

1. INTERVIEW GUIDE

INTERVIEW GUIDE IMPLEMENTASI PROGRAM PUBLIC RELATIONS

“Program Corporate Social Responsibility Hotel Santika Premiere Yogyakarta”

Data Informan

Nama : _____

Jenis Kelamin : _____

Umur : _____

Divisi Public Relations dan Engineer

Persiapan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Hotel Santika dalam program Tanam Pohon.

1. Latar belakang dilakukan CSR?
2. Apa tujuan mengadakan CSR?
3. Mengapa memilih Dusun Wunut Kelurahan Sriharjo Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul sebagai tempat CSR tanam pohon?
4. Berapa kali survei ke daerah tersebut hingga persiapan matang ?
5. Adakah dukungan dari pihak pemerintah baik dalam bentuk materil ataupun *non* materil?

6. Berapa banyak *press release* yang dibuat dan dikirim ke media?

Persiapan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hotel Santika dalam program Bantuan Air Bersih.

7. Latar belakang dilakukan CSR?

8. Apa tujuan mengadakan CSR?

9. Mengapa memilih Dusun Seropan satu dan Seropan dua Kelurahan Munthuk Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul sebagai tempat CSR bantuan air bersih?

10. Bagaimana strategi komunikasi ketika audiensi kepada warga ?

11. Berapa kali survei ke daerah tersebut hingga persiapan matang ?

12. Adakah dukungan dari pihak pemerintah baik dalam bentuk materil ataupun *non materil*?

13. Bagaimana strategi komunikasi ketika audiensi kepada warga ?

14. Berapa banyak *press release* yang dibuat dan dikirim ke media?

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam program Tanam Pohon.

15. Dimana tempat *ceremony* CSR tersebut dilaksanakan?

16. Kepada siapa CSR diserahkan?

17. Dalam bentuk apa saja CSR yang diberikan?

18. Berapa media yang mengikuti agenda CSR tersebut?

19. Kesulitan apa yang dirasakan ketika melaksanakan kegiatan CSR tanam pohon?

20. Berapa banyak *press release* yang telah dirikimkan dimuat oleh media?
21. Apa saja alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan terkait kegiatan CSR tersebut kepada warga?

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam program Bantuan Air Bersih.

1. Dimana tempat *ceremony* CSR tersebut dilaksanakan?
2. Kepada siapa CSR diserahkan?
3. Dalam bentuk apa saja CSR yang diberikan?
4. Berapa media yang mengikuti agenda CSR tersebut?
5. Kesulitan apa yang dirasakan ketika melaksanakan kegiatan CSR Bantuan Air Bersih ?
6. Kapan CSR Bantuan Air Bersih dilangsungkan ?
7. Berapa banyak *press release* yang telah dirikimkan dimuat oleh media?
8. Apa saja alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan terkait kegiatan CSR tersebut kepada warga?

Evaluasi *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam program Tanam Pohon dan bantuan air bersih

1. Adakah strategi khusus untuk membangun relasi dengan target audiens?
2. Menggunakan media apa untuk terus *keep in touch* dengan warga tersebut?
3. Adakah kegiatan yang menjadi upaya dalam membangun relasi dengan warga?

4. Adakah media yang memuat berita terkait kegiatan CSR tersebut tanpa memperoleh *press release* sebelumnya?
5. Media apa saja yang memuat pemberitaan terkait Program CSR tersebut?
6. Berapa banyak target audiens yang mengikuti acara CSR tersebut?
7. Adakah hambatan dalam pelaksanaan CSR tersebut?
8. Apa yang menjadi standar keberhasilan sebuah program CSR bagi pihak PR Hotel Santika Premiere?

INTERVIEW GUIDE IMPLEMENTASI PROGRAM PUBLIC RELATIONS

“Program Corporate Social Responsibility Hotel Santika Premiere Yogyakarta”

Data Informan

Nama : _____

Jenis Kelamin : _____

Umur : _____

A. Pemahaman warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta

1. Apa anda mengenal atau mengetahui CSR yang dilaksanakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?
2. Apakah anda memahami tentang program CSR yang dilakukan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?
3. Apa pesan utama yang ingin disampaikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?
4. Apakah anda memahami pesan yang disampaikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?
5. Apakah anda memahami tujuan diadakan CSR di tempat anda?
6. Apa anda memahami fungsi CSR yang dilaksanakan tersebut?

B. Penambahan kualitas sarana dan prasarana warga tentang CSR Hotel

Santika Premiere Yogyakarta.

7. Apakah ada penambahan kualitas sarana dan prasarana yang di berikan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?
8. Manfaat prasarana yang di berikan oleh pihak Hotel tersebut ?
9. Apakah ada permasalahan dan konflik yang terjadi setelah memakai prasarana baru?

C. Peningkata kualitas hidup masyarakat yang berkelanjutan

10. Apa manfaat dari CSR yang di berikan?
11. Bagaimana setelah adanya bantuan CSR air bersih membuat warga mendapat air layak konsumsi?
12. Apa CSR yang di berikan oleh Hotel Santika membebani ekonomi keluarga?
13. Apakah Anda puas dengan CSR yang diberikan oleh pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta?
14. Apakah anda akan terus menggunakan CSR yang diberikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

D. Tingkat perubahan sikap warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

15. Apa yang anda rasakan pasca mengikuti atau berpartisipasi program CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?
16. Apa yang anda rasakan setelah ditanami pohon sejak 2016 hingga sekarang?
17. Apa yang anda rasakan ketika merawat bibit pohon tersebut?
18. Apa yang anda rasakan setelah merawat pohon selama satu tahun terakhir?
19. Apa yang anda rasakan ketika wisata jembatan gantung semakin rindang?
20. Apa yang anda rasakan setelah diberikan bantuan air bersih sejak 2015 hingga sekarang?
21. Apa yang anda rasakan ketika merawat tanki air bantuan dari Hotel Santika Yogyakarta?
22. Apa yang anda rasakan ketika sudah memakai tanki air bersih?
23. Apa yang anda rasakan ketika musim kemarau berlangsung?
24. Apa yang anda rasakan ketika pengurus tanki sudah terbentuk?

E. Tingkat kualitas hubungan sosial antara perusahaan dan masyarakat

25. Berapa kali intensitas berkomunikasi dengan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?
26. Kapan terakhir bertemu dengan tim CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

27. Bagaimana warga dapat tetap berkomunikasi dengan pihak Hotel Santika

Premiere Yogyakarta?

INTERVIEW GUIDE IMPLEMENTASI PROGRAM PUBLIC RELATIONS

“Program Corporate Social Responsibility Hotel Santika Premiere Yogyakarta”

Data Informan

Nama : L. Satri Nirbayanti

Jenis Kelamin : Perempuan

Umur : 42

Divisi Public Relations dan Engineer

Persiapan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Hotel Santika dalam program Tanam Pohon.

