

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI HIJAU
PADA GENERASI MILLENNIAL DI KOTA YOGYAKARTA**

***FACTORS INFLUENCING GREEN PURCHASING BEHAVIOUR BY
MILLENNIALS IN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

NUR LAILA

20140410293

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018