

# LAMPIRAN

## INTERVIEW GUIDE

### **Ayu Purbasari, selaku *Steering Committee* Awicarita Festival 2017**

1. Bagaimana konsep dari Awicarita Festival 2017?
2. Apakah riset yang dilakukan oleh komunitas Rumah Dongeng Mentari dalam menyelenggarakan *event*?
3. Bagaimana penentuan tema dalam Awicarita Festival 2017?
4. Apakah tujuan dari diadakan Awicarita Festival ?
5. Siapa target sasaran dari Awicarita Festival?
6. Kapan Awicarita pertama kali dilaksanakan ?
7. Bagaimana proses menentukan anggaran ?
8. Kapan mulai dibentuk kepanitiaan Awicarita Festival?
9. Bagaimana cara mencari anggaran?
10. Bagaimana kegiatan promosi untuk menarik minat pengunjung?
11. Bagaimana upaya untuk mempromosikan Awicarita Festival?
12. Apakah Indikator keberhasilan dari *event* Awicarita Festival?
13. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat yang ada dalam Awicarita Festival ?

## INTERVIEW GUIDE

### Hikmat Akmal, Ketua Acara Awicarita Festival 2017

#### A. Perencanaan Event

1. Bagaimana Rumah Dongeng Mentari dalam melakukan riset untuk mempersiapkan event “Awicarita Festival” ?
2. Bagaimana proses menentukan tema pada event “Awicarita Festival”?
3. Bagaimana proses untuk menyaring ide-ide yang dilakukan pada persiapan “Awicarita Festival”?
4. Bagaimana desain event yang digunakan pada event “Awicarita Festival”?
5. Bagaimana penentuan waktu serta tempat yang dilakukan untuk event “Awicarita Festival”?
6. Bagaimana cara menentukan anggaran yang dibutuhkan dalam “Awicarita Festival”?
7. Bagaimana pembagian tugas pada struktur kepanitiaan “Awicarita Festival”?

#### B. Pelaksanaan Event

1. Bagaimana bentuk kegiatan yang dilaksanakan pada “Awicarita Festival”?
2. Bagaimana karakteristik ciri khas yang ada pada event “Awicarita Festival”?
3. Bagaimana menentukan kriteria pengisi acara dalam “Awicarita Festival”?
4. Bagaimana sistem pengambilan keputusan dalam “Awicarita Festival”?
5. Bagaimana sistem koordinasi yang dilakukan dalam “Awicarita Festival” pada pengisi acara?
6. Bagaimana upaya komunitas Rumah Dongeng Mentari dalam meningkatkan pengunjung “Awicarita Festival”?

#### C. Evaluasi Event

1. Bagaimana indikator keberhasilan pada “Awicarita Festival”?
2. Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan pada “Awicarita Festival”?
3. Bagaimana tujuan yang ingin dicapai dengan adanya “Awicarita Festival”?
4. Bagaimana manfaat yang didapatkan dari kegiatan “Awicarita Festival”?
5. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat pada kegiatan “Awicarita Festival”?
6. Bagaimana pengaruhnya faktor tersebut pada kegiatan “Awicarita Festival”?

**Pengunjung Awicarita Festival 2017 Putri Dewi Nurhidayah, dan Dwi Sri Wahyu Amalika.**

1. Bagaimana anda dapat mengetahui adanya event Awicarita Festival?
2. Mengapa anda tertarik untuk datang ke Awicarita Festival ?
3. Bagaimana pengalaman yang anda dapatkan setelah datang ke Awicarita Festival ?
4. Setelah anda datang ke Awicarita Festival . Apakah anda tertarik untuk melakukan kegiatan mendongeng ?
5. Bagaimana Kesan yang didapatkan untuk Awicarita Festival ?
6. Bagaimana Saran anda pada Awicarita Festival ?

**Hasil wawancara dengan Ayu Purbasari, selaku Steering Committee  
Awicarita Festival 2017**

**1. Bagaimana konsep dari Awicarita Festival 2017?**

Konsep Awicarita Festival adalah sebuah festival dongeng yang menggabungkan unsur alam, kearifan lokal, dan nilai budi (nilai kebaikan) ke dalam sebuah imajinasi tak terbatas acara ini berbasis di daerah Yogyakarta, Indonesia. Awicarita berasal dari Bahasa sanskerta yang artinya pandai bercerita. Awicarita memiliki visi untuk menyebarkan budaya mendongeng Untuk menjadi bagian dari kehidupan.