22. Latar belakang dilakukan CSR?

Iya saya akan menjelaskan latar belakang di laksanakannya CSR seperti yang kita ketahui ya bahwa CSR itu wajib dilaksanakan setiap instansi di mana saja lalu HSP juga melakukan kewajiban yang sama tetapi HPS ingin memberikan program CSR yang lain dari pada yang lain seperti Dalam program *community relations* ini Hotel Santika Premiere memilih tema keagamaan program yang diadakan termasuk dalam program rutin setiap tahunnya.

Dalam program keagamaan dibagi menjadi dua agama Islam dan agama Kristen dikarenakan sekeliling hotel tersebut mayoritas beragama Islam maka pihak dari Hotel Santika mengadakan program baca tulis Al-

Quran atau TPA untuk anak-anak. Di bulan Suci Ramadhan Hotel Santika Premiere Yogyakarta juga mengadakan program CSR berupa buka bersama dengan panti asuhan sekitar dan dengan warga belakang hotel tersebut. Untuk agama Kristen juga memiliki program khusus yaitu program bantuan. Program bantuan yang diadakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta ini juga disaat yang tepat seperti salah satunya di hari Natal pada setiap tanggal 25 Desember, pihak hotel membagi-bagikan sembako untuk umat Kristiani yang membutuhkan. Program bantuan selanjutnya yaitu program bantuan bencana alam seperti memberikan bantuan bencana alam di Purworejo pada tahun 2017.

Hotel Santika Premiere Yogyakarta ini juga mengadakan program CSR yang bersifat tidak rutin tetapi besar dan berkelanjutan. Program yang dilakukan oleh Hotel Santika bertemakan penghijauan dan pariwisata. Program ini dilaksanakan di Dusun Wunut Kelurahan Sriharjo Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul Mangunan pada tahun 2016. Diwakilkan oleh Bapak Sugianto selaku Kepala Dusun Wunut Kelurahan Sriharjo Kecamatan Imogiri menerima CSR yang diberikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta. Penyerahan CSR ini diselenggarakan di Panggung Terbuka Sono Seneng Kedungmiri pada tanggal 3 Maret 2016. CSR yang diadakan ini berupa bibit pohon siap tanam. Bibit pohon yang diserahkan kepada Kepala Dusun Wunut berjumlah kurang lebih 2.000 bibit yang

ditanam di lereng dekat sungai yang mana sungai tersebut dekat dengan jembatan gantung yang menjadi obyek wisata kota Yogyakarta.

Program CSR yang diadakan Hotel Santika Premiere Yogyakarta selain tanam pohon yaitu program bantuan air bersih yang dilakukan oleh pihak hotel dan bekerja sama dengan berbagai pihak salah satunya adalah Forum Komunikasi Daerah (FKD). Penyaluran air bersih yang dilakukan oleh Hotel Santika ini di Dusun Seropan satu dan Seropan dua Kelurahan Munthuk Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul. Dlingo merupakan daerah yang setiap tahunnya selalu mengalami kekeringan disaat musim kemarau tetapi yang sangat mengalami dampak kekeringan dan yang membutuhkan bantuan air bersih adalah dusun Seropan satu dan Seropan dua. Selain itu dengan terbatasnya jumlah penampung air puluhan kepala keluarga harus rela berbagi air bersih. Sumber air yang dimiliki oleh dusun tersebut hanyalah mata air yang tidak konsisten pemancarannya dan apabila terjadi hujan lebat akan mengeruh dan tidak layak untuk di konsumsi warga. Berdasarkan survey yang telah dilakukan oleh tim CSR Hotel Santika ini akhirnya memberikan sebanyak 17 tangki air bersih kebeberapa titik penampungan di daerah Seropan Satu dan Seropan Dua, Kelurahan Munthuk Kecamatan Dlingo.

23. Apa tujuan mengadakan CSR?

Tujuan program yang dilaksanakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta dilakukan dengan sukarela untuk berkontribusi kepada

lingkungan sekitar sebagai sebuah komitmen perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya. Program CSR yang dilaksanakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta ini adalah sebuah implementasi nyata yang bertujuan untuk membantu permasalahan sosial dan ekonomi yang terjadi. CSR Bantuan Air bersih Hotel Santika Premiere Yogyakarta hadir untuk membantu permasalahan sosial yang telah lama terjadi di dusun seropan 1 dan seropan 2 permasalahan yang setiap tahunnya selalu terjadi ini tidak kunjung memiliki solusi untuk menyelesaikan masalah sosial yang mengawatirkan keadaan warga.

Tujuan dari CSR Tanam Pohon juga untuk meningkatkan pariwisata yang baru dimulai agar lebih indah dan menarik serta membuat sekitar Sungai Oye tidak panas dan gersang seperti sebelumnya.

24. Mengapa memilih Dusun Wunut Kelurahan Sriharjo Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul sebagai tempat CSR tanam pohon?

Dikarenakan dusun tersebut adalah wisata yang baru dimulai dan akan berkembang maka dari itu kami ingin membantu pembangunan pariwisata tersebut dengan memberikan tanam pohon selain itu juga dekat desa tersebut juga sering terjadi tanah longsor dikarenakan kurangnya pohon yang ditanam disana sehingga itu juga menjadi alasan kuat untuk kita memberikan tanaman pohon itu.

25. Berapa kali survei ke daerah tersebut hingga persiapan matang ?

Survei yang kami lakukan sangat matang karena kita sangat mempersiapkan persiapan untuk melakukan kegiatan CSR agar semua berjalan dengan baik dan matang maka dari itu persiapan yang kita laksanakan selalu matang seperti survei yang kami laksanakan itu sebanyak 3 kali yang pertama untuk memastikan tempat yang akan kami pilih untuk dijadikan kegiatan CSR kemudian yang kedua kami memastikan kembali dengan melihat secara langsung kekurangan dan semacamnya setelah itu kami juga melakukan observasi ini sekaligus untuk memastikan izin kepada perangkat desa tersebut.

26. Adakah dukungan dari pihak pemerintah baik dalam bentuk materil ataupun *non materil*?

Kalau dari pemerintah tidak ada namun kalau dari kepala perusahaan gramedia itu sekitar 20% dana yang diberikan untuk program CSR dalam kurun satu tahun sebanyak itu mereka membatu kelancaran CSR yang kami selaku bapak dari Kompas Gramedia Group dan seluruh santika di Indonesia.

