

**PERSEPSI ANGGOTA KOMUNITAS RUMAH BARENG FILMS PADA
FILM BERGENRE NASIONALISME "BATAS"**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
CHOIRUNNISA
20140530107

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Agustus 2018
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi
Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan memenuhi gelar Sarjana (S-1) pada tanggal 30 Agustus 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Harvadi Arief Nur Rasvid, S.IP., M.Sc.



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Choirunnisa

NIM : 20140530107

Jurusan : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Judul Skripsi :

Persepsi Anggota Komunitas Rumah Bareng Films Pada Film Batas

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018



MOTTO

Jika kamu tak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan - Imam Syafi' -

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Ibu. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan semangat dan arahan dalam penelitian ini.
2. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku dosen penguji satu yang meberikan masukan dalam penelitian ini.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn, M.Sn, selaku dosen penguji dua masukan dan motivasi yang membangun dalam penelitian ini.
4. Bapak Sumarno, S.IP dan Ibu Pultinah dan keluarga besar tercinta yang selalu memberikan doa-doa yang tidak ada hentinya diucapkan.
5. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mba Siti, orang-orang yang selama ini banyak membantu penulis dalam hal administrasi di Jurusan Komunikasi UMY.
6. Kepada pihak Komunitas Rumah Bareng Film khususnya Ridwan BE dan Ridwan Hartanto dan teman-teman di Komunitas Rumah Bareng Films yang telah bersedia memberikan waktu luangnya untuk penulis mencari data penelitian.
7. Terimakasih kepada Mas Agni dan Komunitas Blantara Film yang memberikan masukan dalam penelitian ini.
8. Kepada saudara tercinta Miftah Riskiana Putri dan Afrizal Ramadhan Sumarno, Miftahul Rizki Atha Nugroho, Muryani Jaya Semita, Rohani dan Musa Abdullah beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat dan doa dalam penyusunan penelitian ini.
9. Kepada seseorang yang spesial Apriyaldi Lukman yang selalu memberikan semangat, motivasi.

10. Kepada Mas Toro dan keluarga yang telah memberikan motivasi dan tempat untuk mencurahkan pikiran selama ini.
11. Kepada Guruh Putra yang sudah memberikan informasi dan semangat dalam penelitian ini.
12. Anggel, Bianca, Enho, Pipit, Bara, Nina, Galang, Dani, Dyo, Eka dan Veda yang sudah memberikan motivasi dan semangat selama penelitian ini berlangsung.
13. Kepada teman-teman KKN 220 yang telah memberikan semangat.
14. Kepada teman-teman Konsentrasi Broadcasting 2014 dan seluruh teman-teman ilmu komunikasi UMY 2014.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahim

Alhamdulillahirabbilalamin. Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Persepsi Anggota Komunitas Rumah Bareng Films Terhadap Film Batas.” Penyusunan Skripsi diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi Allahamduillah dapat diatasi dan diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari segala bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, yang pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Sumarno, S.IP dan Ibu Pultinah dan keluarga besar tercinta yang selalu memberikan doa-doa yang tidak ada hentinya diucapkan.

4. Bapak. Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Ibu. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
6. Ibu. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi.
7. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku dosen penguji satu.
8. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn, M.Sn, selaku dosen penguji dua.
9. Komunitas Rumah Bareng Films dan seluruh informan dalam karya ilmiah ini yang telah memberikan informasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	9
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori	10
1. Persepsi	10
a) Pengertian Persepsi	10
b) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	14
c) Proses Terjadinya Persepsi	14
2. Film	15
a) Pengertian Film.....	15
b) Jenis Film.....	16
c) Genre Film	16
F. Metode Penelitian	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Sumber Data	18
3. Teknik Pengambilan Informan.....	18
4. Teknik Pengumpulan Data	20
5. Teknik Analisis Data	21

6. Uji Validitas Data	22
G. Penelitian Terdahulu	23
H. Sistematika Penulisan	25
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	26
1. Film Batas	26
A. Sinopsis Film Batas	26
B. Profil Film Batas	27
2. Komunitas Rumah Bareng Films	28
A. Sejarah Komunitas Rumah Bareng Films	28
B. Anggota Komunitas.....	30
C. Logo Komunitas Rumah Bareng Films.....	30
D. Struktur Organisasi Komunitas Rumah Bareng Films.....	31
E. Media Komunikasi Komunitas Rumah Bareng Films.....	32
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	35
A. Sajian Data	35
1. Profil Informan	36
2. Persepsi Informan Secara Keseluruhan Pada Film Batas	39
3. Persepsi Informan Komunitas Rumah Bareng Films Pada Film Batas.....	43
B. Pembahasan	81
1. Persepsi Anggota Komunitas Rumah Bareng Films Pada Film Batas	81
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Informan	85
BAB IV PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
1. Komunitas Rumah Bareng Films	99
2. Penelitian Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN – LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah film yang diproduksi tahun 2010 – 2013.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Film Batas dengan Film lainnya yang mengangkat nilai-nilai Nasionalisme periode 2011-2016	6
Tabel 1.3 Topik Diskusi Film Komunitas Rumah Bareng Films	8
Tabel 3.1 Organisasi yang diikuti Informan	39
Tabel 3.2 Persepsi Komunitas RBF terhadap alur cerita di film Batas.....	52
Tabel 3.3 Persepsi Komunitas RBF pada konflik yang diangkat di film Batas ..	61
Tabel 3.4 Persepsi Komunitas RBF terhadap sisi Nasionalisme dari film Batas..	67
Tabel 3.5 Persepsi Komunitas RBF terhadap Karakter Tokoh Utama dari film Batas	73
Tabel 3.6 Persepsi Komunitas RBF terhadap pesan yang ada dalam Film Batas..	79
Tabel 3.7 Faktor yang mempengaruhi persepsi informan	95
Tabel 3.8 Kategori persepsi informan terhadap film Batas yang mengangkat sisi Nasionalisme	96

