

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Profil Beritagar.id

Beritagar.id adalah media daring (*online*) dan situs berita berbasis data pertama di Indonesia yang memadukan jurnalisme dengan teknologi untuk mengumpulkan dan menganalisis kembali beragam konten yang ada di internet agar menjadi sebuah berita yang akurat, jelas, dan komprehensif.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Beritagar.id



Sumber: <https://beritagar.id/> (Diakses pada 31 Mei 2018)

Beritagar.id berada di bawah naungan PT. Lintas Cipta Media, serta menjadi salah satu anak perusahaan Global Digital Prima (GDP) Venture. GDP Venture adalah perusahaan investasi di berbagai bidang konsumsi melalui internet dan aktif berinvestasi dalam berbagai perusahaan rintisan Indonesia, salah satunya adalah Kaskus, forum daring terbesar di Indonesia.

Berikut ini adalah karakteristik umum dan kontak Beritagar.id

Nama : PT. Lintas Cipta Media (Beritagar.id)

Domain : www.beritagar.id

Alamat : Jl. Jatibaru No. 28 Jakarta Pusat 10160

Telp. : +6221 351 4123

Faks : +6221 351 4122

Surel : redaksi@beritagar.id

B. Sejarah Singkat Beritagar.id

Beritagar.id merupakan gabungan dari situs kurasi publik Lintas.me dengan situs kurasi Beritagar.com yang lahir pada tanggal 24 Agustus 2015. Penggabungan kedua media tersebut didasari karena adanya visi dan misi yang sama yakni untuk menjadi media yang dapat “merawat” bangsa dengan menyampaikan dan melestarikan nilai-nilai budaya Indonesia dan bisa menjadi rujukan bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi yang jelas, lengkap, dan komprehensif. Sehingga Beritagar.id saat ini memiliki visi utama, yakni untuk “Merawat Indonesia”.

Dalam pembuatan beritanya, Beritagar.id didukung dengan teknologi canggih yang dikembangkan oleh ilmuwan komputer Jim Geovedi dan tim Rekanalar khusus untuk Beritagar. Teknologi yang telah dikembangkan sejak November 2013 ini berbasis *Machine Learning* (ML) dan *Natural Language Processing* (NLP). Dimana ML adalah bagian dari ilmu komputer dengan kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) dalam pengenalan pola dan pembelajaran. Sedangkan NLP adalah bidang ilmu komputer dengan kecerdasan buatan dan komputasi linguistik yang berfokus pada interaksi antara bahasa manusia dan komputer.

Beritagar.id mengandalkan data yang didapatkan dan bekerja sama dengan lembaga riset, Loop Indonesia, yang kemudian dikemas ulang, baik dalam bentuk tulisan, infografik, maupun videografik. Data tersebut

kemudia disajikan setelah melalui proses penyaringan menjadi konten-konten yang menarik dan relevan. Bagi Beritagar.id, data sangatlah penting bagi masyarakat Indonesia untuk memberikan perspektif yang lebih luas terhadap sebuah isu.

Selain itu, Beritagar.id juga menggunakan teknologi *Computer Assisted Reporting* atau teknologi pelaporan dengan bantuan komputer dalam mengumpulkan dan menganalisa beragam konten yang bertebaran, agar data yang didapatkan dapat diolah dan diceritakan kembali menjadi konten berita. Meski menggunakan teknologi canggih dalam melaporkan berita, Beritagar.id tetap mematuhi prinsip, kaidah dan etika jurnalistik dalam melaporkan beritanya.

C. Rubrikasi (Pola Pemberitaan) Beritagar.id

Dalam menyajikan berita, Beritagar.id menyajikannya dalam beberapa rubrik dengan kategori yang berbeda-beda. Berikut ini adalah rubrik-rubrik yang terdapat dalam portal berita *online* Beritagar.id:

1. *Editorial* merupakan rubrik yang berisi tulisan yang diisi oleh redaksi Beritagar.id. Biasanya tulisan berisi tema tentang isu terbaru.
2. *Berita* yang berisi berita-berita dan informasi terbaru seputar politik, ekonomi, hukum, dan berbagai hal yang terjadi baik di Indonesia maupun mancanegara.
3. *Arena* yang berisi berita-berita seputar olahraga baik dari dunia sepak bola, bulu tangkis, maupun olahraga lainnya.

