

**KONSTRUKSI IDENTITAS ONLINE SELEBGRAM SEBAGAI
ENDORSER DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Nathania Lavita Kusuma Angraini

(20140530108)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nathania Lavita Kusuma Anggraini

NIM : 20140530108

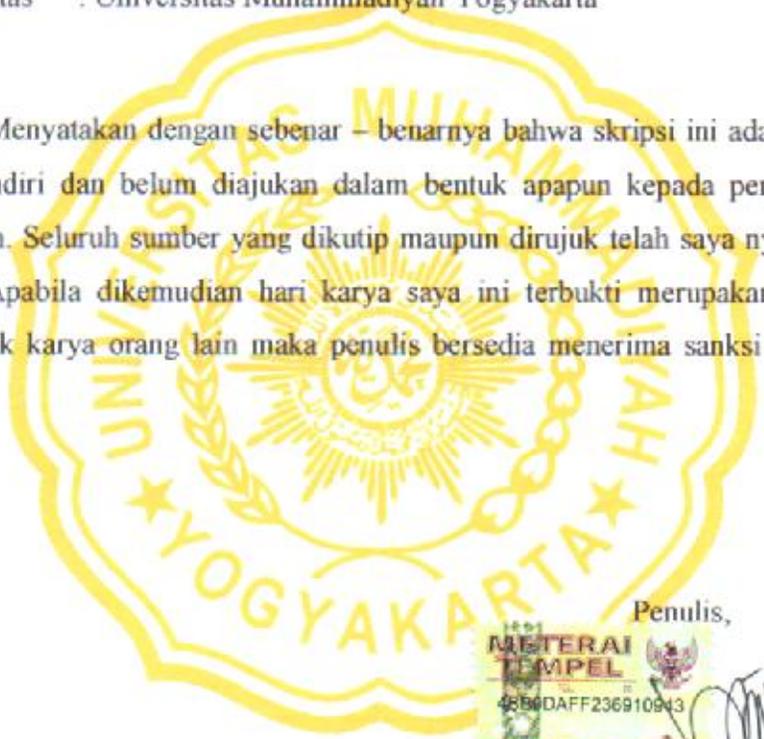
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis,



Nathania Lavita Kusuma Anggraini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan ini dibuat dengan sepenuh hati oleh penulis, mengingat perjalanan penulis dalam menempuh perkuliahan hingga pada akhirnya terbantuklah penelitian ini. Dengan segala kerendahan hati penulis, sebagai manusia yang tidak sempurna, akan menyampaikan rasa terimakasih terhadap pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta dorongan agar penulis dapat menyelesaikan segala tanggung jawabnya hingga saat ini. Rasa terimakasih akan disampaikan kepada :

1. Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kesempatan untuk penulis melalui rintangan dalam dunia ini sehingga dapat menyelesaikan sesuai dengan keinginan penulis.
2. Ibunda saya yang tercinta, Hj.Rr.Wiwiek Putri Listyowati. Dengan segala kesabarannya selalu mendampingi, mendoakan serta mensupport putrinya agar dapat menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab putrinya agar diselesaikan dan dilalui dengan berbagai macam rintangan.
3. Ayahanda saya yang tercinta, Drs.Wisnu Djoko Utomo. Dengan segala ketegasannya sebagai seorang ayah yang selalu mendukung, mensupport, serta memberikan arahan yang terbaik untuk putrinya. Agar lebih mudah melalui segala perjalanan ini dan yang selalu mengingatkan untuk kembali kepada Allah.
4. Kakak-kakak saya Mas Ucok, Mbak Muna, Mas Wawan, Mbak Dina, Mas Hery dan Mbak Ganing yang selalu mendukung segala pilihan adiknya, selalu memberi arahan yang terbaik, serta mengejar adiknya agar menyelesaikan tanggung jawabnya secepat mungkin. Lalu untuk ketujuh ponakan saya Wafi,Wibi,Zaki,Kayla,Kafka,Vinto, dan Ayung, walaupun masih belum tahu apa yang dilalui oleh *aunty* nya namun selalu menghibur.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP,M.Si. Selaku dosen pembimbing saya terimakasih atas waktu serta kesempatannya, serta telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan penelitian ini, sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
6. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, M.a Selaku dosen penguji I pada Seminar Proposal dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku dosen Penguji I pada Pendadaran. Terimakasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. Selaku dosen penguji II. Terimakasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
8. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP,. M.Sc. Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih atas ilmu serta fasilitas yang telah diberikan sejak semester 1 hingga semester 8.

