

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi Pada Konsumen Remaja Es Krim Wall's Di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION,  
PROMOTION, AND DISTRIBUTION CHANNELS  
ON DECISION OF CONSUMER PURCHASE***

***(Study on Wall's Ice Cream Teenager Consumer in Yogyakarta City)***



**Disusun Oleh  
GURUH YOGA WASPADA  
20140410109**

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani, M.M  
NIK : 19680531199202143012

Tanggal, 03 Agustus 2018