4. *Laporan Khas* yang berisi berita-berita mendalam tentang sebuah kasus dan peristiwa yang biasanya dikulik secara naratif.
5. *Bincang* yang berisi hasil wawancara maupun opini seorang narasumber terkait isu tertentu.
6. *Otogen* yang berisi berita seputar dunia otomotif.
7. *Gaya Hidup* yang berisi artikel-artikel tentang *lifestyle* atau gaya hidup sehari-hari.
8. *Ulasan* yang berisi artikel *review* barang-barang elektronik seperti *smartphone* atau laptop
9. *Seni Hiburan* yang berisi berita-berita seputar dunia seni baik dari segi perfilman, musik, maupun seni pada umumnya.
10. *Piknik* yang berisi artikel-artikel seputar *travelling* atau kuliner pada destinasi wisata tertentu.
11. *Figur* yang berisi artikel tentang tokoh tertentu yang inspiratif dan berhasil di bidangnya.
12. *Sains & Tekno* yang berisi berita seputar dunia sains, ilmiah, dan teknologi.

D. Struktur Organisasi Beritagar.id

Dalam setiap kegiatan yang terdapat dalam Beritagar.id melibatkan posisi-posisi tertentu yang bertugas untuk melakukan tugas dan bertanggung jawab terhadap kegiatan tersebut. Berikut ini adalah struktur organisasi yang berlaku di Beritagar.id saat penelitian ini dilakukan:

Struktur Organisasi Beritagar.id

PIMPINAN

Pemimpin Umum : Herman Kwok

Pemimpin Perusahaan : Didi Nugrahadi

DEWAN REDAKSI

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab : Yusro M. Santoso

Wakil Pemimpin Redaksi : Rahadian Prajna Paramita

Redaktur Senior : Antyo Rentjoko, Yayan Sopyan

Kepala Kompartemen : Anindhita Maharrani, Fajar Wahyu Hermawan, R.
Hedi Novianto, Sandy Pramuji

Sidang Redaksi : Andi Baso Djaya, Andya Dhyaksa, Aghnia Rahmi
Syajaatul Adzkie, Bonardo Maulana Wahono, Dian
Afrillia, Heru Triyono, Indra Wiguna Rosalia,
Islahuddin, Ivan, Merary Tasya Mutiara
Simatupang, Muammar Fikrie, Muhammad Nur
Rochmi, Mustafa Imanuddin, Ronna Nirmala, Sorta
Tobing, Yandi Mohammad Rofiandi, Yoseph
Edwin

Fotografi : Bismo Agung Sukarno, Wisnu Agung Prasetyo

Artistik : Aditya Nugraha, Pratita Mandaga Sigilipoe, Salni
Setyadi, Sandy Nurdiansyah

Sekretaris Redaksi : Airin Febrina

TIM DATA

Tim Data : Ahmad Suwandi, Cornelius Agung B., Doddy Farhan, Imron Fauzi, Kaka Enindhita Prakasa, Markus Deni Kuncoro, Nanang Syaifudin

TEKNOLOGI INFORMASI

Produk : Abraham Angela Handayani, Aldi Nugroho, Andre Pratama Adi Wijaya, Eka Candra Setyobudi, Erwin Susilo, Febyola Aldo Brilyansyah, Kun Budiharta, Luluq Miftakhul Huda, Pirsca Prisilia Rambitan, Trio Putra Candra Buwana

IT Support dan Infrastruktur : Norvianto, Reno Ardy Darmawan

PEMASARAN

Pemasaran : Asep Trisusanto, Firdi Fadzriani, Iqbal Prakasa, Kristin Amelina, Partiniyani Yuningsih, Naztasya Oktariana, Martyn Kho

Konten Pemasaran : Abdul Wahid Fauzie, Agustina Nur Rasyida, Andreas Yemmy Martiano, Billy Audra Banggawan, Gary Jatikusumo, Irsan Suwanto, Muhammad Imaduddin, Randi Aditya, Riza Firliansyah Ardasy, Syarahsmanda Sugiartoputri

