

## DAFTAR PUSTAKA

- Asniwati, B. (2010). Evaluasi Pelaksanaan Corporate Social Responsibility CSR Pupuk Kaltim. *Jurnal Eksis*, 6 no1, 1267-1266.
- Budiasni, N. N. (2015). *Implementasi Corporate Sosial Responsibility Berdasarkan Konsep Tri Hita Karana* (Vol. 3). Bali: e-Jurnal.
- Cutlip, & M, S. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Fajar, A. (2011). *Sistem Kendali dan Strategi (Manajemen) Krisis Dalam Kajian Public Relations* (Vol. 1). Surakarta: Jurnal Komunikasi.
- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jonker, J., & Witte, M. d. (2006). *Management Models for Corporate Social Responsibility*. Germany: Springer.
- Kitzmuller, M. (2010). *Economic perspective of Corporate Social Responsibility*. Florence: European University Institut.
- Levy, S. E. (2014). Corporate Social Responsibility: Perspectives of Hotel Frontline Employees. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26, 332-348.
- Loven, R. D., Crishtin, M., & Iffandi, A. (2015). *Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT KAI Commuter Jabodetabek pada Penanganan Kasus Kecelakaan KRL Lintas Jakarta-Bogor September 2015*. Bandung: Universitas Telkom.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munthe, A. P. (2015). *Pentingnya Evaluasi Program Istitusi Pendidikan*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan.
- Park, S.-Y. (2014). Corporate Social Responsibility: Prespective of hotel front line employee. *USF Scholarship*, 20-24.
- Petterson, A., & Dzafic, J. (2016). *Greenwashing in CSR Report*. Swedish: Jonkoping University.
- Philip, K., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Phunita, S., & Rasdi, R. M. (2013). Corporate Social Responsibility: Adoption of green marketing by hotel Industri. *Asian Sosial Science*, 9 no.17, 2-15.
- Rachman, N. M., Effendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Roza, S. (2014). Perencanaan, Implementasi, evaluasi Program CSR. *Mankeu*, 374-463.
- Roza, S. (2014). Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi Program CSR (Corporate Social Responsibility). *Mankeu, III*, 374-463.
- Said, A. L. (2015). *Corporate Social Responsibility dalam Prespektif Governance*. (Sarmadan, Penyunt.) Yogyakarta: Deepublish.

- Sari, Y. D. (2005). *Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Komunitas Pada Program Perusahaan*. Jakarta: Jurnal Komunikasi.
- Sari, Y. D. (2012). Implementasi Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Sikap Komunitas Dalam Program Perusahaan. *Aspikom*, 1-25.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sylvia, M. (2016). *CSR PT Pertamina (Persero) MOR V Surabaya*. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Tayibnapi, F. Y. (2008). *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi Untuk Program Pendidikan dan Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Visser, W., Dirk, M., Pohl, M., & Tolhurst, N. (2010). *The A-Z of Corporate Social Responsibility*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Yanto, H. N., & Suratman. (2015). Evaluasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PTPN 7 Padang Pelawi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma. *Jurnal Penelitian Sosial dan Politik*, IV, 23-36.