

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Mitariza Migunani

Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* Hotel Santika Premiere Yogyakarta tahun 2015-2016

Tahun Skripsi : 2018 + 212 hal + lampiran + tabel + bagan + gambar

Daftar Pustaka : 15 buku (tahun 2005-2017) + 8 internet + 16 jurnal

Corporate Social Responsibility(CSR) merupakan bentuk tanggung jawab sosial dan program wajib yang dilakukan oleh setiap perusahaan swasta maupun perusahaan milik pemerintah. Program CSR memiliki konsep pelaksanaan yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan. Hotel Santika Premiere Yogyakarta merupakan salah satu hotel yang menduduki posisi pertama di Yogyakarta yang mendapatkan gelar *The Best Green Hotel* oleh KEMENPAR RI tahun 2015 hingga sekarang dan salah satu faktor mendapatkan gelar tersebut yaitu program CSR yang telah dilaksanakan. Dalam pengelolaan CSR tersebut meliputi perencanaan, implementasi hingga evaluasi. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan pengelolaan CSR yang dilaksanakan. Jenis penelitian yang digunakan ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi lapangan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa CSR yang dilaksanakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta tahun 2015-2016 merupakan wujud CSR yang bersifat karitatif (*Charity*). CSR yang dilaksanakan adalah CSR yang berwawasan lingkungan dengan melakukan kegiatan CSR Bantuan Air Bersih Dusun Seropan Kecamatan Dlingo dan CSR Penanaman Pohon Dusun Wunut Kecamatan Imogiri. Namun pada pelaksanaan kegiatan CSR yang dilaksanakan masih memiliki hambatan yaitu keberlanjutan program atau *sustainability* program yang masih perlu di evaluasi lebih mendalam.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Hotel Santika Premiere Yogyakarta

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Major of Communications Science

Concentration of Public Relations

Mitariza Migunani

***The Management of Corporate Social Responsibility of Santika Premiere Hotel
Yogyakarta Year 2015 – 2016***

Thesis Year : 2018 + 212 Pages + Appendices + Tables + Charts + Figures

Bibliography : 15 Books (2005 – 2017) + 8 Online Sources + 16 Journals

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form social responsibility and is an obligatory program that is implemented either by every private company or by state-owned companies. The CSR program has an implementation concept that includes the whole stakeholders. Santika Premiere Yogyakarta Hotel is one of the hotels that has ranked first and has achieved the title as The Best Green Hotel by KEMENPAR RI (Indonesian National Ministry of Tourism), and one of the factors of achieving the title is the implemented CSR program. The CSR program involves planning, implementation and evaluation. The purpose of this research is to describe the management of the implemented CSR. This research was descriptive qualitative with case study approach. The data collection techniques used was interview, documentation and field observation. The research result show that the implemented CSR by Hotel Santika Premiere Yogyakarta 2015-2016 that is a charity CSR. CSR has been implemented that is environmentally with CSR Clean Water Assistance Seropan Districts Delingo and CSR Tree Planting Wunut Districts Imogiri. However the CSR has been implemented have a deficiency about sustainability programs that still needs to be evaluated deeply.

Key Word: Corporate Social Responsibility, Santika Premiere Hotel Yogyakarta