

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil sajian dan analisis data yang penulis lakukan, maka dapat disimpulkan bahwa Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi dalam mempromosikan Benteng Pendem Van Den Bosch bentuk promosi yaitu 1) Media social yang terdiri dari facebook dan youtube . 2) Bauran Promosi dengan event, advertising, public relation dan personal selling . Secara keseluruhan program promosi yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi telah mampu menarik minat wisatawan yang dibuktikan dengan cara melihat data pengunjung yang mengalami peningkatan jumlah kunjungan wisatawan dari tahun ke tahun.

Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi dalam melaksanakan bauran promosi berupa festival budaya yaitu Perform Festival 2017 Benteng Van Den Bosch dan Orek-Orek Art & Culture Festival. Festival budaya kabupaten Ngawi merupakan pelaksanaan event yang sangat menonjol dalam mendukung program Ngawi Visit Year. Melalui Perform Festival Benteng Van Den Bosch yang dilaksanakan setiap tahun sebagai ajang pagelaran seni bertemakan budaya khas Ngawi & Culture Festival

dengan tujuan menggali dan memperkenalkan khasanah budaya khas yang dimiliki kabupaten Ngawi.

Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi dalam mempromosikan destinasi wisata Ngawi menggunakan media offline maupun media online. Promosi yang dilakukan hanya sebatas pada pembuatan baliho dan brosur ataupun leaflet pada beberapa iklan di media offline atau media online yang sifatnya hanya menginformasikan ketika sebelum kegiatan event tersebut diselenggarakan. Pelaksanaan program promosi telah dilaksanakan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi, namun hasil belum maksimal, karena keterbatasan penganggaran program promosi.

Penggunaan promotional mix (Bauran Promosi) yang merupakan gabungan dari berbagai jenis promosi oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi dalam rangka mempromosikan Benteng Pendem Van Den Bosch lebih dapat memberikan hasil yang maksimal. Promotion mix yang mengarah kepada penjualan, yang berupa aktivitas dalam suatu acara atau event yang dipadukan dengan advertising/periklanan. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi memadukan berbagai promosi yang ada berupa iklan, publisitas positif, promosi dari mulut ke mulut, promosi penjualan, public relation, personal selling.

Tahap evaluasi telah dilakukan dengan baik yaitu dengan cara mengevaluasi hasil promosi, Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga

Kabupaten Ngawi menggunakan analisis secara eksternal dengan menghitung jumlah kunjungan dengan sistem sampling. Dengan terus meningkatkan program yang baik yang sudah dijalankan sambil melakukan perbaikan pada program yang masih mengalami kelemahan, maka sangat memungkinkan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi dalam memperkenalkan wisata Benteng Pendem Van Den Bosch untuk mencapai sasaran dan tujuan yang akan datang.

Kelebihan dalam pelaksanaan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga kabupaten Ngawi telah diadakan event-event berskala nasional. Kekurangan dalam pelaksanaan promosi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga kabupaten Ngawi yaitu kurangnya melibatkan pihak swasta serta keterbatasan pengelolaan menjadi pelaksanaan promosi yang dilakukan kurang optimal, maka sangat perlu melibatkan pihak swasta. Dalam penggunaan media sosial kurang efektif, karena pengelolaan kurang update data.

Promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga kabupaten Ngawi pada Benteng Pendem Van Den Bosch menurut pengujung telah maksimal, dilakukan melalui berbagai media dan juga melalui event-event yang terlaksana setiap tahun. Wisatawan lokal, maupun nasional memperoleh informasi dari media sosial.

B. Saran

Dari proses pelaksanaan strategi promosi yang telah dijalankan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi dalam memperkenalkan wisata Kabupaten Ngawi maka peneliti memiliki beberapa saran seperti berikut:

1. Untuk Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga
 - a. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi melalui sponsorship dan memperluas kerja sama yang baik dengan pihak - pihak yang terkait.
 - b. Untuk lebih meningkatkan promosi Benteng Pendem Van Den Bosch, Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi kabupaten Ngawi mempromosikan Benteng Pendem dalam dengan event-event.
 - c. Untuk meningkatkan pengelolaan Benteng Pendem Van Den Bosch, sebaiknya Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi segera mengupayakan pengelolaan Benteng Pendem secara penuh dengan cara mengoptimalkan pendekatan ataupun uapaya lain kepada pihak terkait sebagai pengelola agar Benteng Pendem segera menjadi hak milik Pemerintah kabupaten Ngawi sepenuhnya.
 - d. Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi kabupaten Ngawi perlu mengoptimalkan media promosi, utamanya media sosial yang masih sepi pengunjung.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain dalam kegiatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi dalam memperkenalkan wisata Benteng Pendem Van Den Bosch. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain yaitu dengan metode kuantitatif dalam meneliti strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dan dapat menggali lebih dalam lagi mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ngawi dalam memperkenalkan Benteng Pendem Van Den Bosch.