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Siklus Persepsi	13
Bagan 1.2 Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman	22
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Komunitas Rumah Bareng Films	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Film Batas	27
Gambar 2.2 Komunitas Rumah Bareng Films	28
Gambar 2.3 Logo Komunitas Rumah Bareng Films.....	30
Gambar 2.4 Instagram Rumah Bareng Films.....	33
Gambar 2.5 Twitter Rumah Bareng Films	33
Gambar 2.6 Facebook Rumah Bareng Films	34
Gambar 3.1 Batas Indonesia dengan Malaysia	45
Gambar 3.2 Kondisi Perdagangan Manusia dalam Film Batas.....	47
Gambar 3.3 Kondisi Ruang Kelas dalam Film Batas	48
Gambar 3.4 Kondisi Perdagangan Manusia dalam Film Batas.....	51
Gambar 3.5 Tokoh Utama Jaleswari dalam Film Batas.....	69

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *BROADCASTING***

Choirunnisa

Persepsi Anggota Komunitas Rumah Bareng Films Pada Film Batas

Tahun Skripsi : 2018 + 114 + Lampiran + 11 Tabel

Daftar Pustaka : 17 buku + 3 skripsi + 3 jurnal + 3 online

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui persepsi dari masing-masing anggota komunitas Rumah Bareng Films terhadap film Batas. Persepsi informan terbagi menjadi dua kategori yang pertama adalah persepsi informan terhadap sisi nasionalisme dalam film Batas sudah tervisualisasikan dan tersampaikan. Kemudian yang kedua, informan lainnya beranggapan jika sisi nasionalisme dalam film Batas belum tersampaikan dan beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi dua persepsi informan. Dalam melihat persepsi yang dibangun oleh informan, peneliti melihatnya dari berbagai faktor yang mempengaruhi, yaitu faktor yang mempengaruhi informan dalam mempersepsikan film Batas sudah tervisualisasikan dan tersampaikan adalah faktor pengalaman, budaya, motivasi, kebutuhan, latar belakang pendidikan, dan organisasi yang diikuti.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Teknik dalam menentukan informan yaitu menggunakan teknik purposive sampling, berdasarkan pertimbangan dan tujuan penelitian. Isi dari penelitian ini merupakan hasil dari pengambilan data dengan teknik wawancara mendalam yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap tujuh anggota komunitas Rumah Bareng Films terhadap film Batas.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika persepsi informan komunitas Rumah Bareng Films terhadap film Batas terbagi menjadi dua kategori yaitu pertama adalah persepsi informan terhadap sisi nasionalisme dalam film Batas sudah tervisualisasikan dan tersampaikan melalui pesan. Faktor yang mempengaruhi informan tersebut informan mengikuti sejumlah organisasi kebudayaan, latar belakang pendidikan jurusan perfilman, jam terbang dalam pembuatan dunia perfilman sudah tinggi dan mengetahui mengenai budaya dan tradisi di Indonesia. Kategori yang kedua adalah informan lainnya beranggapan jika sisi nasionalisme dalam film Batas belum tersampaikan. Faktor informan mengikuti organisasi film dan menjadi anggota komunitas film dari awal berdiri. Background pendidikan informan adalah seni media rekam, memiliki pengalaman sebagai kameramen dan dop (*Director of Photography*), menjadi sutradara dalam film Ledek, film Sepanjang, memiliki jam terbang tinggi dalam pembuatan film yang berhubungan langsung dengan visualisasi dalam pembuatan film.

Kata Kunci : Persepsi, Komunitas Rumah Bareng Films, Film Batas, Nasionalisme

ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *BROADCASTING***

Choirunnisa

Persepsi Anggota Komunitas Rumah Bareng Films Pada Film Batas

Tahun Skripsi : 2018 + 114 + Lampiran + 11 Tabel

Daftar Pustaka : 17 buku + 3 skripsi + 6 jurnal + 3 online

This research is aimed to find out the perception of each member of Rumah Bareng Films Community towards Batas Film. The perception of informants is divided into two categories, the first of which is the perception of informants against the side of nationalism the Film Batas have been visualized and conveyed. The second other informants assume if the nationalism in the Film Batas have not been conveyed and same of the factors that affect the two perception of informants. In looking at the perception that was built by the informant, researchers view it from various factors that influence, the factors that affect the informant in perceived the Batas Film has been visualized and conveyed is the factor of experience, culture, motivation, needs, educational background, and organizations that followed.

The methodology used in this study is descriptive qualitative. Techniques in determining informants that is using purposive sampling technique, based on consideration and research objective. The content of this research is the result of data retrieval with in-depth interview technique that has been done by researcher to seven members of Rumah Bareng Films community to film Batas.

The results of this research indicate if the perception of informants Rumah Bareng Films Community to Batas Film is divided into two categories, first in the perception of informants against the side of nationalism in the Batas film has been visualized and conveyed through the message. Factors affecting the informants are informants following a few of cultural organizations, backgrounds, of film majors, the experience of making film and know about the culture and traditions in Indonesia. The second category is other informants assumed if the nationalism side in the Batas film has not been delivered. Factors influencing informants are following the film organization, educational background related to the world of art media record, having experience as cameraman and DOP (Director of Photography), while becoming the assistant director of film Ledek, film Sepanjang, have a lot of experience in the making films that is directly related with the visualization in film making.

Keywords: Perception, Rumah Bareng Films Community, Batas Film, Nationalisme