

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Any, Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta

Cangara, Hafield. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Daymon, Christine & Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang

Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hafidz, Ibnu. 2007. *Aiu EO Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Gava Media

Hasson, Brouno. 2008. *Fashion Branding*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Huraerah, Abu dan Purwanto. 2006. *Dinamika Kelompok*. Bandung: Refika Aditama

Ilhamdi, Sulaeman. 2008. *Manajemen Pemasaran Event Sponsorship*. Jakarta: Erlangga

Kartajaya, Hermawan. 2005. *Attracting Tourist, Traders, Investors: Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.

Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Lidia, Evelina. 2005. *Event Organizer Pameran*. Jakarta: PT Indeks.
- Moloeng, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pitana, I Gede. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2013. *Special Event*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media. Komunikasi*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Simamora, Bilson. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon & Elnora. 2003. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia
- Spillane J, James. 1991. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Wibowo, Agus Prabu. 2013. *Banjir Uang dengan Bisnis Event Organizer dan Wedding Organizer*. Jakarta: Flashbook

Yoeti, Oka A. 2006. *Pariwisata Budaya, Masalah dan Solusinya*. Jakarta: PT. Pradya Paramitha.

**Website :**

Affan. 2017. *JVWF 2017 dari Jogja untuk Dunia*.  
[http://www.indofakta.com/news\\_12552.html](http://www.indofakta.com/news_12552.html). Diakses pada tanggal 12 Maret 2018.

[Agus, Rustam. 2018. \*Menpar: Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar Mulai 2020\*.  
http://industri.bisnis.com/read/20180201/12/733072/menpar-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-mulai-2020](http://industri.bisnis.com/read/20180201/12/733072/menpar-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-mulai-2020). Diakses pada tanggal 11 Februari 2018.

Budayajawa. 2017. *Informasi Budaya: Tari Golek Ayun-ayun*.  
<https://budayajawa.id/tari-golek-ayun-ayun/>. Diakses pada tanggal 1 September 2018.

Ibo, Ahmad. 2017. *5 Kota Destinasi Wisata Yang Paling Banyak Dicari Sepanjang 2017*. <http://lifestyle.liputan6.com/read/3191689/5-kota-destinasi-wisata-yang-paling-banyak-dicari-sepanjang-2017>. Diakses pada tanggal 11 Februari 2018.

Reporter agendaku.id. 2017. *Pengunjung Jogjakarta Volkswagen Festival (JVWF) 2017 Yang Beruntung Bisa Bawa Pulang VW Limited Edition*.  
<http://agendaku.id/pengunjung-jogjakarta-volkswagen-festival-jvWF-2017-yang-beruntung-bisa-bawa-pulang-vw-limited-edition/>. Diakses pada 18 Juli 2018.

Saputro, Edy P. 2017. *Touring Wisata dan Wisata Touring*.  
<http://id.beritasatu.com/opini/touring-wisata-dan-wisata-touring/165936>.

Diakses pada tanggal 25 Juli 2018.

McCaughey, Kelly. 2017. *Boost Brand Awareness with the Right Video Marketing Strategy*.  
<http://www.greyskyfilms.com/brand-awareness-video-marketing/>.

Diakses pada tanggal 21 Agustus 2018.

### **Jurnal dan Penelitian :**

Asbullah, Alvan S. 2013. *Event Marketing sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Jember.

Borges, M.T., Verissimo, J., Tiago, F.G., Jardim, J. S. 2017. *Tourism Destination Brand Dimensions: An Exploratory Approach*. *Tourism & Management Studies*, 13(4), 1-8.

Dias, F., Cardoso, L. 2017. *How Can Brand Equity For Tourism Destinations Be Used To Preview Tourists' Destination Choice? An Overview From The Top Of Tower Babel*. *Tourism & Management Studies*, 13(2), 13-23.

Hahm, Jeeyeon. 2018. *Importance of Destination Marketing on Image and Familiarity*. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 1(1), 37-53.

Hasan, Mohammad A. 2015. *Promotional Activities In the Strategic Tourism Development of Lapland*. Thesis. Programme in Tourism, Centria University of Applied Science.

- Ikhsan, Muhammad. 2017. *Multiplier Effect Industri Pariwisata Candi Muara Takus Terhadap Perekonomian Masyarakat di Kecamatan XII Koto Kampar Kabupaten Kampar*. JOM Fekon, 4(1), 689-700.
- Irawan, Doni. 2017. *Manajemen Event "Sleman Fashion Festival" Untuk Meningkatkan Brand Awareness Batik Sleman Tahun 2016*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Istanto, F., Somawiharja, Y., Herdinata, C., Kurniawan, M, N. 2016. *Pengembangan Potensi Wisata Berbasis Brand Destination*. A paper presented at Conference on Management and Behavioral Studies in Jakarta, October 27, Universitas Tarumanegara
- Jayswal, T. (2008). *Event tourism: Potential to build a brand destination*. A paper presented at a Conference on Tourism in India, May 15-17, IIMK.
- Kim, S. H., Han, H. S., Holland, S., Byon, K. K. 2008. *Structural Relationship Among Involvement, Destination Brand Equity, Satisfaction and Destination Visit Intention: The Case of Japanese Outbond Travellers*. Journal of Vacation Marketing, 15(4), 349-365.
- Monariyanti, Nelvi. 2015. *Seni Pertunjukan Sebagai Atraksi Wisata Budaya di Kecamatan Karimun Kabupaten Karimun Provinsi Kepulauan Riau*. Jom Fisip, 2(1), 1-14.
- Netrirosa, Arifni. 2003. *Simbol dalam Seni Merupakan Jenis Simbol Presentasional*. Skripsi. Fakultas Sastra, Jurusan Etnomusikologi, Universitas Sumatera Utara.
- Nugrahani, Rahina. 2008. *Perkembangan Ambient Media di Indonesia*. Imajinasi, 4(1), 1-12.

- Nurrahmat, Siti P. 2016. *Strategi Promosi Pariwisata Event Jogja International Heritage Walk Tahun 2015 Untuk Meningkatkan Wisatawan Nusantara ke Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Qu, H., Kim, L. H. & Im, H. H. 2011. *A Model of Destination Branding: Integrating the Concepts of The Branding and Destination Image*. *Tourism Management*, 32(3), 465-476.
- Risitano, Marcello. 2005. *The Role of Destination Branding in The Tourism Stakeholders System*. Disertasi. Faculty of Economics, Departement of Business Management, Business Studies, University of Naples Federico II.
- Sukarmin, Yustinus. 2010. *Pemasaran Olahraga Melalui Berbagai Event Olahraga*. *Medikora*, 6(2), 1-17.
- Sukoco, Mariana. 2013. *Brand Awareness Perempuan di Kota Solo Terhadap Produk The Body Shop*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Tandy, Gabrielle S. 2013. *Evaluasi Special Event Surabaya Fashion Parade 2012 yang Diselenggarakan Oleh Tanjungan Plaza Surabaya*. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3), 138-146.
- Trost, K., Klaric, S., Ruzic, M. D. 2012. *Events as a Framework for Tourist Destination Branding-Case Studies of Two Cultural Events in Croatia*. *Turizam*, 16(2), 65-77.

**Sumber lain :**

Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta. 2015. *Peraturan Gubernur (PERGUB) Nomor 63 Tahun 2015 tentang Rincian Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata*. Yogyakarta: Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2017. *Jumlah Pengunjung Wisata Candi menurut Candi Wisatawan Asing dan Domestik per Bulan di Kabupaten Sleman 2016*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman.