

LAMPIRAN

Interview Guide

Untuk mendapatkan informasi atau data dari Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga kabupaten Ngawi mengenai pelaksanaan strategi promosi pariwisata, maka peneliti merumuskan beberapa pertanyaan, sebagai berikut:

1. Indikator Strategi Promosi
 - a. Apa yang telah dilakukan Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - b. Siapa yang dilibatkan Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - c. Bagaimana strategi promosi yang digunakan Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - d. Dalam bentuk apa saja strategi promosi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - e. Mengapa tidak menggunakan strategi yang lain dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - f. Adakah strategi alternatif yang mungkin bisa meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?

- g. Bagaimana pendapat bapak dengan kondisi Benteng Pendem saat ini?
- h. Bagaimana harapan bapak untuk obyek wisata Benteng Pendem pada masa yang akan datang?
- i. Bagaimana masalah penawaran khususnya aktivitas persaingan pada waktu saat ini dan pada waktu yang akan datang?
- j. Bagaimana perkembangan obyek wisata Ngawi yang diharapkan pada masa akan datang?
- k. Sumber-sumber potensi dari obyek wisata Benteng Pendem sebetulnya apa yang layak jual menurut bapak?
- l. Apa kelemahan-kelemahan dan kelebihan dari Potensi Benteng Pendem ?
- m. Setelah diketahui kelemahan dan kelebihan potensi Benteng Pendem langkah atau rancangan promosi apa yang diambil oleh Disparpora?
- n. Untuk melakukan promosi Benteng Pendem media apa yang dipilih dan yang paling efektif untuk peningkatan pengunjung?
- o. Berapa besar alokasi penganggaran dana promosi obyek wisata Ngawi?
- p. Program promosi apa saja yang telah dilakukan Disparpora?

2. Indikator Faktor internal dan eksternal yang dihadapi
 - a. Faktor internal apa saja yang dihadapi Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - b. Bagaimana langkah-langkah untuk menanggulangi faktor-faktor internal Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - c. Siapa saja yang dilibatkan untuk menanggulangi faktor-faktor internal Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - d. Faktor eksternal apa saja yang dihadapi Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - e. Bagaimanan langkah-langkah untuk menanggulangi faktor-faktor eksternal Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
 - f. Siapa saja yang dilibatkan untuk menanggulangi faktor-faktor eksternal Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga

Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?

- g. Bagaimana tanggapan masyarakat terhadap promosi Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?

3. Indikator Perencanaan Promosi

- a. Bagaimana mengawali perencanaan promosi pariwisata Ngawi ?
- b. Bagaimana dalam menentukan tujuan promosi ?
- c. Apa aja yang diperlukan dalam perencanaan promosi?
- d. Kendala apa saja dalam merencanakan promosi?
- e. Apa yang dilakukan Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga etelah perencanaan selesai?

4. Indikator Implementasi Strategi Promosi

- a. Apa implementasi strategi promosi yang telah dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
- b. Bagaimana implementasi strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung Benteng Pendem?
- c. Bagaimana evaluasi yang dilakukan Disparpora terhadap promosi yang telah dilakukan selama ini terhadap obyek wisata Ngawi?

5. Indikator Evaluasi Pelaksanaan Promosi

- a. Apa yang dilakukan Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi

6. Informasi pengunjung

- a. Dari mana mendapat informasi tentang Benteng Pendem?
- b. Dalam rangka apa berkunjung ke Benteng Pendem?
- c. Mengapa tertarik untuk mengunjungi Benteng Pendem?
- d. Apa aja yang menarik dari Benteng Pendem?
- e. Bagaimana kondisi Benteng Pendem saat ini?
- f. Kesan apa yang anda dapat setelah mengetahui kondisi Benteng Pendem?
- g. Bagaimana harapan ke depan untuk Benteng Pendem pada masa yang akan datang ?
- h. Bagaimana usulan ataupun saran untuk pengelolaan Benteng Pendem?

