

**INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PROMOSI CAFE WARUNG STASIUN DI
BANJARNEGARA DALAM PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Fikry Dwi Nugroho

20130530035

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

