

**STRATEGI PROMOSI CAFE BRICK YOGYAKARTA DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH *CUSTOMER* MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TAHUN 2017**

***PROMOTION STRATEGIES OF CAFÉ BRICK YOGYAKARTA IN  
INCREASING NUMBER OF CUSTOMER THROUGH INSTAGRAM  
SOCIAL MEDIA IN 2017***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) Strata Satu pada Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Rizky Juanda Putra

20140530148

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**