

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Gregory, Anne. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta. Erlangga
- Heryanto dan Rumar. (2013). *Komunikasi Politik: Sebuah Pengantar*. Bogor, Ghalia Indonesia
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Oliver, Sandra. (2006). *Strategi Public Relations*. Jakarta. Erlangga
- Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen Humas & Komunikasi Konsepsi & Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Suciati. (2015). *Psikologi Komunikasi Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta, Buku Litera
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung, Simbiosis Rekatma Media.

Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi*. Bandung, Simbiosis Rekatma Media.

Jurnal

Hasan Basri. (2016). *Pengaruh Karakteristik Pesan Kampanye Kesehatan Terhadap Sikap Hidup Sehat Ibu-Ibu Anggota Posyandu di Kota Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis Darmajaya. Vol. 02 No. 01 : 102-113

Herman Lilo, M. Iqbal Sultan. (2011). *Pengaruh Kampanye Program Kegiatan Sosial Partai Demokrat terhadap Pemilih Petani dalam Pemilu Legislatif 2009 di Kabupaten Soppeng*. Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol. 1 No. 2 : 115-131

Internet

Anwar, Coki. (29 September 2015). *Berbatasan dengan Laut, Konsumsi Ikan Masyarakat DIY Masih Rendah*. Diakses dari <http://jogjadaily.com/2015/09/berbatasan-dengan-laut-konsumsi-ikan-masyarakat-diy-masih-rendah/>

Hakim, Lukman. (4 Mei 2015). *DIY gencarkan kampanye gemarikan tingkatkan konsumsi ikan*. Diakses dari

<https://jogja.antaranews.com/berita/331380/diy-gencarkan-kampanye-gemarikan-tingkatkan-konsumsi-ikan>

Hakim, Lukman. (20 Oktober 2015). *DKP DIY dorong Masyarakat Gemar Makan Ikan*. Diakses dari

<https://www.antaranews.com/berita/524626/dkp-diy-dorong-masyarakat-gemar-makan-ikan>

Hakim, Lukman. (20 Agustus 2017). *DIY akan datangkan ikan dari luar daerah*.

Diakses dari <https://jateng.antaranews.com/nasional/berita/647777/diy-akan-datangkan-ikan-dari-luar-daerah>

Hakim, Lukman. (16 Agustus 2017). *DIY menggencarkan kampanye Gemar*

Makan Ikan. Diakses dari <https://jogja.antaranews.com/berita/348003/diy-menggencarkan-kampanye-gemar-makan-ikan>

Mustika, I Ketut, Sawitra. (22 Februari 2018) *Pemda DIY Bantah Pernyataan*

Menteri Susi, Bukan Terendah tapi Terendah Nomer Dua. Diakses dari <http://www.jatengpos.com/2018/02/pemda-diy-bantah-pernyataan-menteri-susi-bukan-terendah-tapi-terendah-nomor-dua-896702>

Rusqiyati, Eka Arifa. (11 April 2016). *Kota Yogyakarta gelar Kampanye Makan*

Ikan Laut. Diakses dari <https://jogja.antaranews.com/berita/338872/kota-yogyakarta-gelar-kampanye-makan-ikan-laut>.