**2. Apakah riset yang dilakukan oleh komunitas Rumah Dongeng Mentari dalam menyelenggarakan *event*?**

RDM sering mengadakan kegiatan itu yang membuat rdm lebih membuat kegiatan yang dibutuhkan, pada tahun 2016 hanya ide lomba mendongeng dan agelaran dongeng, tapi setelah evaluasi kita perlu ada kegiatannya apanih. Dengan cara melihat *event-event* storytelling diluar negri membuat wawasan mana yang kira kira bisa diterapkan. *Searching by* data, Sayembara pendongeng cilik.

**3. Bagaimana penentuan tema dalam Awicarita Festival 2017?**

Tema IMAJINATION yang diangkat untuk Awicarita Festival 2017 menceritakan cita-cita seorang anak yang memiliki imajinasi luas dengan keberagaman yang dimiliki. Kemudian Awicarita Festival adalah sebuah penghubung bagi seluruh penikmat dongeng agar dapat bertukar pengalaman lebih.

**4. Apakah tujuan dari diadakan Awicarita Festival ?**

Untuk mempopulerkan budaya mendongeng menyebarkan virus virus bercerita yang merupakan kegiatan sehari hari bukan hanya orang tua dengan anak, atau kakak dan adik, sesama dewasa, murid dan guru, dll. Objek tidak terbatas untuk anak saja tapi kita semua bisa nikmati mendongeng

## **5. Siapa target sasaran dari Awicarita Festival?**

Karena banyak kegiatan kita bisa bilang target nya umum, karena memang dari serangkaian acara sudah difokuskan untuk targetnya masing masing.

Jelajah dongeng : target nya anak anak karena kita memilih 3 kota yang memiliki komunitas mendongeng surabaya, semarang dan bali. Kita sudah riset sederhana bisa buat kolaborasi apa dengan komunitas disana.

Semarang : dengan sekolah informal sanggar karena punya koneksi dengan sekolah disana.

Surabaya : dengan sekolah dasar dan kerja sama kumpul dongeng surabaya.

Bali : dengan komunitas Bali Mendongeng , dan dengan sanggar belajar budaya bali. Untuk penentuan cerita dari RDM sendiri sudah memiliki konten RDM mencoba berkomunikasi dengan komunitas-komunitas diluar untuk mendapat saran saran.

## **6. Kapan Awicarita pertama kali dilaksanakan ?**

pertama kali dilaksanakan pada tahun 2016, namun belum menggunakan nama Awicarita Festival. Saat itu hanya menggunakan nama Pagelaran Dongeng Jogja saja dan ada 3 rangkaian acara tambahan di 2017. Setelah *brainstorming* memang harus ada satu nama untuk acara festival ini sehingga tidak terpisah pisah, dan orang orang tau yang mengadakan Awicarita Festival adalah rumah dongeng mentari.

## **7. Bagaimana proses menentukan anggaran ?**

*Based on history, post post* anggaran tahun lalu berapa. Misalnya untuk kebutuhan acara : Plakat konsumsi dll. Tapi, kalau yang 2017 di per acara sudah dibagi

Contoh:

- jelajah dongeng sekian
- kelas dongeng internasional sekian

Dan beberapa acara juga ada yang membayar

- Kelas dongeng internasional bayarnya 150.000 di resto merapi view 11 november 2017 08.30 -11.30 wib

-kelas negeri dongeng 8-9 desember 2017 investasi 650.000 menginap , kelas dongeng intensif, latihan artikulasi, mengundang beberapa ahli, suasana alam , dan membuat alat peraga. Nanti mereka akan tampil di panggung aksara pada pagelaran dongeng , mereka juga mendapatkan pelajaran dari musik kelantung dari daerah mangunan

**8. Kapan mulai dibentuk kepanitiaan Awicarita Festival?**

Organizing committee sudah dibentuk dari agustus. Open *volunteer* 19 oktober dan pengumuman *interview* 20 oktober, wawancaranya 21 oktober , lolos *interview* 22 oktober 2017, 23 oktober first gathering *volunteer*. Proses rekrutmen : 329 yang mendaftar. Isi link di Awicarita Festival yang diterima 50 orang

**9. Bagaimana cara mencari anggaran?**

*Sponsorship*, membuka donatur juga, bekerjasama dengan instansi seperti kpk, media partner dan dinas kebudayaan. Dan tidak selalu berbentuk uang, untuk donatur personal. *Sponsorship* : menyebar ke 20 sponsor Tidak hanya bentuk materi namun kontraprestasi 10 sponsor yang tembus.