Analisis Data : Fauzia Rahma

IKLAN

Iklan : Aisha Putri Tania, Adhitya Hakim, Mutiasari, Ris
Munandar Ari Wibowo

MANAJEMEN KANTOR

Manajemen Kantor : Juswinda Paramadhani, Olivia Lindawati, Susi
Rahayu

E. Gambaran Umum Kegiatan Beritagar.id

Beritagar.id merupakan portal berita *online* berbasis data yang menggunakan teknologi sebagai salah satu sarana dalam menyajikan berita dan data sebagai sumber berita. Berbagai berita yang terdapat dalam Beritagar.id dikelola sedemikian rupa sehingga menyajikan berita yang menarik namun tetap akurat, jelas, dan lengkap. Sebagian besar berita yang disajikan Beritagar.id pun bersifat informatif, edukatif, dan inspiratif. Sehingga tidak hanya menarik untuk dibaca, namun “merawat Indonesia” dengan informasi-informasi bermutu.

Selain artikel dan berita terkini, Beritagar.id juga menyajikan rangkaian serial reportase terhadap sesuatu yang diulas secara mendalam berdasarkan data yang didapatkan. Sebagai contohnya adalah hasil reportase data lengkap tentang Slank yang dibahas menggunakan data berupa perjalanan karir dan album yang telah dibuat Slank, tema-tema yang terdapat dalam sebuah lagu setiap tahunnya, nuansa emosi yang dibawakan setiap lagu, kata yang paling banyak digunakan dalam setiap lagu, hingga sosok penulis di balik masing-masing lagu (Dikutip dari

<https://beritagar.id/data/slank>, pada Kamis 31 Mei 2018 pukul 12.25). Selain reportase tentang Slank, Beritagar.id pun menyajikan reportase data seputar Bulu Tangkis dan Pilkada DKI 2017 dalam situs mininya.

Beritagar.id juga memiliki dua fitur situs mini menggunakan data yang menjadikan Beritagar.id dapat disebut sebagai media berbasis data. Situs mini berbasis data yang dimiliki Beritagar.id adalah *Lokadata* dan *Berkas*:

1. **Lokadata**

Alamat Domain : *lokadata.beritagar.id*

Lokadata merupakan situs mini yang dikelola oleh Beritagar.id yang berisi data-data kuantitatif yang didapatkan dari berbagai sumber. Data tersebut kemudian dikelola dengan menggunakan teknologi yang dimiliki oleh Beritagar dan kemudian divisualisasikan dalam bentuk grafik, tabel, maupun statistik.

2. **Berkas**

Alamat Domain : *www.beritagar.id/data/korupsi*

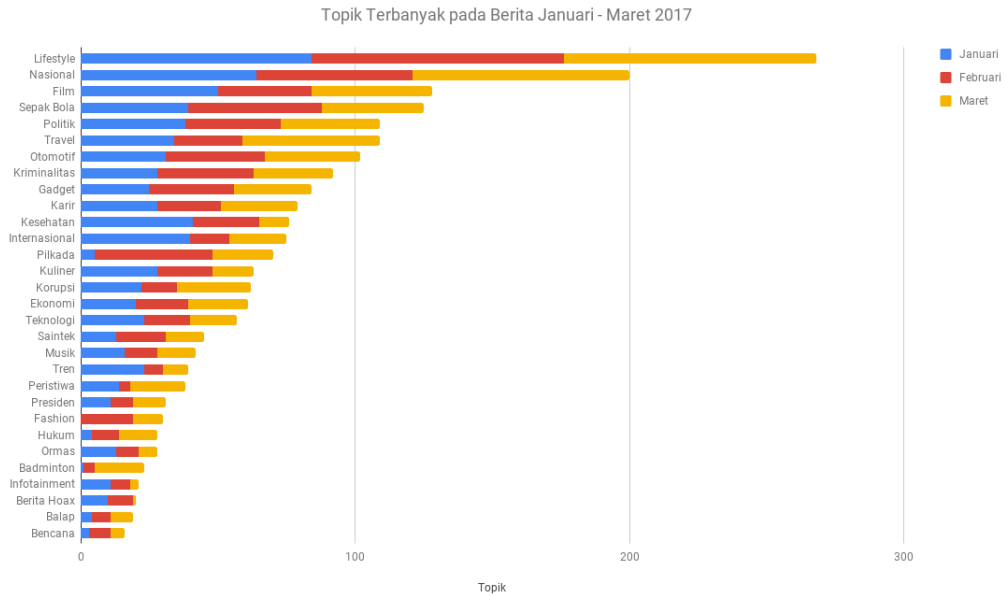
Berkas merupakan situs mini yang menyajikan data secara komprehensif tentang sebuah kisah, peristiwa, maupun fakta. Proyek *Berkas* yang dilakukan oleh Beritagar.id saat ini berfokus pada data-data lengkap tentang korupsi, karena korupsi adalah topik yang teramat penting untuk diketahui oleh masyarakat. Fitur *Berkas* termasuk menyajikan data hidup (*living data*) yang berarti data

