

## Daftar Pustaka

### Buku :

Astuti, Ponny Retno. 2008. *Meredam Bullying: 3 Cara Efektif Menanggulangi Kekerasan pada Anak*. Jakarta : Grasindo.

Cutlipp, Scott M, Allen H.Center, dan Glen M. Broom. 2005. *Effective Public Relations Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Jakarta: PT Indeks.

Gregory, Anne. 2004. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga

Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing

Rachmadi, F. 1994. *Public Relations dalam Teori dan Praktek : Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rozak dan Wahdi. 2006. *Remaja dan Bahaya Narkoba*. Jakarta: Pranada Media Group

Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Soehartono. 2000. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suciati. 2015. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wharton, Steve. 2009. *How to Stop That Bully*. Yogyakarta: Kanisius.

Wiyani, Novan Ardy. 2012. *Save Our Children From School Bullying*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

**Jurnal :**

Alodia Libertine Chandra. 2014. *Strategi Kampanye “Breast Cancer Awareness Month”*. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi Volume 2 Nomor 1.

Christopera R. Lucius, M. Fahrul Hardy. 2017. *Strategi Kampanye Konservasi Penyu Laut Indonesia Melalui Offline Interactive Media untuk Kelompok Pelestari Biota Laut (KPBL) Batu Hiu, Kabupaten Pangandaran, Jawa Barat*. Jakarta: Jurnal Abdimas Volume 1 Nomor 1.

Dini Safitri, Wina Puspita Sari, Gretia Sembiring. 2018. *Kampanye Pendidikan Karakter untuk Mencegah dan Menanggulangi Bullying di Sosial Media Instagram*. Diperoleh dari [https://www.researchgate.net/publication/324092160\\_Kampanye\\_Pendidikan\\_Karakter\\_Untuk\\_Mencegah\\_dan\\_Menanggulangi\\_Bullying\\_di\\_Sosial\\_Media\\_Instagram](https://www.researchgate.net/publication/324092160_Kampanye_Pendidikan_Karakter_Untuk_Mencegah_dan_Menanggulangi_Bullying_di_Sosial_Media_Instagram)

Hayatullah Kurniadi & Mohamad Hizasalasi, 2017. *Strategi Komunikasi dalam Kampanye Diet Kantong Plastik oleh GIDKP di Indonesia*. Riau : Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Volume 6 Nomor 1

Restia Amalya. 2015. *Strategi Kampanye Public Relations Listrik Pintar PT PLN (PERSERO) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau dalam Mewujudkan Smart Consumer di Pekanbaru*. Pekanbaru: Jom FISIP Volume 2 Nomor 2.

**Internet :**

<http://www.kpai.go.id/berita/indonesia-peringkat-tertinggi-kasus-kekerasan-di-sekolah/>, diakses pada tanggal 12 Februari 2018

<http://jogja.tribunnews.com/2017/07/22/117-laporan-bullying-diterima-tepsa-kemensos-ri-hingga-juli-2017>, diakses pada tanggal

12 Februari 2018

<http://radioedukasi.kemdikbud.go.id/read/869/yogyakarta-menduduki-peringkat-tertinggi-kasus-bullying.html>, diakses pada tanggal 15 April 2018

<https://news.detik.com/berita/2834615/begini-brutalnya-penganiayaan-siswa-sma-di-bantul-hanya-karena-tato>, diakses pada tanggal 25 April 2018

<https://news.detik.com/berita/2256815/tewas-tabrakkan-diri-ke-ka-yoga-korban-bully-di-media-sosial>, diakses pada tanggal 25 April 2018

<https://news.detik.com/berita/d-3405780/polisi-kekerasan-pada-3-mapala-iii-yang-tewas-sementara-terbukti>, diakses tanggal 25 April 2018

<http://jogja.tribunnews.com/2017/09/04/satu-siswa-jadi-korban-bullying-di-sma-tn-magelang-ia-dipukul-dan-dipaksa-berkelahi-rekannya>, diakses pada tanggal 7 Maret 2018

<http://jogjatv.tv/pelajar-rentan-tertimpa-cyber-bullying/>, diakses pada tanggal 7 Maret 2017