**10. Bagaimana kegiatan promosi untuk menarik minat pengunjung?**

Fokus pada *instagram* keliatan sudah cukup Menggunakan website juga tapi maksimalkan ke *instagram*, melakukan talkshow di radio radio *Buzzer* najwa shiba retno hening, *Media relations* nanti dipegang oleh humas untuk publikasi juga dilakukan oleh humas. Divisi publikasi : mengumpulkan daftar media , menyiapkan design, dll

**11. Bagaimana upaya untuk mempromosikan Awicarita Festival?**

Melakukan publikasi dengan waktu yang lebih panjang , selalu update tetang Awicarita Festival, bersyukurnya orang-orang telah mencari tau dan Panggung aksara itu menampilkan pertunjukan dongeng orang orang yang gatau RDM mengambil manfaat dari kegiatan tersebut.

**12. Apakah Indikator keberhasilan dari *event* Awicarita Festival?**

Banyaknya pengunjung, peserta, antusiasme tinggi , feedback seneng, dan mereka mengetahui bahwa pentingnya dongeng dan dongeng itu perlu dipopulerkan.

**13. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat yang ada dalam Awicarita Festival ?**

Pendukung *volunteer* kemauan dan pengorbanan temen temen mulai dari waktu, biaya, yang perlu di apresiasi. Faktor penghambat sdm, ada hal yang tidak pas , atau kenapa orang tersebut tidak datang. Persiapan yang mepet, kegiatan dadakan. Contohnya kelas dongeng internasional seminggu sebelum acara sebelumnya belum ada taggal bida dpt tmpt, sound dll. Itu yng perlu dievaluasi kembali.



## Interview Guide

### Hikmat Akmal, Ketua Acara Awicarita Festival, Anggota Komunitas Rumah Dongeng Mentari

#### A. Perencanaan *Event*

**1. Bagaimana Rumah Dongeng Mentari dalam melakukan riset untuk mempersiapkan *event* “Awicarita Festival” ?**

Awicarita merupakan *event* kedua sebelumnya jadi sudah punya data berdasarkan kegiatan pertama di tahun 2016 respon positif yang didapatkan luar biasa diluar ekspektasi. Kita di tahun kedua buat konsep yang lebih kuat, lebih detail konten juga lebih banyak berdasarkan data tahun lalu cari plus dan minusnya Permasalahan yang udah ada kita cari solusinya , termasuk program promosinya yang harus lebih aktif lagi

**2. Bagaimana proses menentukan tema pada *event* “Awicarita Festival”?**

Temanya ga jauh dari dongeng , tema pertama tahun 2016 JUJUR

Lebih ke *value* Tema 2017 : Imagination, sub temanya , peduli.

Pemilihan tema kita pengen mengukung imajinasi untuk rangkaian acaranya tapi *value* yang akan dimasukkan pada setiap konten adalah kepedulian. peduli sama teman, keluarga, lingkungan peduli dengan apapun. Setiap pengisi acara akan membawakan tema peduli sesuai dengan cara mereka membawakannya.

**3. Bagaimana proses untuk menyaring ide-ide yang dilakukan pada persiapan “Awicarita Festival”?**

- Kapasitas, yang dimiliki sampai mana
- jangkauan kita sampai mana

contohnya, dari segi financial ide ini bisa dieksekusi apa engga harus realistis karena sifatnya *volunteer*. Karena sifat kegiatan juga sosial, kita gamau macem macem, yang penting *value campaign* -nya bisa diterima publik daripada kita pengen yang gede tp ga sesuai dengan target

pertimbangan untuk saring ide ya juga dari segmen kalo ga tepat pada segmen kita ya kita ga akan buat acara itu.