tersebut dapat di-*update* lebih lanjut berdasarkan peristiwa yang terjadi seputar korupsi. Sehingga data dan fiturnya akan semakin berkembang dan dimutakhirkan seiring berjalannya waktu.

F. Penerapan Jurnalisme Data dalam Beritagar.id

Berdasarkan hasil data yang telah diolah peneliti, maka didapatkan hasil bahwa Beritagar menerbitkan total 2.172 berita yang terdiri dari 748 berita di bulan Januari, 689 berita di bulan Februari, dan 735 berita di bulan Maret. Dari keseluruhan berita tersebut, topik yang paling banyak diangkat oleh Beritagar adalah Lifestyle dengan jumlah 268 berita, disusul dengan topik Nasional dengan jumlah 200 berita, Film dengan jumlah 128 berita, Sepak Bola dengan jumlah 125 berita, Politik dengan jumlah 109 berita, dan topik-topik lain, seperti yang dapat dilihat dalam Grafik 2.1.

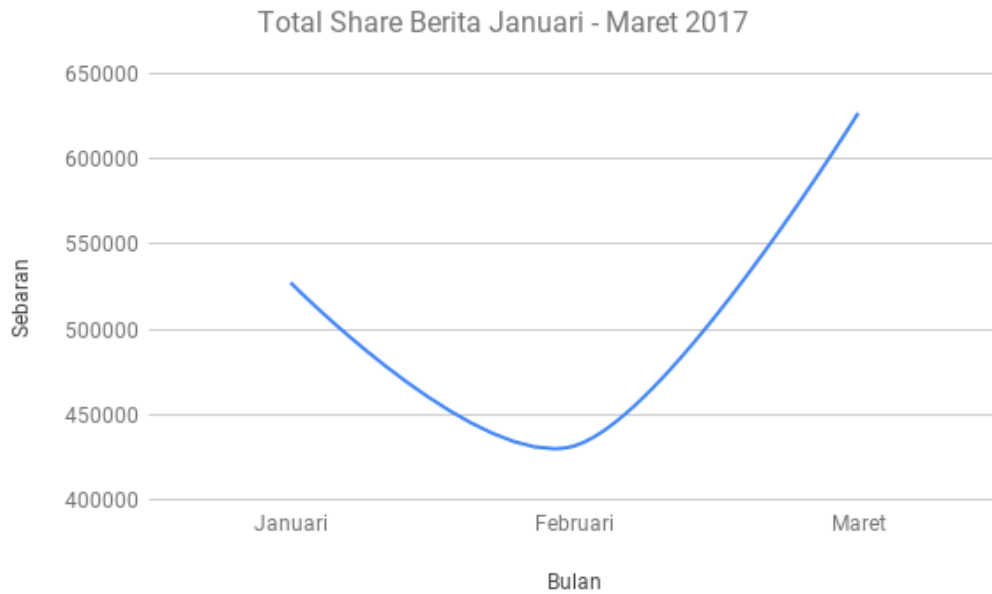
Grafik 2.1 Topik Terbanyak Diangkat pada Berita Januari – Maret 2017



Sumber: Hasil Olahan Peneliti (2018)

Selama periode Januari – Maret 2017, berita dalam Beritagar.id telah disebar sebanyak total 1.585.960 kali, yang terdiri dari 527.402 sebaran pada bulan Januari, 431.657 sebaran pada bulan Februari, 626.901 sebaran pada bulan Maret. Seperti yang dapat dilihat pada Grafik 2.2:

Grafik 2.2 Jumlah *Share* pada Berita Januari – Maret 2017



Sumber: Hasil Olahan Peneliti (2018)

Melalui data pada Grafik 2.2, dapat dilihat bahwa terjadi penurunan jumlah *share* yang terjadi pada bulan Februari dan kemudian meningkat cukup drastis pada bulan Maret.

