

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ghifary, (2014). *Efektivitas Penggunaan Media Iklan Baliho Dalam Mensosialisasikan Bahaya Kebakaran Dikota Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi, 2014, 2 (3): 26-39 ISSN 0000-0000, ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id © Copyright 2014
- Ambar Lukitaningsih.(2013). *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2, Oktober 2013: 116 – 129
- Aswad Ishak, (2012). *Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi*, Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 4, Januari 2012
- A.Shimp Terence,(2003).*Periklanan Promosi Apek Tambahan Komunikai Pemasaran Terpadu Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- A Yoeti Oka, (2013). *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa.
- Bungin Burhan, (2015). *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta. Prenadamedia.
- Damanik Janiaton, (2013). *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*, Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Dariyanto. (2011), *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dina, (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity “Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management”*. Jurnal.

- Dispariyapora Kab. Ngawi, *Daya Tarik Wisata Kabupaten Ngawi*, Surabaya. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur
- Dispariyapora Kab. Ngawi, *Buku Pariwisata dan Sejarah Ngawi Ramah*, Ngawi. Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olah Raga.
- Gus Andri, (2012). *Strategi Pemasaran Dan Efektivitas Periklanan Dengan Menggunakan etoda Komunikasi, Empati, Persuasi Dan Dampak Pada Perusahaan Pt.Bhineka Lestari Ltd.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor2, Mei 2012 ISSN : 2086 – 5031
- Kotler.A. (1997), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Nazir Moh, (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sutopo HB, (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Suantoro Gamal, (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- S. Sukmadinata Nana, (2012) *Metode Penelitian Pendidikan (Penelitian memberikan deskripsi, eksplanasi, predeksi, inovasi, dan juga dasar-dasar teoritis bagi pengembangan pendidikan)*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Riduwan, (2010). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono Fandy, (2008). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi

W. Cravan David, (1996). *Pemasaran Strategis Edisi keempat Jilid 2*. Jakarta:
Erlangga