

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan data yang ditemukan oleh peneliti dilapangan dan analisis data yang dilakukan oleh peneliti, peneliti menarik kesimpulan bahwa Lentera Anak Bangsa Cerdas Yogyakarta telah melakukan strategi kampanye *bullying* pada tahun 2017 dan 2018 dengan target sasarannya adalah pelajar di Yogyakarta. LABC dalam melakukan kampanye menggunakan beberapa teknik dalam menyampaikan pesan kampanye kepada pelajar yaitu teknik partisipasi, teknik asosiasi, teknik integratif, teknik penataan patung es, dan teknik memperoleh empati. Dalam kampanye *bullying* ini LABC juga melakukan beberapa metode kampanye yaitu kampanye yang dilakukan secara berencana, sistematis, memotivasi, dan psikologis.

Dalam melakukan strategi kampanye *bullying*, LABC telah melakukan beberapa tahapan dalam berkampanye yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Dalam pelaksanaannya di lapangan, LABC telah berhasil melakukan beberapa strategi dan taktik yang efektif sesuai dengan perencanaan yang telah dirancang sebelumnya. Strategi dan taktik yang dilakukan LABC seperti :

1. Bekerjasama dengan Dinas Pendidikan untuk mempermudah masuknya surat ke sekolah.

2. Pemilihan *volunteer* untuk menentukan *campaign actor* yang dapat menyampaikan materi dengan baik, menarik, dan pesan tersampaikan dengan baik.
3. Tahapan pelaksanaan :

Sebelum pemberian materi, dilakukan pengenalan dan permainan atau *games* dengan para *audience* terlebih dahulu untuk membuat suasana kampanye menjadi lebih menyenangkan dan tidak kaku. Setelah itu, penyampaian materi seperti pengertian *bullying*, dampak *bullying*, dan lain-lain dilakukan dengan komunikasi dua arah agar dapat mengetahui tanggapan pelajar mengenai *bullying* yang terjadi di lingkungan saat ini. Selanjutnya penayangan video serta menceritakan pengalaman hidup komunikator dilakukan untuk memberi gambaran kepada pelajar mengenai *bullying* yang terjadi. Hal yang terakhir dilakukan adalah refleksi diri atau perenungan dan deklarasi.

Kampanye *bullying* yang dilakukan LABC mendapat tanggapan positif dari pelajar. Terlihat dari antusias para pelajar dalam mengikuti kampanye tersebut.

## **B. SARAN**

Setelah peneliti menarik kesimpulan dari sajian data dan analisis data yang telah dilakukan, terdapat hal-hal yang ingin peneliti sampaikan sebagai saran Lentera Anak Bangsa Cerdas kedepannya dalam melakukan

kegiatan kampanye *bullying* pada pelajar di Yogyakarta, yaitu sebagai berikut :

1. Dalam pelaksanaannya, sumber daya manusia atau *volunteer* sebaiknya di tambah agar dapat menjangkau ke sekolah-sekolah di daerah Yogyakarta yang sulit dijangkau.
2. Media sosial yang digunakan yaitu *instagram* dan *facebook* lebih dimaksimalkan dalam penggunaannya seperti mengupload materi kampanye *bullying*, meng *upload* foto kegiatan kampanye, dan membuat *feed* *instagram* lebih menarik agar pelajar tertarik untuk melihat *instagram* dan *facebook* LABC serta membaca apa isi materi di dalam media sosial tersebut.
3. Evaluasi lebih melibatkan pelajar seperti meminta tanggapan pelajar mengenai pesan yang disampaikan, bagaimana kredibilitas materi yang disampaikan, dan sebagainya. Tanggapan tersebut dapat dilakukan dengan wawancara atau menyebar kuisisioner agar LABC dapat melihat tingkat keberhasilan pesan yang disampaikan apakah masuk dan dapat mempengaruhi pelajar atau tidak.
4. Kepada pihak sekolah agar memberikan waktu jadwal yang rutin untuk LABC menyampaikan materi *bullying* agar LABC dapat memberikan materi *bullying* dengan *kontinu*.

5. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian berikutnya menggunakan pendekatan kuantitatif dengan responden siswa agar dapat melihat tingkat keberhasilan kampanye *bullying* ini.