Grafik 2.3 Jumlah *Share* Berdasarkan Topik pada Berita Januari – Maret 2017



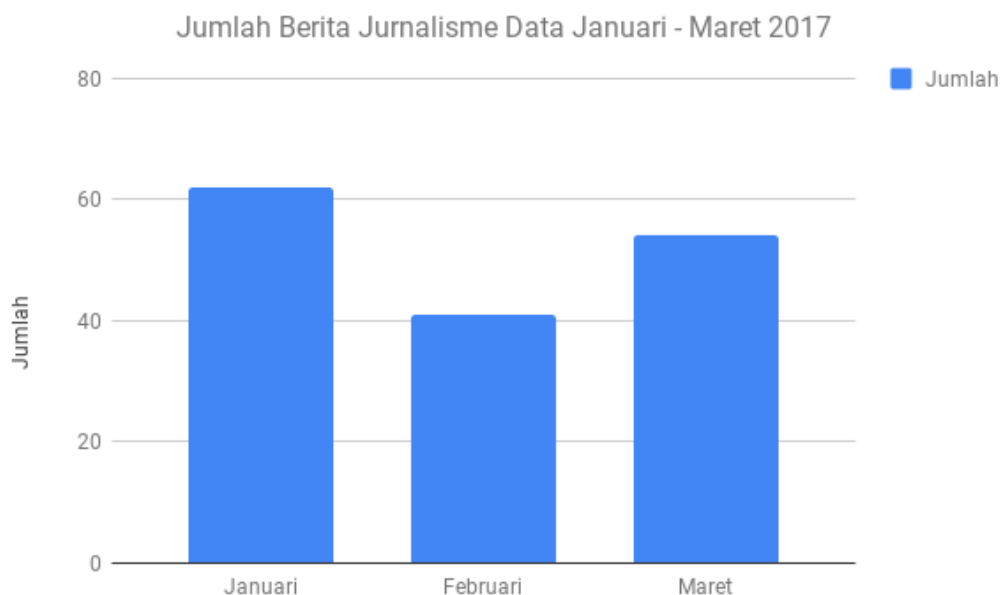
Sumber: Hasil Olahan Peneliti (2018)

Jumlah *share* atau sebaran adalah jumlah pembaca menyebarkan sebuah berita ke media lain. Semakin banyak jumlah sebaran, maka semakin banyak pula berita tersebut disebar. Hal ini menunjukkan bahwa berita dengan sebaran terbanyak adalah berita yang paling membuat pembaca tertarik karena setelah membacanya pembaca lalu menyebarkannya.

Berdasarkan data yang terlihat pada Grafik 2.3, dapat dilihat bahwa berita yang paling banyak disebar adalah berita yang mengangkat topik tentang Nasional sebanyak 222.052 sebaran, yang diikuti dengan berita Kriminalitas sebanyak 188.883 sebaran, lalu berita Politik sebanyak 170.452 sebaran, lalu berita Sepak Bola sebanyak 138.792 sebaran, berita Ormas sebanyak 133.884 sebaran, dan sebagainya.

Jika ditinjau dengan penerapan jurnalisme data, ditunjukkan dengan berita yang melampirkan Loka Data dan data deskriptif yang disisipkan dalam artikel, maka dapat ditunjukkan bahwa Beritagar menerapkan jurnalisme data sebanyak 157 berita, yang terdiri dari 62 berita di bulan Januari, 41 berita di bulan Februari, dan 54 berita di bulan Maret. Seperti yang dapat dilihat pada Grafik 2.4.