9. Seluruh dosen pengajar dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi UUniversitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih atas ilmu serta fasilitas yang telah diberikan sejak semester 1 hingga semester 8.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2014 terutama keluarga besar CCTE dan Advertising. Serta teman-teman satu bimbingan Bu Sovi, Ewol, Virly, Njung, Annisa, Fani, Joko dan Lala. Terimakasih atas perjalanan yang telah kita lalui bersama, mulai dari pengalaman, pelajaran hingga segala cerita yang terjadi selama kita bersama akan menjadi sebuah kenangan saya dimasa yang akan datang.
11. Sahabat-sahabat saya di Ilmu Komunikasi 2014 Rizki, Mbak Lai, Fajar, Ayu, Yongki, Irfan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena semua adalah sahabat saya. Terimakasih untuk segala pengalaman serta cerita yang kita bangun bersama. *See you on top guys.*
12. Sahabat saya yang mengalami penderitaan yang sama Cinta Laras Cipta Mahgusti yang sudah bersama sejak duduk dibangku SMP. Terimakasih atas apa yang telah kita lalui bersama, termasuk supportnya sampai akhirnya mulai dari SMP hingga saat ini bisa barengan termasuk dapet S.I.Kom.
13. Sahabat saya sejak awal semester sebagai kembaran saya Nabila Linati Fajri. Terimakasih telah setia menjadi partner saya selama ini hingga apa yang kita lalui dan kita inginkan bisa tercapai.
14. Sahabat-sahabat saya sejak SMA, walaupun tidak dalam satu bangku perkuliahan yang sama, untuk Ala-Ala Gina, Annisa, Mita, Icak dan untuk Julid Niak dan Tyas. Terimakasih untuk support serta dukungannya, selalu mendampingi saya untuk menyelesaikan ini. Bahkan menghibur disaat saya menyerah dengan ini semua.
15. Beberapa orang yang datang dan pergi disaat saya mengalami proses berat melalui ini. Mungkin tidak bisa saya sebutkan namanya. Namun teruntuk partner chattingan saya, yang selalu memberikan support serta menghibur selama ini menjalani sebuah perjalanan panjang ini, yang mungkin sekrang sudah menghilang entah kemana yang akan muncul tiba-tiba. Dan tak akan jelas terlupakan, teruntuk partner nonton saya, yang mau menemani disaat saya butuh tempat cerita dan kabur. Terimakasih untuk semuanya karenamu saya sempat terbebas dari tekanan.
16. Sahabat-sahabat saya diluar Ilmu Komunikasi maupun diluar SMP dan SMA yang tidak saya sebutkan satu persatu namanya, terimakasih untuk segala dukungan serta supportnya selama ini.
17. Terakhir untuk segala elemen di bumi ini dan semua yang mungkin belum saya sebutkan, terimakasih untuk apa yang telah saya terima serta mohon maaf jika ada yang terlupa karena sungguh manusia bukanlah sosok yang sempurna.

18. Paling terakhir. Nomer terfaforit khusus untuk seseorang yang saya tahu mungkin saya tidak dapat menyebutkan namanya. Terimakasih telah menjadi bagian dalam hidup saya menemani selama ini walaupun mungkin tidak akan hingga akhir (kecuali jika Allah berkehendak). Apapun yang pernah kita lalui bersama sungguh akan menjadi yang berarti, termasuk mengajarkan saya untuk menjadi wanita kuwatttt. Namun inshaallah apa yang jadi tujuan kita akan tercapai sesuai keinginan kita.