27. Berapa banyak *press release* yang dibuat dan dikirim ke media?

Press release yang kami kirim ke media ada 2 macam yaitu media onlie dan media cetak untuk umlah medianya banyak tetapi yang saya ingat ada beberapa yaitu tribun, kompas, harian jogja, kedaulatan rakyat, dan jawapost namun yang terbit hanya beberapa saja ya memang

seperti itu mbak kalau kita kirim kepada media nanti tidak semuanya dapat tayang di portal medianya tapi ada yang tayang ada yang tidak tayang namun nanti yang tayang biasanya memberikan kami kabar seperti itu nanti kalau sudah memberikan kabar baru kita report ke perusahaan bahwa program kami diliput oleh media tersebut ,

Persiapan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hotel Santika dalam program Bantuan Air Bersih.

28. Latar belakang dilakukan CSR?

Dilakukannya CSR bantuan air bersih seperti yang saya jelaskan sebelumnya ya seperti itu mba karna kami ingin memberikan tanggung jawab sosial kepada masyarakat apa lagi kami sering menggunakan debit air yang sangat melimpah maka dari itu kami ingin sekali membantu warga yang kesulitan mendapatkan air bersih. Dikala warga menerima bantuan air bersih ini senang sekali mba makanya kami merasakan begitu kasihannya warga dan ingin membantu sesama seperti itu.

29. Mengapa memilih Dusun Seropan satu dan Seropan dua Kelurahan Munthuk Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul sebagai tempat CSR bantuan air bersih?

Sesuai dengan observasi yang kami lakukan oleh TIM CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta ini ya memang dusun tersebut yang

sangat mengalami kekeringan dan memang dusun tersebut sangat kesulitan mendapatkan air bersih walau memang ada sumber air yang masih bisa di manfaatkan namun kualitas air yang dimiliki itu sangat tidak layak konsumsi.

30. Bagaimana strategi komunikasi ketika audiensi kepada warga ?

Dengan mendatangi warga dan berdiskusi dengan masyarakat dengan mengadakan rapat dan melakukan sosialisasi lalu edukasi kepada warga atas CSR yang akan dilaksanakan

31. Berapa kali survei ke daerah tersebut hingga persiapan matang ?

Survei dilaksanakan itu sekali dan sisanya yang kami lakukan yaitu observasi yang dilakukan sebanyak tiga kali dalam setiap CSR yang di adakan yaitu CSR Tanam Pohon dan CSR Bantuan air Bersih. Dalam perencanaan yang dilaksanakan oleh pihak Hotel Santika Yogyakarta melakukan survei sebanyak 3 kali untuk menentukan apakah pemetaan yang dilakukan sudah tepat atau masih ada yang kurang untuk menguatkan data maka pihak tim CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta ingin mencari tahu dengan mendatangi langsung. Dalam survei yang dilaksanakan yang pertama tim CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta mendatangi pihak kecamatan terlebih dahulu untuk memastikan keberadaan desa mana yang apabila musim kemarau datang desa tersebut mengalami kekurangan air bersih. Survei ini

dilaksanakan di kantor Kecamatan Dlingo, tim dari Hotel Santika Premiere Yogyakarta langsung berkomunikasi kepada Camat yang dulu menjabat di Kecamatan Dlingo. Tahapan ini untuk benar-benar memastikan kebenaran data yang diperoleh oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta. Ketika di laksanakan observasi ada beberapa dusun yang tentu mengalami kekeringan di musim kemarau tetapi dusun tersebut masih bisa bertahan dengan sumber air yang ada.

Tahapan yang kedua di hari selanjutnya dilaksanakannya observasi dan survei pihak tim CSR Hotel Santika ke dusun lain lalu meminta izin lagi kepada Bapak Camat tersebut lalu pihak perangkat desa menyetujui dan mereka mengadakan observasi serta survei lapangan, untuk mengetahui di mana dusun yang mengalami krisis air terparah ketika musim kemarau datang, tim Hotel Santika Premiere Yogyakarta datang ke tempat yaitu Dusun Seropan Kelurahan Munthuk Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul mereka menemukan Dusun yang tepat sebagai target untuk diadakannya CSR.

Ketika musim kemarau datang warga berlomba-lomba mencari air bersih untuk di konsumsi setiap harinya serta untuk kegiatan lainya seperti mandi, mencuci pakaian, mencuci alat makan, serta membersihkan rumah. Karena pada tahun 2015 lalu warga masih mengandalkan sumber air dekat sungai yang mana itu dapat diambil

secara gratis, tetapi ketika saat musim kemarau datang warga harus mengeluarkan biaya untuk membayar debit air untuk di konsumsi.

Tahapan survei dan observasi yang terakhir bersama warga yang lebih mendalami permasalahan yang terjadi dan di mana saja tempat atau titik yang patut di survei dan di pantau lebih lanjut.

32. Adakah dukungan dari pihak pemerintah baik dalam bentuk materil ataupun *non materil*?

Pemerintahan mendukung dari segi perizinan saja sisanya materi dan lain-lain dari pihak perusahaan saja dikarenakan ini program yang menjalankan adalah perusahaan sendiri dan tidak ada sangkut pautnya dengan pemerintah dari segi pengadaan program CSR yang dilaksanakan ini.

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam program Tanam Pohon.

33. Dimana tempat *ceremony* CSR tersebut dilaksanakan?

Ceremoni dilaksanakan di lapangan, Penanaman pohon dalam rangka ceremonial dilaksanakan serempak di lapangan Sono Seneng tersebut juga diikuti oleh Pokdarwis yang nantinya akan menjadi pengelola pohon yang telah di tanam serta di pantau oleh kepala dusun Sriharjo. Penanaman ini dilaksanakan pertama bersama dengan warga

di Lapangan Panggung Terbuka sekitar 300 bibit pohon tertanam di lapangan tersebut. Bersamaan dengan penanaman pohon yang dilaksanakan untuk seremonial tersebut langsung beralih ke acara penanaman pohon yang tersisa yang memang akan di tanam di samping wisata Jembatan Gantung yang bertujuan untuk mengurangi kecelakaan seperti tanah longsor dan banjir. Sehingga penanaman yang tepat itu di pesisir sungai agar lebih indah dan rindang.

34. Kepada siapa CSR diserahkan?

Pada Program Tanam Pohon itu Dalam perencanaan CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta ini memberikan tanggung jawab CSR juga bukan hanya kepada kepala dusun saja melainkan kepada organisasi yang sudah ada di lingkungan masyarakat, berbeda dengan CSR Bantuan Air bersih yang memang di bentuk oleh pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta. Panitia POKDARWIS memang sudah ada sebelumnya yang menangani kelanjutan CSR Tanam Pohon di Desa Wisata Srikemunit. Berikut struktur organisasi Kelompok Desa Wisata (POKDARWIS) Desa Wisata Srikemunit Bantul Yogyakarta.

