

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VIA VIA CAFE DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN WISATAWAN
MANCANEGARA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

TASSYA BELLINDA PUTRI K

20140530161

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