Segmen : profesional, keluarga,dewasa, pelajar, umum. Tapi yang kita angkat disini dari perspektif setiap *volunteer* setiap relawan yang datang kesini punya kepedulian untuk dunia anak ini, agar *campaign* mempopulerkan kembali ini. Walaupun konten anak-anak tapi ketika banyak melibatkan orang dewasa *impact* lebih gede lagi

**4. Bagaimana desain event yang digunakan pada event “Awicarita Festival”?**

Aku berusaha menghidupkan atmosfernya dan konsep dongengnya ketika aku dipercayain untuk *develop event* disini aku mencoba untuk membuat konten yang belum pernah dibuat orang lain. Nanti ada konsep naratornya di acara itu.

**5. Bagaimana penentuan waktu serta tempat yang dilakukan untuk event “Awicarita Festival”?**

Belum ada selain rdm yang buat kegiatan disana. Atmosfer disana juga mendukung dari konten ceritanya, karena karakter dongeng juga imajinasi jdnya mendukung. Berusaha konsisten untuk mengadakannya disana. Kebanggaan buat kita ketika tempatnya yang jauh tapi banyak yang datang kesana, kalau dijogja belum ada yang lain tempatnya.

**6. Bagaimana cara menentukan anggaran yang dibutuhkan dalam “Awicarita Festival”?**

Pengajuan dari masing masing program, tidak ada ekspetasi, programnya bisa dijalankan dengan baik orang yang datang senang , karena kita ga punya based keuangan yang banyak. Kita perlu mengedukasi sponsor untuk pengelolaan budget. Kita budget realitanya berapa.

**7. Bagaimana pembagian tugas pada struktur kepanitiaan “Awicarita Festival”?**

Jawaban : dibagi ke beberapa departemen

Humas : pj tamu, publikasi , *media partner*

Artistik : kelengkapan properti , desain, mereka yang mengeksekusi dekorasinya

Pubdekdok : dokumentasi

Acara : organize dan konsep , mulai dari brainstorming konten, bikin perencanaan produksi acaranya.

Logistik : kebutuhan konsumsi, merchandise, produk donasi,

Untuk tatanan panggung kolaborasi dari artistik dan acara.

## **B. Pelaksanaan *Event***

### **1. Bagaimana bentuk kegiatan yang dilaksanakan pada “Awicarita Festival”?**

Jelajah dongeng : segmen dari masing masing daerah

Awicarita itu punya jogja tapi kita mau awicarita kedengeran di daerah lain. Kita datang ke tmpt tmpt yang sudah ada orangnya. .kita tetep social media maintenance

Disetiap program pasti akan dishare. Banyak yang datang keluarga keluarga yang datang. Dan saat upakanya mereka datang dari semarang. Konten yang peduli concern didunia anak juga jarang.

Jelajah Dongeng lebih simple.

Sayembara : lebih ke festival dongeng anak anak, kita tidak ingin menanamkan kompetisi kita ingin menyediakan fasilitas kepada anak anak, kita mengedukasi orang tua dan gu yang mengikutkan anak anak mengikuti sayembara ini, anak anak yang pengen challenge ditinya , semua anak dapat goodie bag, 4 terbaik dikasih lebih buku dongeng

Anak anak bukan untuk dilombakan untuk anak anak biar mengeksplor dirinya.

Kelas dongeng internasional, Kelas negri dongeng, Pagelaran Dongeng Jogja. Kita jangan sampai ada jeda yang anak anak sampai bosan.

Tujuan ada dua panggung , panggung utama dan aksara :

Ambiancanya lebih luas, dari segi sponsorship akan lebih banyak bisa menjangkau orang lebih banyak. Plus minusnya adalah capek ekstra kurang maintenance, dari satu panggung ke panggung lain

**2. Bagaimana karakteristik ciri khas yang ada pada event “Awicarita Festival”?**

Ciri khas : Dongeng suatu *event* yang berdampak besar, melibatkan orang banyak. *Event* dongeng di Indonesia belum banyak, pengen misinya menjangkau orang banyak taunya awicarita ini yang dibuat oleh RDM

**3. Bagaimana menentukan kriteria pengisi acara dalam “Awicarita Festival”?**

Jejaring dari kak rona, kita list siapa aja , pure saling support. Kriterianya selan dr sisi intensitas, nya kita tau kredibilitasnya seperti apa. Hari h nya kita tau plotting di panggungnya.