35. Dalam bentuk apa saja CSR yang diberikan?

CSR tanam pohon yang dilaksanakan ini dalam bentuk pemberian sebanyak 2000 bibit yang di berikan ini selain itu kami juga ikut

melengkapi peralatan kamar mandi yang ada disana, kamar mandi disana memang sudah ada tetapi kami hanya ingin menambah peralatan seperti gayung dan ember saja dan peralatan lain seperti pupuk untuk perlengkapan penanaman pohon yang dilaksanakan bibit pohon yang kami berikan ini juga tidak hanya satu macam saja tetapi ada juga seperti

36. Berapa media yang mengikuti agenda CSR tersebut?

Media yang mengikuti agenda acara tersebut hanya dari Kompas Gramedia aja tetapi ada juga selain dari Kompas Gramedia tapi dia tidak bisa hadir kemudian udah banyak yang mengikuti kegiatan csr Yang dilaksanakan tidak hanya dari Tim kami saja namun ada dari masyarakat ada dari perangkat desa dan juga ada dari FKD

37. Kesulitan apa yang dirasakan ketika melaksanakan kegiatan CSR tanam pohon?

Kesulitan yang kami rasakan ketika melaksanakan kegiatan CSR tanam pohon ini mungkin mengumpulkan beberapa warga memang sulit karena memang warga ini banyak kegiatan seperti itu namun kami berusaha mengumpulkan warga melalui perangkat bisa seperti kepala dusun lalu masyarakat di desa seperti sekretariat besar seperti itu dah di sana juga banyak organisasi-organisasi desa mungkin kalo mengumpulkan warga ini mudahnya ketika sore hari karena pagi hari masyarakat Dusun wunut ini memang banyak pekerjaan seperti ke

sawah mereka mencari nafkah dan lain sebagainya.

38. Apa saja alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan terkait kegiatan CSR tersebut kepada warga?

Alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan terkait kegiatan CSR tersebut ini menggunakan komunikasi melalui handphone yang pertama lalu karena masyarakat ini masih sulit mendapatkan sinyal kemudian kami menggunakan cara dengan mendatangi langsung kepada warga kemudian setelah mendatangi langsung dengan warga kami juga bisa berkomunikasi melalui forum ketika misal kami bertemu dengan beberapa warga kami kumpulkan kita berbicara diforum seperti itu

Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam program Bantuan Air Bersih.

9. Dimana tempat *ceremony* CSR tersebut dilaksanakan?

Tempat ceremony untuk CSR bantuan air bersih itu tepatnya di Dusun Seropan setelah kami memberikan bantuan berupa Pengisian air bersih melalui tangki yang kita beli di PDAM itu di situ di Dusun seropan tersebut seremonial ini juga dilaksanakan bersama FKD lalu bersama Tim CSR kami.

10. Kepada siapa CSR diserahkan?

Kepada siapa CSR diserahkan ini kepada struktur organisasi seperti yang sudah ada sebelumnya yaitu Pokdarwis mereka yang akan mengelola CSR Yang telah hotel Santika Premier Yogyakarta berikan dan mereka yang memegang tanggung jawab atas CSR yang diberikan struktur Pokdarwis ini juga didalamnya memiliki ketua sekertaris bendahara Dan mereka ini yang akan menerima CSR dan mengelola CSR yang diberikan maka dari itu kami banyak meminta tolong kepada Pokdarwis selaku pemegang CSR yang diberikan oleh Hotel Santika premiere Yogyakarta

11. Dalam bentuk apa saja CSR yang diberikan?

Dalam implementasi CSR yang diberikan program bantuan air bersih seperti dalam perencanaan yang di dalamnya terkait dengan pipa tangki kemudian alat penyedot itu yang kami berikan untuk CSR bantuan air bersih namun juga warga membantu keberlangsungan acara tersebut seperti membantu memasang membantu mengumpulkan alat alat material untuk Penyambungan dan segala macam bentuk pertolongan warga sangat membantu dalam keadaan yang semestinya

12. Kesulitan apa yang dirasakan ketika melaksanakan kegiatan CSR Bantuan Air Bersih ?

Apabila membicarakan tentang kesulitan yang dirasakan ketika kegiatan bantuan air bersih ini cara memasang Pipa dan tingginya yang mungkin membuat CSR ini sedikit kesulitan dan memakan waktu banyak karena ini membutuhkan kreativitas dan Dan ketrampilan yang memang warga miliki karena tidak semua warga dapat memasang alat tersebut maka dari itu kami mengadakan Edukasi juga untuk membantu warga agar warga memahami bagaimana cara memasang alat tersebut fungsi alat tersebut dan lain sebagainya

13. Kapan CSR Bantuan Air Bersih dilangsungkan ?

CSR bantuan air bersih ini dilangsungkan sesuai dengan jadwal yang sudah saya kirimkan melalui email ya mbak itu sesuai dengan akta yang tebal yang sudah tertera CSR bantuan air bersih ini dilaksanakan pada 22 September 2015 itu pertama kali dimulai dan menjadi tanggal bersejarah untuk CSR yang dilaksanakan tanggal ini juga dilanjutkan sampai dengan kegiatan ini sampai selesai

Evaluasi *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Hotel Santika Premiere Yogyakarta dalam program Tanam Pohon dan bantuan air bersih

9. Adakah strategi khusus untuk membangun relasi dengan target audiens?

Adakah strategi khusus itu sepertinya tidak ada namun kami membangun relasi dengan warga tahu masyarakat ini dengan menggunakan komunikasi dengan masyarakat namun tidak hanya itu saja kami juga sesekali mengunjungi Namun dalam program bantuan air bersih ini kami mengunjungi warga ketika di adakan fokus grup Discussion itu kami mengumpulkan warga untuk berbicara mengenai program yang telah di berikan bagaimana perasaan warga setelah diberikan bantuan air bersih dan tanam pohon seperti itu ketika sudah mengumpulkan warga kami membicarakan maaf masalah program yang telah diberikan apakah ada kekurangan atau mungkin ada kesalahan atau mungkin memang warga belum memahami bantuan yang kami berikan

10. Menggunakan media apa untuk terus *keep in touch* dengan warga tersebut?

CSR yang kami berikan ini termasuk lumayan jauh untuk dijangkau maka dari itu menggunakan media agar terus berkomunikasi dengan warga yaitu salah satunya adalah ber komunikasi melalui hp saja

karena untuk menghemat biaya dan menghemat tenaga dikarenakan juga kami fokus kepada program program kehumasan yang lainnya agar meningkatkan Provit juga iya untuk perusahaan perhotelan kami karena kehumasan kami masih di bawah Nawungan marketing jadi tidak jauh jauh kegiatan yang dilaksanakan oleh humas Hotel Santika premiere Yogyakarta ini untuk feedback nya langsung dengan keuntungan walaupun memang tidak secara langsung dampaknya namun ini untuk menarik perhatian masyarakat juga bawa kami juga melakukan kegiatan tanggung jawab sosial kepada warga atau masyarakat sekitar sebenarnya juga bukan hanya program besar ini saja namun kita juga memiliki program lainnya untuk warga sekitar hotel