Grafik 2.4 Jumlah Berita Jurnalisme Data Januari – Maret 2017



Sumber: Hasil Olahan Peneliti (2018)

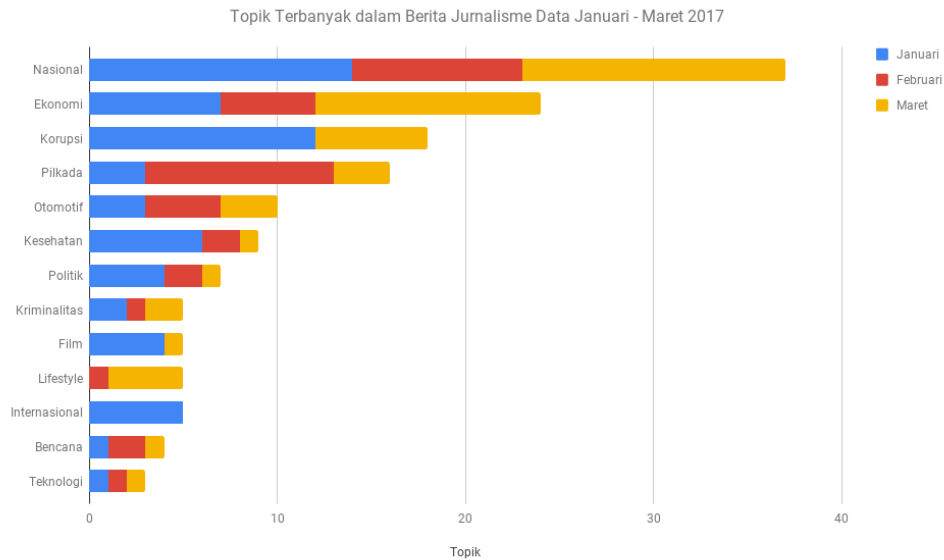
Jika dilihat dari Grafik 2.4 yang menunjukkan pada Januari – Maret 2017, Beritagar.id telah menerbitkan berita jurnalisme data sebanyak 157 berita. Maka dapat disimpulkan bahwa setiap minggunya, Beritagar.id menerbitkan berita jurnalisme data sebanyak 13 berita setiap minggunya. Apabila meninjau proses pembuatan berita jurnalisme data yang memakan

waktu lama. Maka dapat disimpulkan bahwa Beritagar.id cukup sering menggunakan jurnalisme data.

Data pada Grafik 2.4 hanya menunjukkan berita dengan data yang diolah sendiri oleh Beritagar.id dan didapatkan langsung dari sumber aslinya. Hal ini tidak berarti bahwa berita jurnalisme data yang diterbitkan oleh Beritagar.id hanya berjumlah 157 saja, karena data tersebut tidak menunjukkan berita dengan data yang tidak didapatkan langsung dari sumber aslinya, atau melalui media lain. Meski begitu, berita-berita dalam Beritagar.id selalu menunjukkan data angka seperti yang dapat diterapkan dalam jurnalisme data, atau setidaknya menggunakan *research* atau studi yang diterbitkan oleh lembaga resmi. Hal ini menunjukkan bahwa Beritagar.id juga memerhatikan keakuratan berita.

Topik yang paling banyak diangkat Beritagar.id dalam berita jurnalisme data adalah seperti yang ditunjukkan pada Grafik 2.5 sebagai berikut:

