

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations***

**Ramadhani Utami Dewi**

**Manajemen *Event* Awicarita Festival 2017 dalam Mempopulerkan Budaya Mendongeng di Yogyakarta**

**Tahun Skripsi : 2018 + 134 hal + 20 Gambar + 2 Tabel**

**Daftar Pustaka : 20 Buku + 10 Jurnal + 6 Internet**

Komunitas Rumah Dongeng Mentari dalam menjalankan misinya untuk mempopulerkan budaya mendongeng menyelenggarakan sebuah *special event* melalui festival dongeng. Pada tahun 2017, Komunitas Rumah Dongeng Mentari menyelenggarakan Awicarita Festival di Hutan Pinus Imogiri, Yogyakarta. Awicarita festival dikemas dengan berbagai rangkaian acara yang menggunakan konsep mendongeng untuk menyampaikan nilai moral dan memberikan hiburan edukatif kepada masyarakat. Dalam menyelenggarakan *event* Awicarita Festival 2017, cara yang digunakan untuk menganalisis menggunakan 5 tahapan manajemen *event* dari Goldblatt, yaitu, dimulai dengan riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber pengumpulan data dilakukan dengan melalui wawancara, studi dokumentasi, dan studi literatur terkait *event* Awicarita Festival. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Komunitas Rumah Dongeng Mentari telah berhasil menyelenggarakan festival dongeng di Yogyakarta. Namun, dalam penyelenggaraan *event* tersebut masih terdapat beberapa kekurangan yang menjadi bahan evaluasi dari Awicarita Festival 2017, sehingga komunitas Rumah Dongeng Mentari perlu memperhatikan hal-hal untuk ditambahkan pada *event* selanjutnya. Kemudian diadakannya *event* festival dongeng tersebut agar para masyarakat tetap dapat menerapkan budaya mendongeng melalui metode mengajar, serta dalam menyampaikan nilai-nilai dalam kehidupan sehari-hari, sehingga kegiatan mendongeng menjadi semakin populer kembali.

Kunci: Awicarita Festival, Manajemen *Event*, Budaya Mendongeng.

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of communication**

**Focus on *Public Relations***

**Ramadhani Utami Dewi**

***Event Management Awicarita Festival 2017 in Popularizing Storytelling Culture in Yogyakarta***

**Year of Thesis : 2018 + 134 pages + 20 picture + 2 Table**

**Reference : 20 Books + 10 Journals + 6 Internet**

Rumah Dongeng Mentari Community is carrying out its mission to popularize the storytelling culture by holding a special event through Fairy Tales Festival. In 2017, Rumah Dongeng Mentari Community held the Awicarita Festival in Imogiri Pine Forest, Yogyakarta. Awicarita festival is organized with a variety of events that use the concept of storytelling to convey moral values and provide educational entertainment to the public. In organizing the Awicarita Festival 2017 event, the method used to analyze uses 5 stages of event management from Goldblatt, starting with research, design, planning, coordination, and evaluation. The method used in this study is qualitative descriptive method. The source of data collection is collected through interviews, documentation studies, and literature studies related to the Awicarita Festival event. The results of this study indicate that Rumah Dongeng Mentari Community has successfully organized Fairy Tales Festival in Yogyakarta. However, in organizing the event, there found some shortcomings that are matched with the evaluation material of Awicarita Festival 2017, Rumah Dongeng Mentari community needs to pay attention to things that will be added to the next event. This Fairy Tale Festival held to aim the community as they would still apply the storytelling culture through teaching methods, as well as in conveying the values in daily life, so storytelling activities became more popular again.

**Key:** Awicarita Festival, Event Management, Storytelling Culture.