

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku beli hijau Generasi Millennial di Yogyakarta. Penelitian ini dirancang untuk menganalisis pengaruh dari sikap lingkungan, kepedulian lingkungan, keseriusan masalah lingkungan yang dirasa, tanggung jawab lingkungan yang dirasa dan kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan dan pengaruh sosial terhadap perilaku beli hijau Generasi Millennial di Yogyakarta. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Sikap lingkungan tidak berpengaruh terhadap perilaku beli hijau pada Generasi Millennial di Yogyakarta.
2. Kepedulian lingkungan berpengaruh terhadap perilaku beli hijau pada Generasi Millennial di Yogyakarta.
3. Keseriusan masalah lingkungan yang dirasa tidak berpengaruh terhadap perilaku beli hijau pada Generasi Millennial di Yogyakarta.
4. Tanggung jawab lingkungan yang dirasa tidak berpengaruh terhadap perilaku beli hijau pada Generasi Millennial di Yogyakarta.
5. Keefektifan perilaku lingkungan yang dirasa tidak berpengaruh terhadap perilaku beli hijau pada Generasi Millennial di Yogyakarta.
6. Kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan berpengaruh terhadap perilaku beli hijau pada Generasi Millennial di Yogyakarta.

7. Pengaruh sosial berpengaruh terhadap perilaku beli hijau pada Generasi Millennial di Yogyakarta.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan hanya 120 sampel yang mungkin belum cukup merepresentasikan Generasi Millennial di Kota Yogyakarta.
2. Dalam penelitian ini tanggapan responden dilaporkan sendiri sehingga dalam survey ini peneliti hanya bergantung pada kejujuran responden dalam menjawab pertanyaan. Jawaban atau respon individu terhadap pertanyaan yang diajukan padanya dalam laporan pribadi dapat dipengaruhi oleh hal-hal seperti bias keinginan sosial di mana subjek ingin menampilkan citra diri yang baik dengan berusaha untuk meningkatkan kesamaan dengan karakteristik masyarakat dan menurunkan karakteristik yang tidak diharapkan oleh masyarakat agar dapat diterima secara sosial.
3. Penelitian ini tidak memasukan variabel-variabel lain yang juga berpengaruh terhadap perilaku beli hijau.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka penulis menyarankan kepada penelitian selanjutnya beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya harus berusaha mengumpulkan data dari sampel yang lebih besar.

2. Penelitian selanjutnya harus mencakup beberapa penilaian obyektif (seperti observasi atau survei yang dilaporkan lainnya) dari perilaku beli hijau subyek.
3. Penelitian selanjutnya harus mengeksplorasi faktor tambahan, langsung dan mediasi seperti budaya, kepribadian dan jenis produk.