**4. Bagaimana sistem pengambilan keputusan dalam “Awicarita Festival”?**

Eksekusi : hari H sudah terencanakan paling perubahan waktu dipanggung ini agak molor, kita manajemen waktu sama rundown keputusan langsung di mas kamal. Hal hal teknis acara

**5. Bagaimana sistem koordinasi yang dilakukan dalam “Awicarita Festival” pada pengisi acara?**

Yang dilakukan oleh humas awalnya adalah melakukan followup, melakukan maintenance tema, konten cerita, dan menjawab pertanyaan dari para pengisi acara. Hal ini dilakukan agar pengisi acara nyaman dengan acara Awicarita Festival. Setelah melakukan koordinasi dengan pengisi acara, koordinasi yang dilakukan dengan pihak sponsor juga dilakukan oleh divisi Humas

**6. Bagaimana upaya komunitas Rumah Dongeng Mentari dalam meningkatkan pengunjung “Awicarita Festival”?**

Promosi : kita manfaatin buzzer, sosmed, *volunteer*, jejaring kita juga. Kita tetap butuh media cetak atau online untuk brand awareness.

### **C. Evaluasi *Event***

#### **1. Bagaimana indikator keberhasilan pada “Awicarita Festival”?**

Kuantitas pengunjung dan konten. Kalo dari data pengunjung lebih banyak dari thun yang kemarin. Acaranya berjalan dengan lancar ada hambatan teknis yang daat diselesaikan dengan baik.

#### **2. Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan pada “Awicarita Festival”?**

Kita *volunteer* maintanane kita kasih apresiasi ke mereka. Kita buatin momen buat mereka kita tukar pendapat apa yang pengen disampaikan . meerka merasa puas dengan acara ini.

#### **3. Bagaimana tujuan yang ingin dicapai dengan adanya “Awicarita Festival”?**

Mempopulerkan budaya dongeng dengan aksi . Apakah semakin banyak orang yang mempopulerkan peduli dongeng. Setiap *event* harus ada pendongengnya kita sortir juga related dengan misi kita kit br mau kerja sama. Termasuk program program. anyak *event* yang sudah berkaitan dengan dongeng. Targetnya mereka senang yang datang dapat menikmati.

#### **4. Bagaimana manfaat yang didapatkan dari kegiatan “Awicarita Festival”?**

Kebahagiaan harus didapatkan saat mereka disana.

#### **5. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat pada kegiatan “Awicarita Festival”?**

Cuaca , finansial, komitmen panitia, manajemen waktu. Kita harus buat atmosfer suasana di team ini enak orang orang bahagia dengan apa yang dikerjakan. Pendukung : *volunteer* dan Penghambat : Manajemen waktu. Dan jangan berekspetasi tinggi terlebih dahulu. Yang ditekankan manajemen kontrol dari keuangan , tenaga jgn dipaksakan .

**6. Bagaimana pengaruhnya faktor tersebut pada kegiatan “Awicarita Festival”?**

Akar permasalahan itu dimana kita tidak bisa mengintervensi orang. Kita tidak bisa memberatkan mereka akhirnya yang ditekankan pada mereka manajemen kontrol yang baik dari sisi keuangan jangan melampaui batas jangan forsir tenaga, ga enakannya ada saatnya dimana harus meeting untuk ngeluangin waktu sudah karena banyak yang mahasiswa dan profesional.

## **Hasil Wawancara dengan Pengunjung Awicarita Festival 2017**

**Narasumber : Putri Dewi Nurhidayah**

**Umur : 30 tahun**

**Pekerjaan : *Freelance***

**1. Bagaimana anda dapat mengetahui adanya *event* Awicarita Festival?**

Status whatsapp teman, social media kemudian tanya ke teman acaranya kapan, dateng engga, trus check di *instagramnya* Awicarita Festival

**2. Mengapa anda tertarik untuk datang ke Awicarita Festival ?**

Karena kan dia ngomongin dongeng karena aku anak sastra aku suka banget kalo ngomongin bentuk bentuk cerita . dongeng kan masuk dalam sastra anak. Karena sebelumnya aku belum pernah dateng ke acara acara dongeng penasaran bentuk nya seperti apa

**3. Bagaimana pengalaman yang anda dapatkan setelah datang ke Awicarita Festival ?**

Seneng banget. Pertama kali dateng tempatnya dibuat kayak negeri dongeng , ada narasi, dan tulisan , seru saya sebagai orang dewasa liat lucu bgt apalg anak kecil. Untuk acaranya aku suka bgt , masing masing pengisi acara seru, paling seru liat ekspresi anak anak yang ada disana

**4. Setelah anda datang ke Awicarita Festival, Apakah anda tertarik untuk melakukan kegiatan mendongeng ?**

kalau aku lebih untuk ke orang orang sekitar, keluarga aja dan sekitar. Tapi kalau berkegiatan untuk memasarkan acara dongeng ,sastra anak aku concern di bidang itu dan sangat suka.