Grafik 2.5 Topik Terbanyak Diangkat Berita Jurnalisme Data Januari – Maret 2017

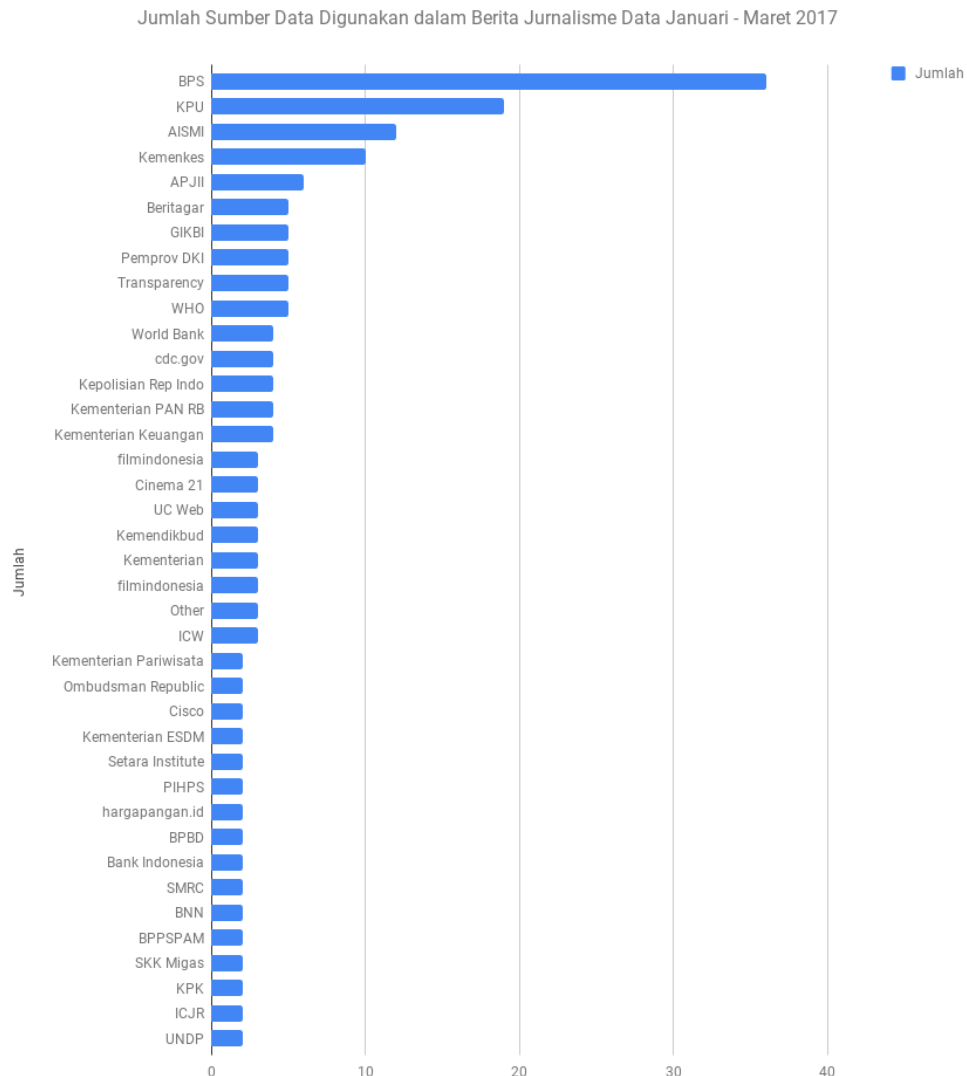


Sumber: Hasil Olahan Peneliti (2018)

Berdasarkan data pada Grafik 2.5, dapat ditunjukkan bahwa jurnalisme data paling banyak digunakan pada berita-berita yang mengangkat topik Nasional sebanyak 37 berita, Ekonomi sebanyak 24 berita, Korupsi sebanyak 18 berita, Pilkada sebanyak 16 berita, Otomotif sebanyak 10 berita, Kesehatan sebanyak 9 berita, Politik sebanyak 7 berita, dan sebagainya.

Dari total berita jurnalisme data yang diterbitkan, Beritagar.id banyak menggunakan data sekunder yang didapatkan melalui pihak ketiga seperti lembaga pemerintah atau instansi swasta. Seperti yang ditunjukkan pada Grafik 2.6:

Grafik 2.6 Sumber Data yang Digunakan Beritagar.id Januari – Maret 2017



Sumber: Hasil Olahan Peneliti (2018)

Berdasarkan data pada Grafik 2.6, dapat ditunjukkan bahwa Beritagar.id banyak mendapatkan data sekunder melalui Badan Pusat Statistik (BPS) yang digunakan sebanyak 36 kali, diikuti oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) yang digunakan sebanyak 19 kali, Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISMI) yang digunakan sebanyak 12 kali, Kementerian

Kesehatana yang digunakan sebanyak 10 kali, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang digunakan sebanyak 9 kali, dan masih banyak lagi. Selain itu, Beritagar.id juga menggunakan data primer yang diolah sendiri sebanyak 5 kali yang terhimpun dalam situs mini Pilkada DKI Jakarta.