

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN  
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Pada Konsumen Remaja Es Krim Wall's Di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION,  
PROMOTION, AND DISTRIBUTION CHANNELS  
ON DECISION OF CONSUMER PURCHASE  
(Study on Wall's Ice Cream Teenager Consumer in Yogyakarta City)***

Diajukan Oleh

**GURUH YOGA WASPADA  
20140410109**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 16 Agustus 2018**  
Yang terdiri dari

  
**Dr. Siti Dyah Handayani, MM.**  
Ketua Tim Penguji

  
**Dra. Hasnah Rimiati, M.Si**  
Anggota Tim Penguji

  
**Sutrisno Wibowo, S.E., M.M**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA**  
NIK : 19731218 199904 143 068