

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Persessi Harga, Promosi, dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen remaja es krim Wall's di Kota Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan Program Komputer *SPSS 19 for Windows* adalah sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen remaja es krim Wall's di Kota Yogyakarta.
2. Persepsi Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen remaja es krim Wall's di Kota Yogyakarta.
3. Promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen remaja es krim Wall's di Kota Yogyakarta.
4. Saluran Distribusi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen remaja es krim Wall's di Kota Yogyakarta.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentunya tidak sempurna dan ada beberapa kendala ataupun keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan dalam ruang lingkup konsumen remaja es krim Wall's di Kota Yogyakarta, sehingga tingkat generalisasi hasil penelitian ini masih rendah.
2. Penelitian ini terbatas hanya menganalisis pengaruh variabel Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian es krim Wall's di Kota Yogyakarta.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kepada peneliti yang akan datang, diharapkan sampel yang digunakan lebih banyak dan menambahkan variabel yang menyangkut aspek tersebut untuk mengetahui variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian es krim Wall's di Kota Yogyakarta diluar variabel-variabel yang telah diteliti oleh penulis.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variable kualitas produk memberikan peranan yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu, disarankan agar perusahaan untuk selalu meningkatkan kualitas produknya.

3. Penelitian ini hanya meneliti, kualitas produk, persepsi harga, promosi, dan saluran distribusi, masih ada variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian lanjutan yang menggunakan objek penelitian lain dan juga variabel lain diluar variabel yang digunakan peneliti.