

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muid, M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Ashari, D. d. (2010). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan (Tips Bagi Investor, Direksi dan Pemegang Saham)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Athanasiun, T. (2012). *Berinvestasi Saham*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.
- Brealey, R. A. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Jilid 1. Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Dendawijaya, L. (2009). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Fahmi, I. (2011). *Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2007). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Empat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, M. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Gibson, M. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Hanafi, M. d. (2012). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Penerbit UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Hanafi, M. M. (2009). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Izzati, C. d. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan pada Perusahaan basic Industry and Chaemicals di Indonesia. *E-Journal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti*, 21-43.
- Kartika, M. S. (2013). Pengaruh Intellectual Capital pda Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007-2011. *Business Accounting Review*.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan, Edisi Revisi, Cetakan Keduabelas*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kumalasari, P. D. (2013). Pengaruh Modal Intelektual pada Kinerja Keuangan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali.
- Marlina.T. (2013). Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Debt to Equity Ratio dan Size Terhadap Price To Book Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 59-72.
- Martikarini, N. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. *Skripsi Program Studi Akuntansi*.
- Munawaroh, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Nasution, R. (2013). Pengaruh Return On Assets (ROA), Earning Per Share (EPS) dan Return On Equity (ROE) terhadap Price To Book Value (PBV) pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar Di BEI Periode 2009-2012. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjung Pinang*.
- Novita, D. (2014). Analisis Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia . *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 331-356.
- Pantow.M.S.R., M. T. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran perusahaan, Return On Assets dan Struktur Modal sebagai Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ45. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Pratama.I.G.B.A. & Wiksuana, I. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 1338-1367.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Public, A. (1998). *VAIC-An Accounting Tool for IC Management*. Universitas Sumatera Utara: International Journal of Technology Management.
- Puspita, A. (2016). Pentingkah Pengungkapan Intellectual Capital dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan.
- Putra, .. I. (2012). Pengaruh Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan Perbankan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: GPFE.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi, Edisi Empat*. Yogyakarta: BPFE.

- Sekaran. (2006). *Metodologu Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudibya, D. C. (2014). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional dan Call for Paper (Scancall 2014) Research Methods and Organizational Studies:ISBN*, 154-166.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori,Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syafaruddin. (2000). *Alat-Alat Analisis Pembelanjaan* . Yogyakarta: Intermediate Accounting.
- Triatmoko, A. R. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar* .
- Tryfino. (2009). *Cara Cerdas Berinvestasi Saham,Edisi 1*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Ulum, I. (2007). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia.
- Ulum, I. (2013). Model pengukuran Kinerja Intellectual capital Dengan IB-VAIC di Perbankan Syariah. *Inferensi*, 185-206.
- Wahyono. (2002). Pengaruhnya Terhadap Kinerja . *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 23-40.