

## **Daftar Pustaka**

### **Buku**

Affuddin & Saebani, Beni Ahmad. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia

Anto Dajan. 1986. *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: LP3ES.

Antoni, Mayfield. 2008. *Whats Is Social Media?*. London: Crossing.

Burn. 1993. *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta: Penerbit ARCAN.

Giddens, Anthony. 1991. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the late Modern Age*. Cambridge: Polity press.

Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.

J. Supranto. 2000. *Statistik (Teori & Aplikasi) Edisi Keenam*. Jakarta: Prehallindo

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana prenadamedia group.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Terjemahan Agus Dharma & Aminudin Ram)*. Jakarta: Erlangga

Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Poerwandari, E. K. (2001). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta :Lembaga Pengembangan dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Universitas Indonesia.

Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.

Sulianta, Feri. 2013. *Googling You*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sulistyo, Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

Tajfel, H., & Turner, J. C. 2004. *The Sosial Identity Theory of Intergroup Behavior*. Oxfod : Oxford Uniersity Press.

Toha, Riris. 2016. *Krisis Budaya? Oasis Guru Besar Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI*. Jakarta: Yayasan Obor.

Wood, Andrew F. dan Mathew J. Smith. 2005. *Online Communication Linking Technology, Identity and Culture. Second Edition*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, Publisher.

## **Skripsi**

Hermaya, Arlita. 2017. *Presepsi Remaja Pengguna Instagram Pada Citra Diri Selebgram @Rachelvenya, @Tiarapangestika, dan @Awkarin*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Fivelia, Ayu Octasih. 2017. *Fenomena Mikro-selebriti di Instagram (Analisis Semiotika Presentasi Diri Karin Novilda '(at)awkarin')*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Putri, Fanny Aulia. 2014. *Opini Siswa Mengenai Tindakan Cyberbullying di Media Sosial (Studi Deskriptif Opini Siswa SMA Negeri 1 Medan Mengenai Tindakan*

*Cyberbullying di Media Sosial*), dalam Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.

Sadasri, Lidwina Mutia. 2013. *Internet, Selebriti Mikro, dan Kuasa: Analisis Wacana Faucaultion Chripstory akun Twitter @Triomacan2000 dan @Kurawa Masa Kampanye Pilkada DKI Jakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

### **Jurnal**

Ayun, Primanda Qurota. 2015. Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Channel*. 3(2):1-16

Ayuni, Qurota, Edwar, Muhammad. 20015. Pengaruh Identitas Nilai dan Aktifitas Hijabers Community Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Butik Dian Pelangi Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Unesa*.3(2): 1-10

Cholifah, Nike, dkk. 2016. PENGARUH CELEBRITY *ENDORSER* TERHADAP BRAND IMAGE (Survei pada Konsumen Kosmetik Wardah di Counter Wardah Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 36(1) : 170-177.

Fadhil, Soraya, Lestari, Nurhajati. 2012. Identifikasi Identitas Kaum Muda di Tengah Media Digital (Studi Aktivitas Kaum Muda Indonesia di Youtube). *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*. 1(3): 176-200.

Isak, Dominikus Petrus. 2014. Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang). *Jurnal Interaksi Undip*.3(1) : 56-66

Krisnawati, Ester. 2016. Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah?. *Jurnal Ilmu Komunikasi Atmajaya* .13(2):170-200.

Mahendra, Bimo. 2017. Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Prespektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi Mercubuana*.16(1):151-160.

Monanda,Rizkia.2017.Pengaruh Media Sosial Instagram @Awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan *Followers* Remaja.4(2):1-12.

Putri, Evania R.2016. Foto Diri , Representasi Identitas dan Masyarakat Tontonan di Media Sosial Instagram. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*.3(1):80-90.

Syafrina, Dona,Dkk. 2016. Parasosial dan *Romantic Beliefs*: Studi pada Penonton Serial Drama Korea. *MEDIAPSI Universitas Brawijaya Malang*. 2(2) : 16-22.

Yasundari.2016.Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktifitas. *Jurnal Kajian Komunikasi*. 4(2):208-218.

### **Internet**

Agung, 2012. *Teliti Identitas Online, Lidia Raih Doktor*. Diunduh dari <https://ugm.ac.id/id/berita/4476-teliti.identitas.online.lidia.raih.doktor>

Anggiany, Adhis. 2016. *Rahasia Jadi “Selebgram” Cara Raup Untung Lewat Instagram*. Diunduh dari <http://tekno.kompas.com/read/2016/03/08/11030047/Rahasia.Jadi.Selebgram.Cara.Raup.Untung.Lewat.Instagram>

Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Diunduh dari <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>

Drajat,Rizkia.2018.Fungsi Tag Di Instagram. Apa Artinya? Diunduh dari <https://www.bukalapak.com/blog/technology/fungsi-tag-di-instagram-apa-artinya-16320>

Hutomo, Mulyono Sri. 2016. *Ria Ricis Si Aktif Yang Menjadi Selebgram Muda*. Diunduh dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/2585923/ria-ricis-si-aktif-yang-menjadi-selebgram-muda>

Kemala Sari,Intan. 2016. *5 Kriteria Yang Dicari Online Shop Saat ingin Endorse Selebgram*. Diunduh Dari <https://wolipop.detik.com/read/2016/04/08/095533/3182816/1133/5-kriteria-yang-dicari-online-shop-saat-ingin-endorse-selebgram>

Kominfo,2013. *Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*.Diunduh dari [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker).

Niya, 2016. *Heboh Awkarin, si Gadis Polos yang Berubah Jadi Anak Gaul Ibu Kota. Nih 8 Sebab yang Ngebikin Doi Jadi Kontroversial*.Diunduh dari <https://keepo.me/niya/heboh-awkarin-si-gadis-polos-yang-berubah-jadi-anak-gaul-ibu-kota-nih-8-sebab-yang-ngebikin-doi-jadi-kontroversial>

Pangaribuan,Oscar.2015.*Kebebasan Berbicara di Internet (Sehat), Anonimitas Perlukah?*. Diunduh dari [https://www.kompasiana.com/oscar\\_1889/kebebasan-berbicara-di-internet-sehat-anonimitas-perlukah\\_550ab30fa33311226a2e3db8](https://www.kompasiana.com/oscar_1889/kebebasan-berbicara-di-internet-sehat-anonimitas-perlukah_550ab30fa33311226a2e3db8)

Prasetya, Angga, 2017. *8 Sosial Media Paling Populer di Tahun 2017*. Diunduh dari <http://www.bimelon.com/2017/09/sosial-media-paling-populer-di-indonesia-tahun-2017-terbaru.html>

Rahardjo, Mudjila. 2010. *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. Diunduh dari <http://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>

Yudhianto, 2017. *132 Juta Pengguna Internet Indonesia, 40% Penggila Medsos*  
Diunduh dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos>

Yulistiara, Arina. 2014. *Hijab Style: Joyagh, Selebriti Instagram dengan Followers 103 Ribu.* Diunduh dari.  
<https://wolipop.detik.com/read/2014/01/17/155441/2470433/233/hijab-style-joyagh-selebriti-instagram-dengan-followers-103-ribu>