

**PEMANFAATAN MEDIA ONLINE OLEH MASJID JOGOKARIYAN
YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI DENGAN
AKTIVIS DAKWAH TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

MUHAMMAD AFNAN BANU AJI

20140530306

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Agustus 2018
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi UMY
Dengan Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada tanggal 31 Agustus 2018



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afnan Banu Aji

Nomor Mahasiswa : 20140530306

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “Pemanfaatan Media Online oleh Masjid Jogokariyan Yogyakarta dalam Membangun Komunikasi dengan Aktivistis Dakwah Tahun 2017” adalah hasil karya Saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka Saya siap dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 31 Agustus 2018



Muhammad Afnan Banu Aji

HALAMAN MOTTO

If Allah is all you have, then you have all you need

Pelaut yang ulung tidak terlahir dari laut yang tenang

Saya tidak tahu ini musibah atau rahmat, tapi Saya yakin *in syaa Allah* baik

Jika kamu menolong agama Allah, maka Allah akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu (Q.S. Muhammad: 7)

Hike more, worry less

Suatu saat nanti kamu akan menemukan titik jenuh, suatu saat nanti kamu akan kehilangan kepercayaan untuk terus bertahan, suatu saat nanti kamu pasti ingin kembali ke zona nyaman dan berhenti berjuang. tapi suatu saat nanti pula, sebelum semua itu terjadi, kamu akan menemukan cara untuk mengalahkannya!
aku percaya itu

Bebanmu akan Berat, Jiwamu Harus Kuat. Tetapi Aku Percaya Langkahmu Akan Jaya. Kuatkan Pribadimu ! (Hamka)

Kesetiaan pada prinsip akan membawamu kepada kesetiaan-kesetiaan terbaik lainnya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat kemudahan, kelancaran dan pertolongan yang diberikan Nya, skripsi ini dapat selesai sesuai target dan harapan dari Peneliti. Skripsi ini Saya persembahkan untuk:

1. Orang Tua Saya, Bapak Jaswadi dan Ibu Risma Haryani. Terimakasih banyak telah memberi banyak *support* dan do'a yang tiada habisnya untuk anakmu ini. Terimakasih karena selalu paham dan percaya dengan setiap kondisi dan langkah yang anakmu diambil, Kalian motivasi terbesar dalam hidup Saya.
2. Adik Rizky Nuraini, An Nisaa Fitri Nugraheni dan kakak Kurnia Afifah yang selalu *support* Saya. Terimakasih telah menuliskan setiap pesan semangat di dinding papan tulis rumah dan *sticky notes* yang ditempel di laptop saat Saya mulai lelah dan hampir menyerah. Terimakasih banyak sekali lagi.
3. Kemenristekdikti, Kopertis dan UMY yang telah memberikanku amanah untuk menjadi mahasiswa Bidikmisi. Terimakasih atas segala *support* dan fasilitas yang diberikan. Terimakasih telah memberi kesempatan untuk Saya dalam mengemban pendidikan yang lebih tinggi.
4. Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si., terimakasih atas bimbingan dan koreksinya yang luar biasa selama ini. Sukses dan sehat selalu ya Bu Tri.
5. Seluruh Dosen dan staff Ilmu Komunikasi UMY, terimakasih banyak juga karena telah memberikan ilmu pengetahuan yang luar biasa kepada Saya. Sukses dan sehat selalu untuk bapak, ibu, mbk, mas semua.

