu yang indah.

Gambar 2.8

Postcard Bakul Jamu



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

Tentang desain Bakul Jamu :

Di Yogyakarta masih cukup banyak ditemui penjual jamu atau dalam bahasa Jawa sering disebut “Bakul Jamu”. Ada beberapa di antara mereka yang menggunakan sepeda untuk berkeliling atau bahkan membuka lapak di suatu *spot* tertentu saja. Menyoroti bakul jamu yang mengedarkan produknya dengan berjalan kaki dengan memakai caping dari bambu (pelindung kepala), dan mengenakan kebaya serta jarik. Pemandangan itu menjadi sangat jarang saat ini.

Gambar 2.9

Postcard Visit Indonesia 2089



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

Tentang desain Visit Indonesia 2089 :

Desain ini menggambarkan imajinasi tentang keadaan Indonesia 100 tahun setelah tahun kelahiran desainer kami. Dia tidak punya gambaran sama sekali tentang bagaimana keadaan Indonesia di tahun tersebut, bahkan dia tidak yakin apakah dia masih bisa melihatnya secara langsung. Tapi imajinasi ini mencoba menyampaikan bahwa Indonesia sudah mulai dikelilingi oleh kerbau-kerbau untuk menyambut wisatawan yang sedang berswafoto. Kerbau-kerbau pun sinis melihat wisatawan yang masih saja menuruti jejak leluhurnya untuk berswafoto. Adegan ini kami coba gambarkan menjadi satu desain kartu pos.

Gambar 3.1

Postcard Pembatik



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

Tentang desain Pembatik :

Batik menjadi salah satu kekayaan andalan Indonesia. Melalui desain ini kami mencoba menggambarkan seorang pembatik yang sudah tua, yang kemudian membuat kita bertanya lagi tentang apa yang bisa kita lakukan sebagai generasi muda untuk melestarikan kekayaan ini. Bagi orang umum dan wisatawan, desain ini bisa menjadi oleh-oleh yang khas dari Indonesia.

5. Side Product

Side product Maken Living menjual berbagai produk kain-kainan dan juga aksesoris *wallframe*. Beberapa produk kain-kainan yang dibuat Maken diantaranya lainnya: *Ovenmitt*, *Place Mat*, *Cushion Cover*, *Coaster*, *Canvas Storage*, *Hanging Canvas Storage*, *Hanging Pocket*, *Shopping Bag*.

Gambar 3.2

Side Product



(Sumber : <https://id.pinterest.com/makenliving>)

D. Daftar Harga Produk

Gambar 3.3
Daftar Harga Produk

PRICE LIST maken

NATURAL FRAME



| | | | | | |
|---------------|----|-----|-----|-----|-----|
| FRAME ONLY | 25 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| READY DESIGN | 60 | 100 | 150 | 200 | 250 |
| CUSTOM DESIGN | 75 | 150 | 200 | 250 | 300 |

WHITE FRAME



| | | | | | |
|---------------|----|-----|-----|-----|-----|
| FRAME ONLY | 30 | 45 | 55 | 65 | 75 |
| READY DESIGN | 80 | 120 | 170 | 220 | 270 |
| CUSTOM DESIGN | 95 | 170 | 220 | 270 | 320 |

STYLED WOOD



| | | | | | |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| WOOD ONLY | 20 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| CUSTOM DESIGN | 125 | 250 | 325 | 400 | 475 |

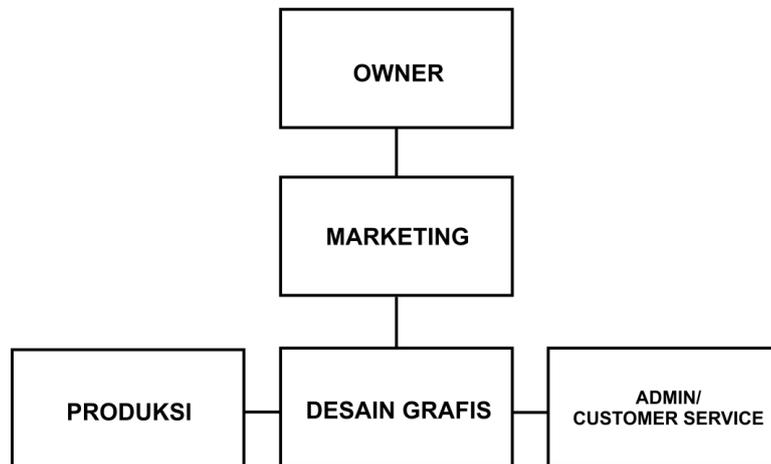
DISPLAY TRIPOD..... 90
 CANVAS STORAGE..... 30
 HANGING CANVAS STORAGE..... 120
 POSTCARD..... 10



0813 2223 8770
 LINE@ - @makenliving
 makenliving@gmail.com

(Sumber : Pembukuan Maken Living)

E. Struktur Perusahaan Maken Living



1. *Owner* : Fauzan Adi Nugraha
2. Marketing : Yuvita Finishia
3. Produksi : Deni Aprizal
4. Desain Grafis : Ahya Agawis
5. Admin/CS : Arin Agustin

F. Deskripsi Pekerjaan

1. *Owner*

- a) Memimpin seluruh jalannya aktivitas perusahaan.
- b) Menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan.
- c) Mengawasi kegiatan internal.

- d) Sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.
- e) Mengambil keputusan yang berhubungan dengan perusahaan.

2. Marketing

- a) Menentukan strategi pemasaran yang efektif dan efisien dengan memerhatikan sumber daya perusahaan.
- b) Pelaksanaan pemasaran.
- c) Promosi.

3. Produksi

- a) Merekap *order (taking order)* dari *google drive*.
- b) Memproduksi *order (print dan laser)*.
- c) *Packing* produk.
- d) Belanja dan mempersiapkan perlengkapan *packing*.
- e) Pengiriman produk.
- f) *Stock opname*.
- g) *Brainstorming* produk bersama Tim Maken Living.
- h) Membantu jika ada *event*.

4. Desain Grafis

- a) Membuat konten mingguan.

- b) Mengategorikan konten-konten yang sudah dibuat untuk di *upload* di *channel* Pinterest.
- c) Membuat desain (*Typhography*, Ilustrasi wajah).
- d) Memahami jenis produk.
- e) Membuat katalog mingguan dengan tema baru.
- f) Foto produk (*Ready design, Custom design dan Side product*).
- g) Membuat video konten.

5. Admin/Customer Service

- a) Mengupload barang dagangan.
- b) Melayani *customer* yang bertanya melalui media sosial maupun pesan personal.
- c) Memproses transaksi pembelian yang dilakukan pembeli melalui media sosial dan *marketplace*.
- d) Membuat konten pada media sosial.

G. Logo



Makna Logo Maken Living

Logo yang digunakan Maken merupakan logo yang sederhana, dengan harapan audiens dapat merekognisi identitas Maken dengan mudah. Pencantuman alamat *website* di logo menjadi hal terpenting karena dapat menjadi kanal utama yang dapat diakses dengan mudah, dari mana saja, dan kapan saja.