11. Adakah kegiatan yang menjadi upaya dalam membangun relasi dengan warga?

Untuk kegiatan kelanjutannya upaya membangun relasi dengan warga memang tidak kita rencanakan kita hanya merencanakan membicarakan CSR yang dilaksanakan saja tidak lebih dari itu dikarenakan juga menghemat biaya warga juga sangat senang sekali dengan pemberian bantuan dari kami berupa bantuan air bersih dan tanam pohon kebetulan juga untuk program tanam pohon ini bertujuan agar mengurangi bencana longsor karena di sekitar Dusun Bunut sering

terjadi bencana alam longsor mungkin disebabkan atau dikarenakan tanah yang Gembur dan kurangnya tanaman pohon yang dapat mengikat tanah agar tidak mudah longsor maka dari itu jenis pohon yang kami berikan beranekaragam seperti pohon Sengon pohon jati pohon Mangrove yang kami berikan

12. Adakah media yang memuat berita terkait kegiatan CSR tersebut tanpa memperoleh *press release* sebelumnya?

Kalo untuk memuat berita terkait kegiatan CS are tersebut tanpa memperoleh Cesare itu sepertinya tidak ada mbak karena kami mengirim press rilis juga tidak semua media Memposting yang kami berikan tidak semuanya seperti itu namun ada beberapa media yang memposting rilis yang kami berikan seperti Tribun harian Jogja itu mereka sering menerbitkan berita mengenai hotel Santika seperti itu

13. Media apa saja yang memuat pemberitaan terkait Program CSR tersebut?

Kalo media apa saja itu tergantung dia nya itu sendiri kalau misalkan dari Kompas Gramedia selalu menerbitkan berita dari hotel Santika lalu Tribun Jogja juga sering menerbitkan berita tentang hotel

Santika kalau dari kedaulatan rakyat pernah sesekali saja namun tidak sering sering untuk yang lain seperti radar Jogja juga menerbitkan press rilis kami program tanam pohon itu juga diterbitkan oleh Radar Jogja seperti itu

14. Berapa banyak target audiens yang mengikuti acara CSR tersebut?

Kalo berapa banyak yang mengikuti itu seluruh warga golongan nya orang orang dewasa mungkin sekitar 148 kepala keluarga yang mengikuti acara atau program yang kami buat untuk program bantuan air bersih sekitar ada dua dusun yaitu Seropan satu dan Seropan dua namun untuk CSR bantuan tanam pohon ini yang mengikuti seperti Pokdarwis karena memang mereka memiliki struktur organisasi untuk wisata jembatan gantung itu sendiri jadi kami dari pihak Tim CSR hotel Santika tidak membuat atau membentuk organisasi sendiri juga untuk mengelola pohon yang telah kami berikan Namun karena ada yang menggunakan struktur organisasi yang sudah ada berbeda dengan CSR bantuan air bersih kami membuat juga struktur organisasi agar warga mampu mengelola jalannya program tersebut karena kami dari pihak hotel tidak dapat Maman tahu kegiatan yang kami serahkan itu terus menerus dikarenakan kami juga memiliki program yang lain yang akan di laksanakan maka dari itu kami menyerahkan sepenuhnya kepada

warga atau masyarakat tapi tidak diserahkan begitu saja karena kami juga sudah mengadakan Edukasi untuk masyarakat seperti itu

15. Adakah hambatan dalam pelaksanaan CSR tersebut?

Hambatan pasti ada namun hambatan di luar kegiatan mungkin warga kurang memahami Edukasi yang kami berikan

16. Apa yang menjadi standar keberhasilan sebuah program CSR bagi pihak PR Hotel Santika Premiere?

Untuk standar keberhasilan apa indikator program ini Terlaksana dengan baik itu kita mengukurnya melalui selesai program tersebut apakah warga masih melakukan atau memang masih menggunakan seperti bantuan air bersih ini yang kami berikan semua warga masih menggunakan dan syukur puji Tuhan seluruh warga masih menggunakan air atau tangki yang kami berikan untuk 17 tangki yang sudah kami serahkan mungkin memang banyak kerusakan namun warga dapat atau mampu mengendalikan permasalahan permasalahan yang terjadi di Dusun sarapan ini dan itu sudah cukup memberikan penilaian bahwa program tersebut sudah Terlaksana dengan baik dan program ini menyatakan berhasil. Selain itu juga apabila kami memiliki kekurangan setiap program pasti ada kekurangan dan kelebihan nya

namun kami tidak memiliki anggaran untuk memperbaiki
“Program Corporate Social Responsibility Hotel Santika Premiere Yogyakarta”

Data Informan

Nama : Parjoni
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 47

F. Pemahaman warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta

1. Apa anda mengenal atau mengetahui CSR yang dilaksanakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Ya saya mengerti saja mbak tapi ga paham sekali mengenai masalah itu hanya tahu saja mba selebihnya tidak begitu ngerti

2. Apakah anda memahami tentang program CSR yang dilakukan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Tidak hanya tahu saja mbak ga yang banyak tahu soalnya tidak ikut dalam organisasinya mba

3. Apa pesan utama yang ingin disampaikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Yang saya tahu mereka membantu kami dalam menyelesaikan masalah air mba kan disini banyak sekali warga yang susah air begitu mba

4. Apakah anda memahami pesan yang disampaikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Ya itu saja mba hanya mengetahui mereka bantu-bantu kami dalam bantuan air bersih

5. Apakah anda memahami tujuan diadakan CSR di tempat anda?

Paham saja mba tujuannya kemarin membantu jadi membuat warga senang ada yang bisa menangani permasalahan yang terjadi di dusun kami

6. Apa anda memahami fungsi CSR yang dilaksanakan tersebut?

Fungsi saya tidak begitu paham

G. Penambahan kualitas sarana dan prasarana warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

7. Apakah ada penambahan kualitas sarana dan prasarana yang di berikan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Karena gaada logo atau apa ya mba kadang suka keliru yang mana yang diberikan oleh hotel Santika Premiere Yogyakarta saya paham nya hanya ya banyak di kasi begitu tapi gatau yang mana saja

8. Manfaat prasarana yang di berikan oleh pihak Hotel tersebut ?

Wah sangat membantu sekal karena warga jadi bisa minum air bersih kalau kemarau itu susah sekali mba beli mahal ga beli juga minumnya kotor tapi bagaimana ya akhirnya ada bantuan itu kami senang sekali sangat berterimakasih