6. Mas Krishna, Mas Galih dan Masjid Jogokariyan Yogyakarta atas waktu dan data penelitiannya. Semoga berkah untuk kalian semua. Sekali lagi terimakasih banyak.
7. Partner terbaik Firman dan Arman, berkat *support* dan do'a kalian Saya bisa mengalahkan ketidakmungkinan. Terimakasih banyak.
8. Teman seperjuangan Bidikmisi Ilmu Komunikasi UMY, Ika, Lala, Arman, Bila dan Fery. Semangat dan sukses selalu, sampai jumpa di lain waktu dengan kesuksesan ya.
9. Ustadz Fahrurrozi Abu Syamil dan rekan-rekan Kajian Langgar Mbah Doel, Angga, Ridwan, Wily, Mas Udin, Hoho, Faris dan semuanya atas ilmu, *support* dan do'a yang luar biasa untuk Saya.
10. BH Putus Squad, Ali, Harma, Faqih, Nonin, Tyo, Pika, Slamet, Siska, Ristiarini, Ribut, Oky, Aryanti dan teman-teman Generasi Bakti Negeri Saudara Sebatik Project 3 atas pengalaman yang luar biasa mengabdikan di perbatasan Indonesia-Malaysia nya.
11. GoGo Rangers, Kelas G Ilmu Komunikasi UMY 2014. Terimakasih telah kebersamaan Saya selama semester 1 sampai detik dimana Saya dinyatakan lulus ujian skripsi.
12. Teman-teman Melati Muda *Islamic Youngster* dan PMNA Suryowijayan. Terimakasih atas *support*, do'a dan pengertian kalian.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti. Dalam penulisan skripsi ini Penulis telah mendapatkan bantuan dari pihak yang terkait baik itu bantuan secara moril maupun materi, sehingga Penulis dapat menyelesaikan pembuatan Skripsi dengan baik. Oleh karena itu Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena-Nya Penulis dapat menyelesaikan proses dan penulisan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua yang sudah banyak membantu Penulis dalam segala hal.
3. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
4. Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si. selaku Dosen pembimbing skripsi.
5. Pihak Masjid Jogokariyan Yogyakarta atas waktu dan data penelitiannya.
6. Semua pihak yang tidak bisa Penulis sebut satu persatu yang selalu memberi dukungan kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga dengan disusunnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan khususnya bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan paper ini sangat jauh dari sempurna, untuk itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar menjadi lebih baik dihari yang akan datang.

Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Muhammad Afnan Banu Aji

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Media Baru	7
2. Komunikasi Dakwah	21
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Lokasi Penelitian	27
3. Teknik Pengumpulan Data	27
4. Teknik Analisis Data	29
5. Teknik Uji Keabsahan Data	30
G. Sistematika Penulisan	32
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	34
A. Profil Masjid Jogokariyan Yogyakarta	34

1. Sejarah Singkat	34
2. Visi dan Misi	36
3. Logo	37
4. Lokasi	37
B. Kegiatan Rutin Masjid Jogokariyan Yogyakarta	38
1. Kegiatan Rutin Anak-anak	38
2. Kegiatan Rutin Remaja	39
3. Kegiatan Rutin Kajian	39
4. Kegiatan Rutin Ramadhan	39
5. Jaswal Kegiatan Rutin Masjid Jogokariyan Yogyakarta	39
C. Kelembagaan dan Unit Masjid Jogokariyan Yogyakarta	40
1. Baitul Maal	40
2. Klinik Kesehatan	41
3. Penginapan	41
4. <i>Weeding Organizer</i> dan Pariwisata	41
D. Fasilitas Masjid Jogokariyan Yogyakarta	41
E. Media Informasi Masjid Jogokariyan Yogyakarta	42
1. Media Online	42
2. Media Informasi Lain	45
F. Susunan Pengurus Takmir Masjid Jogokariyan 2015-2019	48
1. Dewan Syuro	48
2. Ketua Takmir	49
3. Sekretaris	49
4. Bendahara	49
5. Bidang 1	49
6. Bidang 2	51
7. Bidang 3	52
BAB III SAJAN DATA DAN ANALISIS DATA	55
A. Perencanaan Media Online	55
1. Sasaran, Strategi dan Proses Perencanaan	57
2. Rencana Anggaran	69

