

LAMPIRAN 1 :
KUESIONER

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
PROMOSI, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Remaja Es Krim Wall's Di Kota Yogyakarta)**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya :

Nama : Guruh Yoga Waspada

NIM : 20140410109

Memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Guruh Yoga Waspada

Pertanyaan Screening :

1. Apakah anda tinggal di Kota Yogyakarta?

Ya Tidak

2. Saya tinggal di Kecamatan

3. Berapa usia anda saat ini?

12-15 thn 16-18 thn

4. Apakah anda pernah membeli dan mengkonsumsi produk dari es krim Wall's dalam kurun waktu 3 bulan terakhir?

Ya Tidak

5. Apakah anda pernah membeli produk es krim Wall's (minimal 2x) ?

Ya Tidak

Petunjuk Pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya.

Pilihlah salah satu jawaban berikut dengan memberi tanda (√) pada pilihan jawaban anda.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

3. Pendidikan saat ini : (pilih salah satu di bawah ini)

Sekolah Dasar (SD)

Sekolah Menengah Pertama (SMP)

Sekolah Menengah Atas (SMA)

Petunjuk Pengisian

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju).

Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju nilainya 1

TS : Tidak Setuju nilainya 2

N : Netral nilainya 3

S : Setuju nilainya 4

SS : Sangat Setuju nilainya 5

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Variabel Keputusan Pembelian						
1	Es krim merupakan produk yang saya inginkan.					
2	Saya tertarik dan ingin mencoba produk es krim Wall's.					
3	Saya bisa membeli produk es krim Wall's dengan jatah uang jajan keseharian.					
Variabel Kualitas Produk						
1	Produk es krim Wall's memiliki rasa yang enak.					
2	Produk es krim Wall's memiliki komposisi bahan baku yang pas di lidah.					
3	Produk es krim Wall's higienis.					
4	Produk es krim Wall's memiliki varian rasa yang banyak.					
Variabel Persepsi Harga						
1	Produk es krim Wall's memiliki harga yang terjangkau bagi semua kalangan.					
2	Produk es krim Wall's memiliki harga yang bersaing dengan produk es krim lain.					
3	Harga yang ditawarkan pada produk es krim Wall's sesuai dengan apa yang saya dapatkan.					
Variabel Promosi						
1	Saya sering melihat iklan produk es krim Wall's di Televisi dan media sosial.					
2	Saya pernah mendapatkan promo potongan harga atau hadiah ketika membeli produk es krim Wall's.					
3	Saya sering menjumpai penjual keliling produk es krim Wall's menggunakan sepeda dengan box es.					
Variabel Saluran Distribusi						
1	Saya bisa mendapatkan produk es krim Wall's di toko atau minimarket terdekat.					
2	Produk es krim Wall's dapat saya temukan hampir disemua toko, supermarket dan minimarket.					

LAMPIRAN 2 :
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	,645**	,522**	,518**	,850**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,645**	1	,530**	,491**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,522**	,530**	1	,447**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	,518**	,491**	,447**	1	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,850**	,838**	,746**	,772**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,813	,816	4

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Harga

Correlations

		PH1	PH2	PH3	TOTAL
PH1	Pearson Correlation	1	,548**	,626**	,863**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
PH2	Pearson Correlation	,548**	1	,427**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
PH3	Pearson Correlation	,626**	,427**	1	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,863**	,802**	,825**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	83,3
	Excluded ^a	20	16,7
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,770	,774	3

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi

Correlations

		P1	P2	P3	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,548**	,626**	,462**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,548**	1	,427**	,306**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002
	N	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,626**	,427**	1	,675**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,462**	,306**	,675**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	83,3
	Excluded ^a	20	16,7
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,770	,774	3

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Saluran Distribusi

Correlations

		SD1	SD2	TOTAL
SD1	Pearson Correlation	1	,533**	,861**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
SD2	Pearson Correlation	,533**	1	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,861**	,889**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	83,3
	Excluded ^a	20	16,7
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,693	,696	2

Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		X1	X2	X3	Y
X1	Pearson Correlation	1	,492**	,331**	,794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,492**	1	,482**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,331**	,482**	1	,774**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,794**	,795**	,774**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	83,3
	Excluded ^a	20	16,7
	Total	120	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,679	,698	3

LAMPIRAN 3 :

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Regression

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,859 ^a	,737	,726	,776

a. Predictors: (Constant), SALDIS, KUALITAS, PERSEPSI, PROMOSI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	160,691	4	40,173	66,640	,000 ^a
	Residual	57,269	95	,603		
	Total	217,960	99			

a. Predictors: (Constant), SALDIS, KUALITAS, PERSEPSI, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,312	,796		1,649	,102
	KUALITAS	,411	,041	,640	10,078	,000
	PERSEPSI	,113	,047	,151	2,420	,017
	PROMOSI	,123	,057	,138	2,147	,034
	SALDIS	,167	,083	,122	2,000	,048

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