9. Apakah ada permasalahan dan konflik yang terjadi setelah memakai prasarana baru?

Saya bukan organisasinya mba kebetulan saya gatau kalau selama ini ada masalah tapi setau saya paling ya wajar ada kerusakan sedikit-sedikit di dalam tangki begitu mba

H. Peningkata kualitas hidup masyarakat yang berkelanjutan

10. Bagaimana setelah adanya bantuan CSR air bersih membuat warga mendapat air layak konsumsi?

Seneng sekali saya mba jadi sekarang mengurangi beban kami biayanya perbulan sekarang mba tapi tiap minggu juga bisa jadi saya bayar 2000 saja untuk kas dan lain lain murah mba ketimbang tunggu air bersih kalau tiap kemarau itu mahal dan saya termasuk tidak mampu tidak punya uang kalau beli sekitar ratusan ribu saya makan saja seadanya

11. Apa CSR yang di berikan oleh Hotel Santika membebani ekonomi keluarga?

Saya sangat terbantu terimakasih sekali mba berkat CSR jadi kami bisa lebih baik dan mudah dapet airnya makasih sampaikan mba sebelum ini susah sekali dan mahal

12. Apakah Anda puas dengan CSR yang diberikan oleh pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya pribadi sih senang mba walau kadang ya ada yang macet sebelumnya juga saya kadang ga paham santika itu apa saya lupa tapi tadi diingatkan lagi saya jadi ingat

13. Apakah anda akan terus menggunakan CSR yang diberikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Iya saya pakai terus karna tidak ada air lagi mba

I. Tingkat perubahan sikap warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

14. Apa yang anda rasakan pasca mengikuti atau berpartisipasi program CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya tidak berpartisipasi hanya menerima sudah jadi saja tapi edukasinya dulu saya ikut tapi tidak sampai selesai mbak

15. Apa yang anda rasakan setelah ditanami pohon sejak 2016 hingga sekarang?

Saya merasa tidk adanya perubahan yang signifikan karena memang tanam pohon ini kan blm lama baru sekitar 2 tahun jadi pohonya belum kokoh dan belum merasakan efek dari tanam pohonya

16. Apa yang anda rasakan ketika merawat bibit pohon tersebut?

Saya merasa banyak mengeluarkan tenaga namun tidak apa meski begitu ini untuk kebaikan bersama nantinya

17. Apa yang anda rasakan ketika wisata jembatan gantung semakin rindang?

Semakin rindang bagus mba nyatanya sekarang sudah di penuh pohon namun karna masalah banjir jadi agak susah seperti itu

18. Apa yang anda rasakan ketika merawat tanki air bantuan dari Hotel Santika Yogyakarta?

Perawatannya memang mudah mba hanya cukup di bersihkan saja namun tidak banyak mengeluarkan banyak biaya

19. Apa yang anda rasakan ketika musim kemarau berlangsung?

Sudah lebih mudah mendapatkan air bersih kalau dulu sampai cari dimanamana asal bersih namun sekarang sudah berubah

20. Apa yang anda rasakan ketika pengurus tanki sudah terbentuk?

Memang sudah ada struktur organisasinya mba jadi lebih mudah warga juga merasa sangat dipermudah oleh bantuan ini

J. Tingkat kualitas hubungan sosial antara perusahaan dan masyarakat

21. Berapa kali intensitas berkomunikasi dengan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya tidak terlibat langsung dengan pihak pemberi bantuan yang biasanya langsung itu pak dukuh saya hanya warga biasa saja yang tidak ikut rapat dengan pihak pemberi bantuan

22. Kapan terakhir bertemu dengan tim CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya kurang tahu karena saya tidak termasuk dalam struktur organisasinya saya hanya warga biasa apabila butuh bantuan saya bersedia membantu tapi

saya biasanya di rumah saja tidak ikut dengan acara yang di berikan oleh perusahaan hotel itu namn kalau di suruh bantu saya bantu

23. Bagaimana warga dapat tetap berkomunikasi dengan pihak Hotel Santika Premier Yogyakarta?

Kalau urusan ini bapak dukuh yang menangani saya tidak paling-paling saya cuman lapor keluhan saja tidak ikut bertemu langsung dengan pihak hotel.

Data Informan

Nama : Sugiyono

Jenis Kelamin : Laki-laki

Umur : 37

A. Pemahaman warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta

1. Apa anda mengenal atau mengetahui CSR yang dilaksanakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya sendiri yang menanani mba masalah datangnya bantuan CSR yang diberikan kepada kami

2. Apakah anda memahami tentang program CSR yang dilakukan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya mengeti program bantuan air bersih yang diberikan oleh Hotel Santika kepada kami untuk membantu meringankan beban kami serta membantu kami untuk mencari solusi

3. Apa pesan utama yang ingin disampaikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Setahu saya untuk membantu masyarakat desa agar lebih mudah mendapatkan air bersih dan tidak kesulitan lagi mendapatkan air bersih

4. Apakah anda memahami tujuan diadakan CSR di tempat anda?

Tujuannya membantu warga agar warga mudah mendapatkan air

5. Apa anda memahami fungsi CSR yang dilaksanakan tersebut?

Sama seperti tujuan fungsi program ini membantu warga dan alat-alat yang diberikan sangatlah bagus untuk kedepannya agar csr yang diberikan ini awet tidak cepat rusak

B. Penambahan kualitas sarana dan prasarana warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

6. Apakah ada penambahan kualitas sarana dan prasarana yang di berikan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Ada sekitar tujuh belas tangki yang di berikan oleh pihak perusahaan diberikan ke kami lalu ada alat penyedot alat lainnya seperti pipa untuk penyaluran dan masih banyak lagi saya lupa karena sudah 2tahun yang lalu dan yang di ganti sama warga juga ada

7. Manfaat prasarana yang di berikan oleh pihak Hotel tersebut ?

Sekarang penyaluran lebih dekat langsung dari tangki ke tangki lain jd menyerahkan ke warga-warga lebih cepat

8. Apakah ada permasalahan dan konflik yang terjadi setelah memakai prasarana baru?

Konflik tidak ada namun warga senang akan adanya bantuan ini namun biasanya ada permasalahan kerusakan saja mba biasa itu tetapi nanti organisasi yang di bentuk oleh hotel santika dan saya itu nanti membantu memperbaiki

C. Peningkata kualitas hidup masyarakat yang berkelanjutan

9. Apa manfaat dari CSR yang di berikan?

Manfaatnya semakin mengurangi permasalahan semakin mudahnya akses mendapat air bersih tidak tunggu ada yang akan menyumbangkan air

10. Bagaimana setelah adanya bantuan CSR air bersih membuat warga mendapat air layak konsumsi?

Sangat membantu warga mendapatkan air bersih karna sumber mata airnya sudah di gali dan di ambil dengan cara menyedot air dengan pompa penyedot

11. Apa CSR yang di berikan oleh Hotel Santika membebani ekonomi keluarga?

Kalau di bilang membebani itu sangat tidak membebani masalahnya semua warga merasa tertolong dengan adanya program ini mba

12. Apakah Anda puas dengan CSR yang diberikan oleh pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Kalau puas belum ya soalnya masih ada kekurangan juga seperti ya kadang listrinya tagihan naik atau kerusakan lainnya yang membuat uang kas nya serigkali terpotong untuk hal-hal yang seperti itu

13. Apakah anda akan terus menggunakan CSR yang diberikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Iya karena kami belum mampu beli air secara mandiri apalagi menggunakan PDAM itu sulit karna kami berada pada dataran tinggi dan

jauh dari jangkauan PDAM kalau pun bisa di jangkau mahal karena jauh dan butuh biaya lagi untuk lain lainnya.

