

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Septiana Puji Lestari

20090530006

Persepsi Komunitas Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta pada Film Laura & Marsha

Tahun Skripsi: 2018.xv + 98 hal + Lampiran

Daftar Kepustakaan : 13 Buku + 3 Jurnal + 8 sumber online

Film Laura & Marsha merupakan film Indonesia yang dirilis pada 30 Mei 2013 yang disutradarai oleh Dinna Jasanti serta dibintangi Prisia Nasution sebagai Laura dan Adinia Wirasti sebagai Marsha. Film ini menceritakan tentang persahabatan, cinta, keluarga dan perjalanan wisata ke Eropa dengan latar belakang budaya yang berbeda dimana alur cerita yang diangkat berasal dari kehidupan sehari – hari.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Informan penelitian adalah komunitas Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik accidental sampling. Metode pengumpulan data adalah wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil penelitian persepsi komunitas Backpacker Indonesia Regional Yogyakarta pada film Laura & Marsha dipersepsikan berbeda. Persepsi yang mendukung film Laura & Marsha adalah film yang menarik karena bercerita tentang perjalanan dua orang sahabat dalam melakukan backpacker keliling Eropa. Sedangkan persepsi yang tidak mendukung adalah latar belakang budaya yang berbeda yaitu minum-minuman beralkohol dan memakai ganja ditempat umum. Faktor fungsional mempengaruhi persepsi komunitas backpacker Yogyakarta pada film Laura & Marsha diantaranya faktor dari dalam diri informan dalam menyaksikan film Laura & Marsha yang dapat memotivasi, serta suasana emosional dan latar belakang kebudayaan yaitu latar belakang informan adalah backpacker yang mempunyai hoby traveling. Adapun faktor struktural merupakan persepsi dari masing – masing bagian yang berbeda – beda seperti persepsi terhadap alur, tokoh utama, konflik, latar, amanat, musik, latar belakang budaya, dan kesimpulan secara keseluruhan dari film Laura & Marsha, dimana persepsi backpacker Yogyakarta tergantung pada faktor dari dalam diri personal yang meliputi pemahaman dan motivasi.

Kata Kunci: Persepsi, Backpacker, Film Laura & Marsha

ABSTRAC

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social And Political Science

Majoring in Communication Science

Concentration of Public Relations

Septiana Puji Lestari

20090530006

Perception Indonesian Backpacker Community Yogyakarta Region of Laura &

Marsha The Movie

Thesis Year: 2018. xv + 98 pages + Appendix

Bibliography : 13 Book + 3 Journal + 8 online sources

Laura & Marsha the movie is an Indonesian film released on 30 May 2013. Directed by Dinna Jasanti, starring by Prisia Nasution as Laura and Adinia Wirasti as Marsha. The movie told us about friendship, love, family, and a vacation journey to Europe along side with different cultural background, which the carried out our daily life.

The research method uses qualitative. While the source of the research is Indonesian Backpacker Community Yogyakarta Region. The sampling collection tech used in this research is accidental sampling research. The method of data collection is interview and documentation.

There is different perception result of the research from Indonesia Backpacker Yogyakarta region. The one that support Laura & Marsha is a interesting movie about a journey of two bestfriends during an european journey. Meanwhile, the one that not support is about different cultural background, especially drinking alcohols and drug abuse in public places. The functional factor influences the perception of backpacker community of Yogyakarta in the movie, some of the factors are inner perception during the movie watch, could be motivated, add up with emotional surroundings, cultural backgrounds of the informant, as a traveling backpacker. In addition, structural factor is each perceptions from differ individuals, somewhat like perceptions about main characters, conflict, background, message, music, cultural background, and the conclusion as while about Laura & Marsha the movie, which imbued the perception of Yogyakarta Backpacker depends on the inner personal factors as well as consideration and motivation.

Key Words: Perception, Backpacker, Laura & Marsha the Movie