

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Broadcasting***

**Muhammad Ihsan Syahputra**

**Studi kasus deskriptif kualitatif tentang “Analisis *Framing* Pemberitaan Muslim Rohingya Dalam Tirto.Id Dan Republika *Online* Periode September-November 2017”**

**126 halaman, 27 lampiran, 6 buku, 2 website, 2 jurnal (2018)**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana pembingkai berita dari media *online* Tirto.id dan Republika *online* memberitakan konflik umat muslim Rohingya di Myanmar. Perbedaan dari kedua media ini mempengaruhi bagaimana *framing* tersebut berbeda dalam hal membingkai berita. Dengan Tirto.id mengambil dari sudut pandang politik dan hak asasi manusia kemudian republika mengambil sudut pandang dari agamanya. Analisis *framing* ini dilakukan dengan melalui metode Zhonda Pan dan Gerald M. Kosicki. Teknik pengumpulan data berita dilakukan dengan meneliti kumpulan dokumentasi berita dari jangka waktu bulan September-Oktober 2017.

Analisis *framing* adalah sebuah teori efek media bagaimana pesan media massa mendapatkan perspektif, sudut pandang atau bias. Untuk menganalisis peneliti membandingkan kedua media untuk mengetahui bingkai berita yang di buat oleh kedua media tersebut tentang memberitakan konflik media Rohingya di Myanmar.

Hasil analisis terdapat perbedaan bingkai berita yang dibuat oleh kedua media tersebut. Perbedaan ideologi ini disebabkan oleh ideologi yang dianut oleh masing-masing media *online*. Dengan begitu penelitian ini bisa menjadi literasi untuk masyarakat agar tidakcepat terpengaruh pada media *online* tersebut.

Kata kunci : *Framing*, Rohingya, Media *Online*.

## ***ABSTRACT***

**Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Faculty of Social Science and Political Science  
Department of Communication Sciences  
Broadcasting concentration**

**Muhammad Ihsan Syahputra**

**Qualitative descriptive case study of "Analysis of *Framing* Preaching of Rohingya Muslims in Tirto.Id and Republika *Online* for September-November 2017"**

**126 pages, 27 attachments, 6 books, 2 websites, 2 journals (2018)**

This study discusses how the *framing* of news from *online* media Tirto.id and Republika *online* preaches the conflict of Rohingya Muslims in Myanmar. The differences between these two media affect how the *framing* differs in terms of *framing* the news. With Tirto.id taking from a political and human rights point of view, republika took the perspective of his religion. This *framing* analysis was carried out through the Zhonda Pan and Gerald M. Kosicki methods. News data collection techniques are carried out by examining a collection of news documentation from the period of September to October 2017.

*Framing* analysis is a media effect theory of how mass media messages get perspective, point of view or bias. To analyze the researchers comparing the two media to find out the news frame made by the two media about preaching the Rohingya media conflict in Myanmar.

The results of the analysis contained differences in the news frame made by the two media. This ideological difference is caused by the ideology adopted by each *online* media. That way this research can become literacy for the community so that it is not quickly affected by the *online* media.

*Keywords: Framing, Rohinya, Online Media.*