Interview Guide

Untuk mendapatkan data informasi pengunjung peneliti mempersiapkan beberapa pertanyaan ebagai berikut :

1. Dari mana mendapat informai tentang Benteng Pendem?
2. Dalam rangka apa berkunjung ke Beneteng Pendem?
3. Mengapa tertarik untuk mengujungi Benteng pendem?
4. Aa aja yang menjadi daya tarik dari Benteng Pendem?
5. Bagaimana suasana dan kondisi Benteng Pendem ?
6. Bagaimana kesan yang anda dapat setelah mengetahui kondisi Benteng pendem?
7. Bagaimana harapan kedepan untuk Benteng Pendem ?
8. Bagaimana usulan ataupun saran untuk pengelolaan Benteng Pendem?
9. Bagaimana promosi yang dilakukan oleh pengelola Benteng Pendem?

TRANSKIP WAWANCARA

Peneliti : Assalamuallaiukum w w, Selamat pagi bapak

Narasumber : Waallaikum salam w w, Pagi juga

Peneliti : Maaf bapak mengganggu sebentar, saya Deza, Mahasiswa dari UMY kedatangan saya ini berkaitan dengan surat permohonan penelitian yang kemarin saya ajukan.

Narasumber : Ya, Ma Dezza apa yang bisa saya bantu

Peneliti : Maaf bapak hari ini saya, diperbolehkan untuk wawancara dalam rangka pengumpulan data penelitian saya?

Narasumber : Silahkan

Peneliti : Bagaimana kondisi dan perkembangan Pariwisata kabupaten Ngawi dua tahun terakhir yaitu tahun 2016 dan 2017?

Narasumber : Semakin dikembangkan, kaitannya dengan Visit Ngawi Year dan kunjungan wisatanya mengalami peningkatan

Peneliti : Dari perkembangan tersebut, bagaimana upaya promosi pariwisata kabupaten Ngawi ?

Narasumber : Untuk promosi wisata Ngawi dilakukan beberapa tahapan, yang diawali perencanaan , kemudian pelaksanaan dan dilanjutkan evaluasi program.

Peneliti : Mohon penjelasan lebih lanjut tentang perencanaan promosi,

pelaksanaan promosi, dan evaluasinya?

Narasumber : Untuk perencanaan promosi kami sebelum menentukan tujuan, kita analisis dulu pasar wisata Ngawi, untuk merencanakan tujuan, kemudian baru kita merancang pesan yang akan disampaikan ke masyarakat, kemudian baru memilih media promosi yang cocok. Selanjutnya kami melaksanakan promosi diawali dengan membuat jadwal, pelaksanaan promosi. Ketiga, evaluasi kami laksanakan setiap akhir tahun dengan melalui LPJ.

Peneliti : Apakah tujuan promosi pariwisata kabupaten Ngawi?

Narasumber : Untuk mengenalkan secara keseluruhan destinasi wisata Ngawi ke seluruh masyarakat baik lokal maupun mancanegara

Peneliti : Apa saja rencana program promosi pariwisata kabupaten Ngawi?

Narasumber : rencana promosi melalui berbagai media, antara lain iklan, TV, buku, leaflets, brosur dan media sosial (Facebook, Website, instagram, dll). Selain itu melalui event-event yang mendukung kegiatan promosi.

Peneliti : dalam perencanaan program tentunya ada unsur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman terhadap promosi pariwisata Ngawi, mohon penjelasan dari keempat unsur tersebut!

Narasumber : untuk empat unsur tersebut telah kami tuangkan pada rencana Strategis (RENSTRA)

Peneliti : Bagaimana penyusunan rancangan pesan yang di gunakan untuk

promosi?

Narasumber : untuk penyusunan pesan harus melihat kultur masyarakat penikmat wisata, karena pesan sangat penting untuk bisa diterima dan mudah ditangkap oleh penerima pesan dan bahkan harus bisa menarik masyarakat.

Peneliti : Bagaimana anggaran promosi pariwisata kabupaten Ngawi?

Narasumber : untuk anggaran tidak perlu saya sampaikan, karena sangat minim

Peneliti : Bagaimana Khususnya promosi untuk Benteng Pendem ?

Narasumber : Sejak tahun 2013 Benteng Pendem dibuka untuk umum, Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Ngawi Selalu mempromosikan melalui berbagai media.

