

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E.,M.M., QWP. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan 1.Bandung : Penerbit CV PUSTAKA SETIA.
- Hafied Cangara, 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Cetakan ke 2. Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1.
- Liliweri, Aro. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Rulam Ahmadi, M.Pd. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan III. Yogyakarta : Penerbit AR-RUZZ MEDIA.
- Ratih Hurriyati, M.Si. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan keempat. Bandung : Penerbit ALFABETA, cv.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung : Penerbit ALFABETA, cv.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis*
- Suprihanto. (1998). *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: BPFE

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama*. J&J Learning, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi, 1989. *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung : Penerbit Mandar Maju.
- <https://travel.tempo.co/read/1048006/rasa-eropa-di-kampung-prawirotaman-yogyakarta>. (Diakses pada, 2 February 2018, pada pukul 20.54 WIB).
- <http://www.viaviajogja.com/resto.php> (Diakses pada, 2 February 2018, pada pukul 21.15 WIB).
- <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-pemasaran> (Diakses pada, 3 February 2018, pada pukul 19.15 WIB).
- http://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g294230-d1094166-Reviews-or100-ViaVia-Yogyakarta_Java.html#mainReviewContent (Diakses pada 10 April 2018, pada pukul 20.05 WIB).