

**Strategi Kampanye “GEMARIKAN” Dinas Kelautan dan Perikanan Daerah  
Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Konsumsi Ikan Masyarakat  
Yogyakarta Tahun 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Rama Dwiki Giantara

20140530287

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**