D. Tingkat perubahan sikap warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

14. Apa yang anda rasakan pasca mengikuti atau berpartisipasi program CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya ikut senang karena ada kemajuan untuk dusun seropan ini kami dapat mengumpulkan warga untuk mengikuti edukasi yang di berikan oleh pihak hotel senang sekali mba sekarang ada kemajuan

15. Apa yang anda rasakan ketika merawat tanki air bantuan dari Hotel Santika Yogyakarta?

Saya merasakan biasanya kebocoran yang bermasalah mba tapi itu saja selama ini kalau pipa paling nanti di cek setiap bulan sama warga untuk kaya service begitu tapi sama yang biasa tukang listrik mba paham kalau kita

16. Apa yang anda rasakan ketika sudah memakai tanki air bersih?

Senang sekali mba

17. Apa yang anda rasakan ketika musim kemarau berlangsung?

Musim kemarau ga bingung lagi mba tinggal berhemat saja soalnya kadang airnya menyusut kebawah jadi kita pintar-pintar mengemat air

18. Apa yang anda rasakan ketika pengurus tanki sudah terbentuk?

Ya saya lebih mudah untuk koordinasi masalah keuangan karena kan pasti perawatan butuh uang

E. Tingkat kualitas hubungan sosial antara perusahaan dan masyarakat

19. Berapa kali intensitas berkomunikasi dengan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Kalau saat ini tidak komunikasi bertemu karena jauh mungkin melalui handphone saja

20. Kapan terakhir bertemu dengan tim CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saat mereka menanyakan kabar program yang di berikan dari Hotel Santika mereka juga menemui organisasi yang di bentuk oleh mereka menanyakan kekurangan dan kelebihan

21. Bagaimana warga dapat tetap berkomunikasi dengan pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Dengan menggunakan telephone

Data Informan

Nama : Suranji
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Umur : 32

A. Pemahaman warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta

1. Apa anda mengenal atau mengetahui CSR yang dilaksanakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya mengenal yang tanam pohon itu ya mba saya tahu itu dari hotel Santika

2. Apakah anda memahami tentang program CSR yang dilakukan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya ga begitu paham tetapi saya tahu itu ada bantuan tanam pohon dari hotel santika begitu saja

3. Apa pesan utama yang ingin disampaikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Pasti ingin membuat bumi ini semakin hijau dan membuat pariwisata desa srikemunit semakin digemari oleh masyarakat luas

4. Apakah anda memahami pesan yang disampaikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Iya saya kebetulan yang ikut membantu juga kelancaran program tanam pohon yang di laksanakan di Desa Srikemunit ini dan banyak yang berpartisipasi juga ada sekitar 2000 bibit pohon yang di sebar di pesisir dan lapangan sana seneng

5. Apa anda memahami fungsi CSR yang dilaksanakan tersebut?

Iya kan disini dataran tinggi juga sering terjadi tanah lonsor dan kurangnya pohon juga jadi tanah itu tidak kuat sampai kalau musim hujan sering ada longsor de desa sebelah

B. Penambahan kualitas sarana dan prasarana warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

6. Apakah ada penambahan kualitas sarana dan prasarana yang di berikan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Ada 2000 bibit pohon mba yang diberikak kepada kami tidak sedikit dan ada ember sama gayung untuk melengkapi toilet umum yang kekurangan tapi kebetulan karna toiletnya juga masih seadanya dan di kelola pokdarwis jadi di berikan itu saja

7. Manfaat prasarana yang di berikan oleh pihak Hotel tersebut ?

Kalau dari segi manfaat masih belum terasa karena tanam pohon ini kan lama prosesnya dibandingkan yang lainnya

8. Apakah ada permasalahan dan konflik yang terjadi setelah memakai prasarana baru?

Konflik cuman dari warga saja kadang suka tidak memahami apa yang dimaksud pak dukuh dan memang ada beberapa warga yang tidak rukun sama pak dukuh biasalah mba ingin mimpin semua jadi iri begitu yang menyebabkan timbulnya konflik

C. Peningkata kualitas hidup masyarakat yang berkelanjutan

9. Apa CSR yang di berikan oleh Hotel Santika membebani ekonomi keluarga?

Membebani itu tidak mbak cuman kalau perawatan pasti membutuhkan uang dan biasanya dari perusahaan ini kan beli pupuk air dan lainnya tapi kita tidak bisa narikin uang kas untuk warga karena tidak ada anfaat langsung nanti warganya tidak mau untuk memberi

10. Apakah Anda puas dengan CSR yang diberikan oleh pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Kalau mengukur puas kami belum bisa menyatakan puas karena ada beberapa pohon yang mati itu juga membuat kami juga mengeluarkan biaya

11. Apakah anda akan terus menggunakan CSR yang diberikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Iya sebagaimana mestinya saya kan bagian dari warga biasa saja yang pasti kami membantu semaksimal mungkin untuk terus membantu kelangsungan

D. Tingkat perubahan sikap warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

12. Apa yang anda rasakan pasca mengikuti atau berpartisipasi program CSR

Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya merasa senang dan warga saya jadi mengerti bagaimana menanggulangi permasalahan sekarang ini yaitu musim kemarau warga jadi sekarang sigap sekali

13. Apa yang anda rasakan setelah ditanami pohon sejak 2016 hingga sekarang?

Kalau dari saya pribadi belum merasakan apa-apa karena pohonnya masih kecil belum tumbuh dengan sempurna harus menunggu sekitar 7 tahun baru mengerti rasanya karena pohon juga lama sekali tumbuhnya bukan seperti membuat kerajinan yang bisa instan

14. Apa yang anda rasakan ketika merawat bibit pohon tersebut?

Saya senang ya masalahnya dari warga organisasi pokdarwis juga rajin untuk merawat bibit pohon tersebut belum lagi karna itu juga amanah dari pihak perusahaan untuk membantu menjaga bibit pohon yang di berikan oleh perusahaan hotel tersebut tapi kadang ada yng tidak suka warga itu merasa dirugikan

15. Apa yang anda rasakan ketika wisata jembatan gantung semakin rindang?

Belum rindang kadang warga juga protes karena belum ada perubahan dibilangnya pak dukuhnya yang tidak mau merawat padahal sudah sangat merawat sekali dan membantu menghidupi namun memang lama prosesnya.

