

## INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh sikap lingkungan, kepedulian lingkungan, keseriusan masalah lingkungan yang dirasa, tanggung jawab lingkungan yang dirasa, keefektifan perilaku lingkungan yang dirasa, kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan dan pengaruh sosial terhadap perilaku beli hijau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dilakukan dengan survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan metode angket (kuesioner). Subjek penelitian ini adalah Generasi Millennial di Kota Yogyakarta yang telah melakukan perilaku beli hijau. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*, dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis dalam penelitian dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada tiga faktor utama yang mempengaruhi perilaku beli hijau Generasi Millennial di Kota Yogyakarta yaitu pengaruh sosial, kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan dan kepedulian lingkungan. Sedangkan sikap lingkungan, keseriusan masalah lingkungan yang dirasa, tanggung jawab lingkungan yang dirasa dan keefektifan perilaku lingkungan yang dirasa tidak berpengaruh terhadap perilaku beli hijau.

**Kata kunci:** sikap lingkungan, kepedulian lingkungan, keseriusan masalah lingkungan yang dirasa, tanggung jawab lingkungan yang dirasa, keefektifan perilaku lingkungan yang dirasa, kepedulian terhadap citra diri dalam perlindungan lingkungan, pengaruh sosial, perilaku beli hijau, generasi millennial.

## ABSTRACT

*This study was conducted to determine the effect of environmental attitude, environmental concern, perceived seriousness of environmental problems, perceived environmental responsibility, perceived effectiveness of environmental behavior, concern for the self-image in environmental protection, and social influences on behavior of green purchasing behavior. This research employed a quantitative approach using surveys. Data was collected by questionnaire. The subject of this research is Millennials in Yogyakarta who have exhibited previous green purchasing behavior. The sample of the research are 120 respondents. The sampling technique used is non probability sampling with purposive sampling. The analytical tool in the study was multiple linear regression analysis.*

*The results of this study indicate that there are three main factors that influence the behavior of millennials in purchasing green in Yogyakarta: social influence, awareness of self-image in environmental protection and environmental awareness. While environmental attitude, perceived seriousness of environmental problems, perceived environmental responsibility and perceived effectiveness of environmental behavior has no influence on purchasing green.*

**Keywords:** *environmental attitude, environmental concern, perceived seriousness of environmental problems, perceived environmental responsibility, perceived effectiveness of environmental behavior, concern for the self-image in environmental protection, social influence, green purchasing behavior, millennial generation.*