With Love,

Nathania Lavita Kusuma Anggraini

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala berkah serta rahmatnya yang telah diberikan. Shalawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, atas perjuangannya sehingga saat ini kita terlepas dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang. Satu tahap yang telah dilalui dalam perjalanan panjang untuk menyelesaikan skripsi ini sudah terselesaikan. Hingga saat ini peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **Konstruksi Identitas Online Selebgram Sebagai Endorser** , guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1(S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamualaikum, Wr.Wb

Penulis

Nathania Lavita Kusuma Anggraini

MOTTO HIDUP

“ MULUT MU HARIMAU MU ”

***THE GREAT RISK ANY OF US WILL TAKE, IS TO BE SEEN AS WE
ARE***

-CINDERELLA -

***YOU CAN'T GO BACK AND CHANGE THE BEGINNING, BUT
YOU CAN START WHERE YOU ARE AND CHANGE THE
ENDING***

-C.S. LEWIS-

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO HIDUP	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	15
E. Kerangka Teori.....	15
1. Identitas	16
2. Menelaah Identitas Online	21
3. Endorsement Dalam Media Baru	23
F. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Subjek dan Objek Penelitian	30
3. Informan Penelitian.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
A. Wawancara.....	32
B. Studi Dokumentasi	34

5. Teknik Analisis Data.....	35
6. Triangulasi Data	37
7. Limitasi Penulis.....	39
G. Sistematika Penulisan	40

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Pengertian Selebgram.....	41
B. Selebgram Di Indonesia	42
C. Selebgram Sebagai Informan Penelitian	47

BAB III PEMBAHASAN

A. Analisis Data	50
1. Praktek Konstruksi Identitas Selebgram	52
2. Selebgram Sebagai Endorser	79

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Interview Guide

Transkrip Wawancara

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar selebgram dengan jumlah followernya	9
Tabel 3.3 Konstruksi Identitas Informan	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil instagram Nabila Gardena.....	10
Gambar 1.2 Salah satu foto endorsement Nabila Gardena	10
Gambar 2.1 Profil instagram Joyagh.....	43
Gambar 2.2 Salah satu foto endorsement Joyagh	44
Gambar 2.3 Profil instagram Ria Ricis	45
Gambar 2.4 Salah satu foto endorsement Ria Ricis	45
Gambar 2.5 Profil Instagram Awkarin	47
Gambar 2.6 Salah satu foto endorsement Awkarin.....	47
Gambar 3.1 Tampilan log in instagram	51
Gambar 3.2 Profil instagram Ghea.....	52
Gambar 3.3 Insta story ghea saat menarik feed back para followersnya	55
Gambar 3.4 Vidio meme mahasiswa psikologi yang diunggah oleh Ghea.....	56
Gambar 3.5 Postingan foto Ghea dengan keluarga.....	57
Gambar 3.6 Salah satu konten vidio Ghea dan sang pacar	59
Gambar 3.7 Profil instagram Rhe.....	61
Gambar 3.8 Salah satu foto Rhe dengan konsep fairytale pada tahun	62
Gambar 3.9 Insta Story Rhe dalam menampilkan bakat yang ia miliki.....	64
Gambar 3.10 Profil instagram Dea.....	68
Gambar 3.11 Salah satu postingan cerita Dea.....	69
Gambar 3.12 Insta story Dea tentang kehidupannya	70
Gambar 3.13 Salah satu postingan Dea.....	71
Gambar 3.14 Feed instagram milik Dea	72
Gambar 3.15 Postingan Dea dengan caption menarik	73
Gambar 3.16 Vidio viral Ghea dengan sang pacar	78

Gambar 3.17 Komentar yang diberikan oleh para <i>followers</i> Ghea.....	79
Gambar 3.18 Profil instagram Ghea sebagai seorang <i>endorser</i>	80
Gambar 3.19 Salah satu foto <i>endors</i> yang diunggah oleh Ghea	82
Gambar 3.20 Salah satu vidio <i>endors</i> yang diunggah oleh Ghea	82
Gambar 3.21 Salah satu foto <i>endors</i> Ghea dengan sang pacar	83
Gambar 3.22 Salah satu vidio <i>endors</i> Ghea dengan sang pacar	84
Gambar 3.23 Gambar profil instagram Rhe.....	84
Gambar 3.24 Salah satu foto <i>endors</i> Rhe.....	86
Gambar 3.25 Gambar salah satu foto <i>endorment</i> Rhe	87
Gambar 3.26 Gambar salah satu foto <i>endorment</i> Rhe	89
Gambar 3.27 Foto Dea dengan <i>tag</i>	90
Gambar 3.28 Salah satu foto <i>endors</i> Dea.....	91
Gambar 3.29 Salah satu event <i>endors</i> Dea.....	92
Gambar 3.30 Salah satu postingan Dea.....	94