

## Daftar Pustaka

### Buku

Agustinova Danu Eko. 2015. Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Yogyakarta: Calpulis.

Ahmadi Rulam. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Aruz Media.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita

A Shimp, Terence. 2001. Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

A. Shimp Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.

Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty Offset.

Cravens, David & Piercy, Nigel. 2006. Marketing Strategic. 9<sup>th</sup> Edition, Singapore: Mc Graw-Hill companies co.

Fajar, Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Morissan, 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Muhammad Jaiz. 2014. Dasar-Dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nasrullah, Rulli. 2016. Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Patton, Michael Quinn. 2006. Metode Evaluasi Kualitatif. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Prastowo, Andi. 2012. Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

Puntoadi, Danis. 2011. Menciptakan Pendualan Melalui Social Media. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

S.A Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek Alat untuk Memenangkan Persaingan. Malang: Bayumedia Publishing.

Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu

Tohirin. 2012. Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

## **Jurnal**

Ariyan, Hendi. 2013. “Pengaruh *Brand Awareness* dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang.” Jurnal Manajemen. Volume 02 No 01.

Mangold, Glynn dan Faulds, David, 2009. “Social Media: The New Hybrid Elemen of The Promotion mix” ScieneDirect, Volume 52 Nomor 1, hal 357-365.

## **Internet**

<http://tekno.liputan6.com/read/2633898/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-1327-juta>

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/08/04/ou5zy8284-promosi-lewat-medsos-efektif>

<http://www.solopos.com/2017/04/29/media-sosial-terpopuler-pengguna-instagram-capai-700-juta-orang-813465>

<https://dailysocial.id/post/ideawork-penggunaan-instagram-dalam-digital-marketing>

<https://sygmainnovation.com/7-tips-membangun-brand-awareness-pada-akun-instagram-anda/>