**5. Bagaimana Kesan yang didapatkan untuk Awicarita Festival ?**

Baru pertama kali tau acara itu, aku kagum banget sama yang buat acara itu aku concern tp aku ga melakukan apa kenapa sih gue ga ikut ini tuh dari dulu kayak, kagum dan pengen ikut untuk mempopulerkan kembali

**6. Bagaimana Saran anda Pada Awicarita Festival ?**

Lokasi. Lokasinya sejuk banget bersih ga ada polusi dan karena dia emang agak terasing kondusifnya dapet banget. Aksesnya dan info tempatnya agak susah. Ga ada penunjuk arah berapa meter lagi untuk sampai venue



## **Hasil Wawancara dengan Pengunjung Awicarita Festival 2017**

**Narasumber : Dwi Sri Wahyu Amalika**

**Umur : 26 tahun**

**Pekerjaan : *Freelance*, dan Guru Les.**

**1. Bagaimana anda dapat mengetahui adanya *event* Awicarita Festival?**

Social media, tahun 2016 ingin ntn tapi kelewatan postingan rdm video kok kayaknya seru dongeng dongeng, trus pokoknya tahun ini harus datang akhirnya 2017 bisa datang tau dari sosmed RDM

**2. Mengapa anda tertarik untuk datang ke Awicarita Festival ?**

aku suka dengan kegiatan anak, dongeng juga suka, dan juga belajar sastra anak karena dikuliah cuman materi ga ada praktek, kepo kepo RDM pengen bisa praktek gimana. Dan RDM buat Awicarita Festival yang buat umum siapa aja , pasti banyak anak anak dan pengen banget datang tempatnya bisa samping refreshing .

**3. Bagaimana pengalaman yang anda dapatkan setelah datang ke Awicarita Festival ?**

seneng ya. Jarang bgt sebelumnya pergi ke *event* terutama festival dongeng . melihat pendongeng cuman pernah sekali merasakan saat di panti dan itu cuman satu pendongeng saja. Tapi kalau di Awicarita Festival bisa melihat banyak pendongeng, ternyata ada teknik mendongeng, audiens sampai dibawa, kita sebagai orang dewasa beberapa berhasil dibawa sm suasana . mendongeng ternyata dapat menggunakan berbagai cara dari alat musik, dll . dan ga cuman dongeng tapi budaya juga diperkenalkan disana.

**4. Setelah anda datang ke Awicarita Festival . Apakah anda tertarik untuk melakukan kegiatan mendongeng ?**

Dwis: Karena aku familiar dengan anak, kayaknya bisa nih diselipkselipkan dikelas jd kalau ngajar aku selipin dongeng karena untuk

buat mereka bikin tertarik sm materi agak susah, jadi aku coba aku cocokkin sm materiku jd baru kupake

**5. Bagaimana Kesan yang didapatkan untuk Awicarita Festival ?**

Excited akhirnya finally bisa datang kesana , worth it lah dtg kesana , dan melihat ekspresi anak anak seneng disana dibawa seneng . dongeng pengaruh besar banget. Dekorasi nya baik, tatanan panggung juga oke, sosmednya juga aktif.

**6. Bagaimana Saran anda pada Awicarita Festival ?**

Lokasi penunjuk arah , beda dua panggung jadi agak bingung panggung nya bebayar kah atau tidak kurang informasi. Kalau venue nya jauh yang bener bener niat kesana tuh terbatas, karena venue sulit dijangkau tapi kalau sudah disana tempatnya enjoy.

**FOTO SAAT WAWANCARA :**

**1. FOTO WAWANCARA SAAT DIKOMUNITAS RUMAH DONGENG MENTARI**



**2. FOTO WAWANCARA DENGAN PENGUNJUNG AWICARITA FESTIVAL**