B. Pengelolaan Media Online Masjid Jogokariyan.....	70
1. Pengelolaan Konten Media	70
2. Platform Media Online yang Digunakan.....	84
C. Pengawasan dan Evaluasi Komunikasi Media Online.....	116
D. Faktor Pendukung dan Penghambat	127
1. Pendukung Media Online Masjid Jogokariyan	127
2. Penghambat Media Online Masjid Jogokariyan	128
BAB IV PENUTUP	130
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Model Komunikasi Teknologi Media Baru</i>	18
Gambar 2.1 <i>Logo Masjid Jogokariyan Yogyakarta</i>	37
Gambar 2.2 <i>Lokasi Masjid Jogokariyan Yogyakarta</i>	38
Gambar 2.3 <i>Jadwal Kegiatan Rutin Masjid Jogokariyan Yogyakarta</i>	40
Gambar 2.4 <i>Tampilan Akun Facebook Masjid Jogokariyan</i>	42
Gambar 2.5 <i>Tampilan Akun Instagram Masjid Jogokariyan</i>	43
Gambar 2.6 <i>Tampilan Channel YouTube Masjid Jogokariyan</i>	44
Gambar 2.7 <i>Tampilan Akun Twitter Masjid Jogokariyan Yogyakarta</i>	44
Gambar 2.8 <i>Tampilan Website Masjid Jogokariyan Yogyakarta</i>	45
Gambar 2.9 <i>Tampilan Pamflet Masjid Jogokariyan</i>	46
Gambar 2.10 <i>Tampilan Videotron Masjid Jogokariyan</i>	47
Gambar 2.11 <i>Tampilan Buletin Masjid Jogokariyan</i>	48
Gambar 3.1 <i>Strategic Planning Manajemen Masjid Jogokariyan</i>	63
Gambar 3.2 <i>Viewers, Likers dan Comments</i> <i>Khalayak di Media Online Masjid Jogokariyan</i>	65
Gambar 3.3 <i>Design Digital Pamflet Masjid Jogokariyan 2017</i>	72
Gambar 3.4 <i>Caption Vote Your Real Leader,</i> <i>Not Dealer Versi Facebook-Instagram 2017</i>	73
Gambar 3.5 <i>Caption Vote Your Real Leader, Not Dealer Twitter 2017</i>	73
Gambar 3.6 <i>Membludaknya Jemaah</i> <i>dalam Acara Masjid Jogokariyan Tahun 2017</i>	76
Gambar 3.7 <i>Publikasi Ustadz Terkenal sebagai Pendukung Content</i> <i>Marketing di Media Online Masjid Jogokariyan Tahun 2017</i>	78
Gambar 3.8 <i>Status dengan Konsep Dakwah Islam</i> <i>di Twitter Tahun 2017</i>	81
Gambar 3.9 <i>Video dengan Konsep Dakwah Islam</i> <i>di YouTube Tahun 2017</i>	82
Gambar 3.10 <i>Gambar dengan Konsep Dakwah Islam di Instagram Tahun 2017</i>	82

Gambar 3.11 <i>Insight Activity Instagram Masjid Jogokariyan</i>	119
Gambar 3.12 <i>Insight Audience Instagram Masjid Jogokariyan.....</i>	120
Gambar 3.13 <i>Pengunjung Website Masjid Jogokariyan Tahun 2017</i>	124
Gambar 3.14 <i>Top Post Website Masjid Jogokariyan</i>	126

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Pembagian Waktu Publikasi dan Potensi Baca Konten Media Online Masjid Jogokariyan Tahun 2017.....</i>	64
Tabel 3.2 <i>Ilustrasi Plan of Action Media Masjid Jogokariyan 2017</i>	68
Tabel 3.3 <i>Isi Postingan Facebook Masjid Jogokariyan Tahun 2017.....</i>	87
Tabel 3.4 <i>Isi Postingan Instagram Masjid Jogokariyan Tahun 2017.....</i>	97
Tabel 3.5 <i>Isi Postingan YouTube Masjid Jogokariyan Tahun 2017</i>	107
Tabel 3.6 <i>Isi Postingan Twitter Masjid Jogokariyan Tahun 2017.....</i>	110
Tabel 3.7 <i>Isi Postingan Website Masjid Jogokariyan Tahun 2017.....</i>	115
Tabel 3.8 <i>Tabel Postingan YouTube Masjid Jogokariyan 2017</i>	121
Tabel 3.9 <i>Tabel Postingan Twitter Masjid Jogokariyan 2017</i>	123

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 <i>Struktur Pengurus Takmir Masjid Jogokariyan 2015-2019</i>	54
Bagan 3.1 <i>Alur Pencairan Dana di Masjid Jogokariyan Tahun 2017.....</i>	70