16. Apa yang anda rasakan setelah diberikan bantuan air bersih sejak 2015 hingga sekarang?

Senang dan lebih banyak penghijauan walau di kami itu desa namun dusun kami potensi longsohnya tinggi.

E. Tingkat kualitas hubungan sosial antara perusahaan dan masyarakat

17. Berapa kali intensitas berkomunikasi dengan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Terakhir berhubungan dengan pihak Hotel itu hanya 6 bulan setelah pemasangan dan mereka memberikan pupuk tapi tidak banyak hanya berapa saja

18. Kapan terakhir bertemu dengan tim CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Bertemu sama saja pas mereka mendatangi kami karena kami tidak pernah mendatangi kesana tapi komunikasi lewat hp lancar saja apabila mereka menanyakan kami jawab itu saja

19. Bagaimana warga dapat tetap berkomunikasi dengan pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Kalau warga tidak begitu memikirkan permasalahan komunikasi asal warga jadi saja sudah senang namun warga terkadang banyak mintanya saya yang menjadi kepala dusun tidak enak dengan perusahaannya

INTERVIEW GUIDE IMPLEMENTASI PROGRAM PUBLIC RELATIONS

“Program Corporate Social Responsibility Hotel Santika Premiere Yogyakarta”

Data Informan

Nama : Mursalin

Jenis Kelamin : laki-laki

Umur : 42

A. Pemahaman warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta

1. Apa anda mengenal atau mengetahui CSR yang dilaksanakan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya mengetahui yang mengadakan tanam pohon di desa ini mba kemarin ramai juga acaranya jadi banyak yang mengetahui

2. Apakah anda memahami tentang program CSR yang dilakukan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Kalau masalah paham ga begitu mba tapis saya ikut menjadi panitia dulu tapi agak tidak beres mba banyak miss komunikasi begitu mba dari pihak sana

3. Apakah anda memahami tujuan diadakan CSR di tempat anda?

Saya tahu pas mengadakan edukasi itu mba kemarin bertujuan agar tidak terjadi longsor dan tidak terjadi

4. Apa anda memahami fungsi CSR yang dilaksanakan tersebut?

Fungsi setahu saya membuat lingkungan kita lebih asri dikarenakan memang kami kekurangan banyak pohon lalu tanah kami berpotensi terjadi longsor soalnya di desa sebelah pernah terkena longsor ketika hujan deras sekali.

B. Penambahan kualitas sarana dan prasarana warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

5. Apakah ada penambahan kualitas sarana dan prasarana yang di berikan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Wah itu sudah pasti ini tambah pohon-pohon jumlahnya banyak sekali mba saya lupa pastinya

6. Manfaat prasarana yang di berikan oleh pihak Hotel tersebut ?

Agar tidak panas dan memperindah wisata kami yang baru mulai ini

7. Apakah ada permasalahan dan konflik yang terjadi setelah memakai prasarana baru?

Konflik saya tidak tahu mbak setau saya warga akur saja tapi terkadang banyak juga yang kurang akrab biasa itu sih mba

C. Peningkata kualitas hidup masyarakat yang berkelanjutan

8. Apa manfaat dari CSR yang di berikan?

Manfaatnya baik mba saya sebagai organisasi yang menjadi anggota senang karna ada penambahan pohon

9. Bagaimana setelah adanya bantuan CSR air bersih membuat warga mendapat air layak konsumsi?

10. Apa CSR yang di berikan oleh Hotel Santika membebani ekonomi keluarga?

Engga mba saya ngga ngeluarin uang tapi mungkin tenaga selalu saya keluarin untuk merawat biasanya sata bersihin daun jatuh

11. Apakah Anda puas dengan CSR yang diberikan oleh pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya mengucapkan terimakasih sudah meberikan kegiatan yang membuat kami senang

12. Apakah anda akan terus menggunakan CSR yang diberikan oleh Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya tidak menggunakan karena ini bersama-sama namun uang desa biasanya buat beli pupuk tapi pupuk biasa dan ga rutin mba

D. Tingkat perubahan sikap warga tentang CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta.

13. Apa yang anda rasakan pasca mengikuti atau berpartisipasi program CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Dasyatnya manfaat pohon mba saya ga pernah tahu sebelumnya tentang dampak pohon dimasa mendatang dan saya masih ingat karena saya panita dan juga anggota pokdarwis yang membantu menerima amanah

14. Apa yang anda rasakan setelah ditanami pohon sejak 2016 hingga sekarang?

Kalau rasa belum ada mba

15. Apa yang anda rasakan ketika merawat bibit pohon tersebut?

Ya mengeluarkan biaya, senang dan pastinya membuat saya tambah sibuk tapi sayangnya tidak menghasilkan uang

16. Apa yang anda rasakan setelah merawat pohon selama satu tahun terakhir?

Sama seperti jawaban sebelumnya mba

17. Apa yang anda rasakan ketika wisata jembatan gantung semakin rindang?

Wah ini pasti banyak lagi yang datang karena jembatan kami masih tidak terlalu ramai untuk wisata

E. Tingkat kualitas hubungan sosial antara perusahaan dan masyarakat

18. Berapa kali intensitas berkomunikasi dengan Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Saya gatau mba tapi pas datang saya ikut berpartisipasi kalau lewat hp tetap bapak dukuh yang berwenang untuk menghubungi mereka

19. Kapan terakhir bertemu dengan tim CSR Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Kebetulan setelah 6 bulan kalau ga salah mereka datang menengok kami

20. Bagaimana warga dapat tetap berkomunikasi dengan pihak Hotel Santika Premiere Yogyakarta?

Lewat pak dukuh mba semua nya kami hanya menerima amanah dari pak dukuh saja

2. Hasil Test Turnitin

Skripsi Mitariza Migunani			
ORIGINALITY REPORT			
9%	9%	1%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.perbanas.ac.id Internet Source		2%
2	repository.uinjkt.ac.id Internet Source		1%
3	ejournal.undip.ac.id Internet Source		1%
4	jurnal.fkip.uns.ac.id Internet Source		1%
5	library.binus.ac.id Internet Source		1%
6	repository.unhas.ac.id Internet Source		1%
7	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source		1%
8	issuu.com Internet Source		1%
9	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source		1%

10	contohmakalah.web.id Internet Source	1%
11	asiskash.blogspot.com Internet Source	1%
12	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%