Peneliti : Apa aja yang telah dilakukan Disparpora sebagai penanggungjawab kepariwisataan Ngawi?

Narasumber : Menambah tempat-tempat kunjungan/Destinas wisata baik ditingkat kecamatan sampai ke desa (desa wisata)

Peneliti : Strategi promosi apa saja yang digunakan Disparpora dalam upaya meningkatkan jumlah wisatawan di Ngawi?

Narasumber : Promosi (Banner, leaflet, pameran, poster, panggung hiburan) pemilihan duta wisata

Peneliti : Bagaimana harapan bapak untuk obyek wisata Benteng Pendem pada masa yang akan datang?

Narasumber : Bisa bekerjasama dengan Pemkab. Ngawi dalam merenovasi Benteng (baik dalam maupun luar areal benteng)

- Peneliti : Bagaimana perkembangan obyek wisata Ngawi yang diharapkan pada masa akan datang?
- Narasumber : Diharapkan semakin ramai kunjungannya, semakin nyaman, serta semakin ragam destinasi wisatanya.
- Peneliti : Sumber-sumber potensi dari obyek wisata Benteng Pendem sebetulnya apa yang layak jual menurut bapak?
- Narasumber : Taman labirin, area sekitar benteng dan edukasi siswa-siswi dalam mempelajari sejarah, prewedding, sebagai tempat yang bersantai
- Peneliti : Apa kelemahan-kelemahan dan kelebihan dari Potensi Benteng Pendem ?
- Narasumber : Belum ada tempat bermain anak, benteng bangunan yang masih asli dan kondisi yang bersih
- Peneliti : langkah atau rancangan promosi apa yang diambil oleh Disparpora?
- Narasumber : dengan bekerjasama dengan TV nasional (panggung hiburan) Indosiar, mengenalkan kepada anak-anak uia dini untuk belajar dan berkunjung ke Benteng
- Peneliti : media apa yang dipilih dan yang paling efektif untuk peningkatan pengunjung?
- Narasumber : leafleat, pameran, brosur, booklet
- Peneliti : Berapa besar alokasi penganggaran dana promosi obyek wisata Ngawi?
- Narasumber : maaf untuk dinas saja masalah pendanaan.

- Peneliti : Seacara Internal maupun eksternal faktor-faktor yang dihadapi oleh Disparpora dalam promosi obyek wisata Ngawi?
- Narasumber : internal : SDM pada maing-maing tujuan wisata
Eksternal : dana dan promosi
- Peneliti : bagaimana langkah untuk menanggulangi faktor internal maupun eksternal ini?
- Narasumber : internal, dengan sosialisasi, pelatihan, workshop, dan pentingnya peran SDM pada maing-maing tujuan wisata
Eksternal, bekerja dengan satker, OPD terkait, bekerja dengan pihak ke tiga
- Peneliti : siapa saja yang terlibat dalam menanggulangi hambatan-hambatan yang ada baik itu ecara internal maupun ekternal?
- Narasumber : konsultan, pihak swasta, investor, OPD, satker terkait, kementerian
- Peneliti : bagaimana tanggapan masyarakat sekitar terhadap dibukannya objek wisata Benteng Pendem?
- Narasumber : sangat antusias, terutama diakhir pekan atau bertepatan dengan suatu event/ kegiatan
- Peneliti : Bagaimana perencanaan promosi Benteng Pendem dalam rangka peningkatan pengunjung?
- Narasumber : dengan seringnya melaksanakan kegiatan di benteng seperti Festival budaya yang dikemas dalam kerjasama dengan artis nasional dan TV nasional (panggung gembira dan In Book) , gerak

jalan, pentas seni

Peneliti : Apa saja yang telah dilakukan terhadap promosi Benteng Pendem?

Narasumber : belum maksimal

Peneliti : sudahkah dilakukan evaluasi terhadap promosi yang dilakukan ?

Narasumber : evaluasi dilakukan dengan LPJ setiap akhir tahun

Peneliti : Bagaimana langkah –langkah yang dilakukan terhadap evaluasi tersebut?

Narasumber : khususnya untuk benteng Pendem masih terkendala dengan proses bekerja sama dengan pihak TNI

